

1 concours d'admission post-Bac 9 Grandes Ecoles de Management

1

UN BACHELOR EN 3 ANS

2

UN CONCOURS COMMUN

3

ACCESSIBLE APRES UN BAC OU BAC+1



ATOUT+3

Pour des Bachelors en Grande Ecole

Annales
Concours
2017



ANNALES 2017



ATOUT+3

***SUJETS ET
CORRIGÉS OFFICIELS***

Epreuves

Session 1

• LOGIQUE ET OUVERTURE AU MONDE	04
• ANGLAIS	13
• EXPRESSION ÉCRITE	21

Session 2

• LOGIQUE ET OUVERTURE AU MONDE	26
• ANGLAIS	35
• EXPRESSION ÉCRITE	43

RAISONNEMENT LOGIQUE ET OUVERTURE SUR LE MONDE

► DURÉE : 45 MINUTES

CONSIGNES

L'épreuve se déroule sur 45 minutes, sans calculatrice.

L'épreuve comporte 26 questions au total, en 2 parties :

- 1°) Raisonnement logique (16 questions), avec des questions de bon sens liées à la vie pratique (logique numérique, verbale et spatiale), des calculs arithmétiques simples, des problèmes mathématiques de base (de niveau commun à toutes les séries du Baccalauréat) et une analyse de graphique ;
- 2°) Ouverture sur le monde (10 questions), avec des questions portant sur la géographie, la géopolitique, l'actualité et des questions sur les personnalités.

PRESENTATION DU QUESTIONNAIRE

Le questionnaire se présente sous la forme d'un Q.C.M.. Chaque question propose 4 réponses possibles. Une seule réponse attendue.

Si le candidat souhaite modifier sa réponse, il peut le faire en indiquant sa nouvelle réponse dans la seconde ligne de réponse. Lorsque la seconde ligne de réponse est renseignée, cela annule automatiquement la réponse donnée initialement en première ligne.

Barème :

Raisonnement logique :

- Logique arithmétique, numérique et verbale, calcul rapide : **1 point par réponse juste, 0 point par non réponse, – 0,25 point par réponse fausse ;**
- Résolution de problèmes, analyse graphique : **2 points par réponse juste, 0 point par non réponse, – 0,5 point par réponse fausse.**

Ouverture sur le monde :

- 1 point par réponse juste, 0 point par non réponse,**
- 0,25 point par réponse fausse.**

QUESTIONS

PARTIE 1 : RAISONNEMENT LOGIQUE

1. Logique numérique et verbale

1. Quel nombre continue la série suivante ?

2084 3124 9273 5408 ?

- A. 7223
- B. 6305
- C. 4308
- D. 9809

2. Quelle est la valeur manquante ?

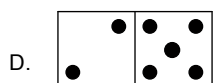
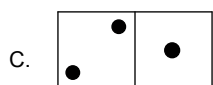
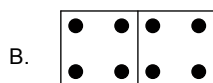
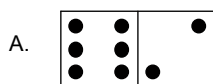
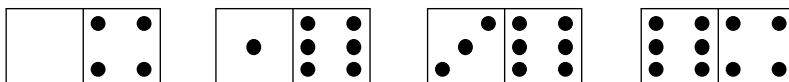
Dessert (2) Lecture (4) Ventre (3) Cerveau (?)

- A. 1
- B. 2
- C. 3
- D. 4

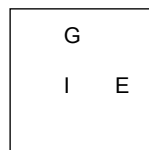
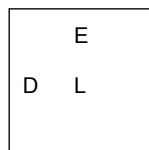
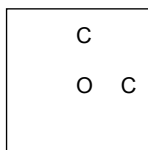
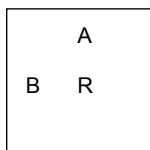
3. Quel est l'intrus ?

- A. Gentillesse
- B. Honnêteté
- C. Amour
- D. Fidélité

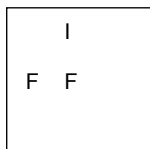
4. Parmi les quatre dominos proposés, lequel suit la même logique d'écriture que la série suivante ?



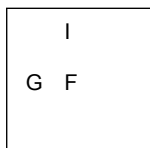
5. Quelle figure complète la série suivante ?



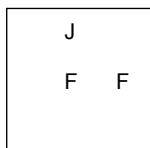
A.



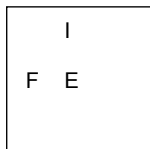
B.



C.



D.



6. Cette phrase est incomplète : le premier et le dernier mots manquent.
Choisissez parmi les mots proposés ceux qui conviennent le mieux.

_____ est à voiture ce que vent est à _____

- A. pneu/nuage
- B. essence/voilier
- C. roue/pluie
- D. volant/cerf-volant

2. Calcul rapide

7. 1,5 kg de tomates coûte 2,10 €. Le prix au kilogramme est :

- A. 1,20 €
- B. 1,40 €
- C. 1,50 €
- D. 1,80 €

8. Le prix d'un article est 120 €. On réduit son prix de 5 % : Quel est son nouveau prix ?

- A. 110 €
- B. 112 €
- C. 114 €
- D. 115 €

9. Après une réduction de 20 %, le prix d'un article est 140 €. Quel était son prix avant réduction ?

- A. 160 €
- B. 175 €
- C. 180 €
- D. 185 €

10. Quel point appartient à la droite d'équation $2x - 5y + 1 = 0$?

- A. (1 ; 2)
- B. (3 ; 7)
- C. (2 ; 1)
- D. (- 2 ; 2)

11. Si on augmente de 1 cm le côté d'un carré, son aire augmente alors de 16 cm^2 .
Quelle est la longueur du côté de ce carré ?

- A. 4 cm
- B. 6 cm
- C. 7,5 cm
- D. 8,5 cm

12. Dans un jeu de 32 cartes, quelle est la probabilité de tirer un valet ?

- A. $\frac{1}{4}$
- B. $\frac{1}{32}$
- C. 4 %
- D. $\frac{1}{8}$

3. Résolution de problèmes

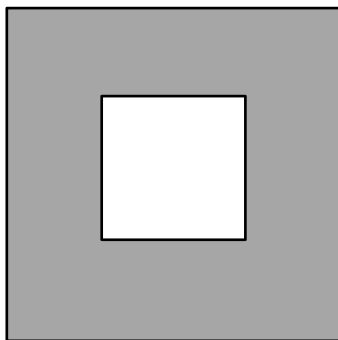
13. Quelle est la valeur de y dans le système suivant ?

$$\begin{cases} 2x - 4y + 3z = 17 \\ x - 3y = 5 \\ 2y - z = -5 \end{cases}$$

- A. - 1
- B. 1
- C. 2
- D. 3

14. La surface grise est délimitée par deux carrés. Son aire est de 42 cm^2 et son périmètre extérieur mesure 12 cm de plus que son périmètre intérieur.

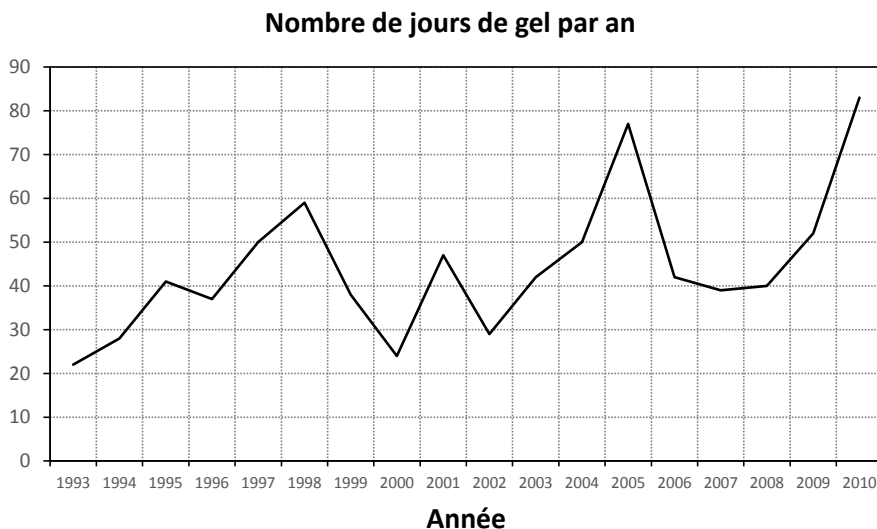
Quelle est la longueur du côté extérieur ?



- A. 6,5 cm
- B. 7,5 cm
- C. 8,5 cm
- D. 9 cm

4. Analyse de graphique

Le graphique ci-dessous représente le nombre de jours de gel par an dans un village de l'Aveyron.



15. Parmi les quatre réponses proposées, laquelle correspond à l'année où le nombre de jours de gel par an a été le plus faible ?

- A. 1997
- B. 2002
- C. 2005
- D. 2009

16. En comparant les années 1995 et 2004, on peut dire que le nombre de jours de gel par an a :

- A. augmenté d'environ 5 %
- B. augmenté d'environ 10 %
- C. augmenté d'environ 25 %
- D. augmenté d'environ 40 %

PARTIE 2 : OUVERTURE SUR LE MONDE

17. Combien y avait-il de monarchies dans l'U.E. avant le Brexit ?

- A. 4
- B. 5
- C. 6
- D. 7

18. Lequel de ces chefs d'État n'a pas été ministre sous la 5^{ème} République avant d'être élu Président de la République ?

- A. Nicolas Sarkozy
- B. François Mitterrand
- C. Jacques Chirac
- D. Georges Pompidou

19. Lequel de ces pays n'est pas africain ?

- A. Libéria
- B. Tanzanie
- C. Haïti
- D. Nigéria

20. Qui a reçu le prix Nobel de littérature 2016 ?

- A. Salman Rushdie
- B. Patrick Modiano
- C. Bob Dylan
- D. John Lennon

21. Traditionnellement, à quel mois les Présidents des États-Unis prêtent-ils serment ?

- A. Novembre
- B. Janvier
- C. Mars
- D. Juillet

22. Dans lequel de ces pays la région du Kurdistan n'est-elle pas présente ?

- A. Irak
- B. Turquie
- C. Syrie
- D. Jordanie

23. Lequel de ces fleuves ne coule pas sur le territoire des U.S.A. ?

- A. Columbia
- B. Potomac
- C. Hudson
- D. Okavango

24. Lequel de ces pays de l'U.E. possède au moins deux surfaces maritimes ?

- A. Pologne
- B. Lituanie
- C. Allemagne
- D. Roumanie

25. Quel animal représente le Parti Démocrate aux U.S.A. ?

- A. Âne
- B. Aigle
- C. Éléphant
- D. Lion

26. Lequel de ces pays ne participe pas au tournoi des 6 nations ?

- A. Irlande
- B. Nouvelle Zélande
- C. Italie
- D. Écosse

CORRIGÉ**PARTIE 1 : RAISONNEMENT LOGIQUE**

Logique Numérique et verbale	
1	B
2	B
3	C
4	D
5	A
6	B

Calcul rapide	
7	B
8	C
9	B
10	C
11	C
12	D

Résolution de problèmes	
13	A
14	C

Analyse de graphique	
15	B
16	C

PARTIE 2 : OUVERTURE SUR LE MONDE

17	C
18	B
19	C
20	C
21	B
22	D
23	D
24	C
25	A
26	B

OCM

- 1) _____ meeting with the company representatives should contact Susan to discuss a suitable meeting location.
- a) This
 - b) That
 - c) Those
 - d) These
- 2) Tests show that their product is a _____ one and popular with our target market.
- a) very good
 - b) very well
 - c) very happy
 - d) very giggle
- 3) She _____ at the company for six years.
- a) had work
 - b) had worked
 - c) works
 - d) must worked
- 4) What substances _____ into the environment?
- a) has introducing
 - b) is introducing
 - c) were introduced
 - d) is introduced
- 5) Unfortunately the valuable item has already _____ deep into the ocean.
- a) sink
 - b) sunk
 - c) sank
 - d) sinking
- 6) The company has been developing electronic devices _____ thirty-five years.
- a) for
 - b) since
 - c) by
 - d) past
- 7) _____ does it take for the train to reach its destination?
- a) How many times
 - b) How long
 - c) How far
 - d) How near

8) It began snowing two days ago and it's _____ snowing!

- a) already
- b) still
- c) yet
- d) always

9) Jim is _____ be late. He has a lot of work to do.

- a) going to
- b) go to
- c) going
- d) go

10) No-one has responded to my new Facebook photo _____

- a) always
- b) already
- c) soon
- d) yet

11) As soon as the money _____ invested, the project will begin.

- a) is
- b) will be
- c) is going to be
- d) are

12) If we _____ his foresight, our growth would have been more difficult.

- a) has
- b) had not had
- c) didn't had
- d) hasn't

13) Rosie got into the car and _____ away.

- a) drove
- b) drive
- c) driven
- d) drives

14) The company has entered _____ a partnership arrangement with another company.

- a) in
- b) for
- c) to
- d) into

15) I'll leave my mobile phone turned on _____ Jane calls.

- a) so that if
- b) such that if
- c) in case
- d) in such case

16) The CEO's flight arrives _____ two hours.

- a) in
- b) at
- c) for
- d) to

17) _____ the snow, our deliveries arrived in time.

- a) Despite
- b) Always
- c) Since
- d) During

18) The increase in sales has made our team _____ to the top position.

- a) keep
- b) hold
- c) maintain
- d) advance

19) The program is designed to improve _____ strength.

- a) competition
- b) competitive
- c) compete
- d) competitor

20) We _____ studied the plans.

- a) should
- b) should not
- c) should to
- d) should have

21) Financing has come chiefly from _____ sources.

- a) internalizing
- b) internal
- c) intern
- d) internalized

22) He denied having written the email _____ it came from his email account.

- a) even then
- b) even that
- c) even thought
- d) even though

23) You must leave _____ the end of the month.

- a) since
- b) by
- c) if
- d) of

- 24)** The company provides _____ care for the staff.
a) healthfulness
b) healthful
c) healthy
d) health
- 25)** If the stamp is incorrect, the letter _____ to the sender.
a) will be return
b) will be returning
c) will be returned
d) will be returns
- 26)** Systems are tested for safety _____ durability.
a) nor
b) as well as
c) but
d) or
- 27)** _____ the hair salon had closed for renovations, some people thought it was permanent.
a) Then
b) Firstly
c) Which
d) Although
- 28)** You must _____ to phone the client.
a) remind
b) reminds
c) remember
d) remembers
- 29)** The accountant advised the company to _____ a charitable foundation.
a) fill up
b) set up
c) fill in
d) set in
- 30)** The Manager _____ being a fountain of knowledge.
a) ended up
b) turned out
c) turned up
d) pitched up

Read the following text and then answer the questions that follow

E. U. Rules Look to Unify Digital Market, but U.S. Sees Protectionism

Google may have to pay publishers for their content. Facebook might, too. WhatsApp could have to follow *tougher* telecom standards. **A new set of rules, expected to be unveiled by European Union officials on Wednesday, is likely to put new pressure on American tech companies.** *Europe calls it consumer protection. Silicon Valley calls it protectionism. In some ways, they are both right.* /5

In a decade of sluggish growth, **local lawmakers assert that these proposed changes will bring together the region's national economies into a so-called single digital market.** The aim? To give the roughly 500 million consumers unfettered access to services like movie streaming, online shopping and cloud computing, no matter where they live. At the same time, **the proposals would force some of the world's largest tech companies to comply with stringent competition, privacy and copyright rules.** /11

For many executives from American tech companies, such plans, which will still take years to come into effect and which will be subject to intense lobbying, feel like another round of protectionism. And while Europe's policy makers balk at these claims, the fact that Google, Facebook and Microsoft, among others, will be the most affected by the digital revamp has again highlighted how much Europeans rely on American tech when using digital services in their daily lives. /17

The plans to be announced by the Brussels-based European Commission, the executive arm of the European Union, include: Potentially giving publishers the right to charge Google and other internet companies, if they so choose, when they use online content from newspapers or magazines on news aggregation websites, like Google News. Social media sites like Facebook and Twitter also could be affected. Similar rules have already been passed in Germany and Spain, but with little success. /23

Placing greater scrutiny on internet phone and messaging services like Facebook's WhatsApp, may require them to comply with tougher telecommunications standards that now apply only to traditional text messaging and voice calls. Telecom groups say these new services are similar to text messages and so should be regulated under the same rules. The tech companies believe they provide a different option for consumers and should not be encumbered with outdated regulation. /29

Providing financial incentives to telecom operators like Deutsche Telekom and Orange to invest in the region's mobile and broadband networks may give operators greater control over their internet infrastructure, potentially restricting competitors' use of these networks. Companies say such limits are needed to guarantee a return on the billions of dollars of digital investment. Consumer groups argue that it may lead to higher prices. /34

Europe's proposals, which could still be subject to last-minute changes before being published, were confirmed by six people with knowledge of the matter, who spoke on the condition of anonymity because the reforms had not yet been made public. /37

For their part, European policy makers say the proposals are aimed at protecting people's rights in an increasingly digital world and are not specifically targeting American tech giants. **But with things like Europe's \$14.5 billion claim against Apple for unpaid taxes and a series of antitrust charges against Google**, the European Union has become a thorn in the side of many of the world's largest companies, requiring them either to alter how they offer online services worldwide or fight protracted legal battles to fend off the Continent's regulators. /43

Europe has long fought to reduce this reliance on West Coast tech companies, but even home-grown success stories like Spotify, the Swedish music-streaming service now valued at more than \$8 billion, became a worldwide hit mostly through its expansion to the United States. In part, Europe has failed to compete successfully with the United States because Europeans can't get enough of using American digital products and services, often relying on them at a higher rate than their American counterparts. /49

With a roughly 90 percent market share, Google's search engine in Europe is more dominant than it is in the United States, where Microsoft's Bing service still holds its own. **Facebook has more European users than American ones, while Germany and Britain remain two of Amazon's largest international markets.** *The latest digital reforms* — either on purpose or by coincidence, depending on people's viewpoints — take aim at that dominance, and 60 **potentially give European publishers and telecom companies a helping hand to compete head-on with their American rivals.** /56

New York Times, by Mark Scott Tuesday 13th September, 2016

31) In line /2 a synonym for the word *tougher* is:

- a) easier
- b) softer
- c) stricter
- d) weaker

32) This new set of rules is likely to?

- a) Make demands on US tech companies.
- b) Reduce the pressure on US tech companies.
- c) Excite U.S tech companies.
- d) Thrill U.S. tech companies.

33) The author implies that three of the following statements are true. Which statement is NOT implied by the author?

- a) *Europe calls it consumer protection.*
- b) *Silicon Valley calls it protectionism.*
- c) *In some ways both Europe and Silicon Valley are right.*
- d) *Europe and Silicon Valley agree with each other on this issue.*

34) What do local lawmakers assert that these proposed changes will bring about?

- a) Limited consumer's access to digital markets.
- b) United economies into a so-called digital market.
- c) Lack of ideas in digital markets
- d) Decrease growth in digital markets.

35) The proposals would force some of the world's largest tech companies to comply with stringent competition, privacy and copyright rules (line /11). The word "stringent" is closest in meaning to?

- a) relaxed
- b) rigorous
- c) easy
- d) mild

36) The word 'balk' (line /14) is closest in meaning to:

- a) excite
- b) resist
- c) laugh
- d) accept

37) Europe has a \$14.5 billion claim against Apple for their:

- a) logo
- b) slogan
- c) attitude
- d) unpaid taxes

38) According to the text Facebook has:

- a) Fewer Swedish users than Swiss ones.
- b) More Swedish users than Swiss ones.
- c) Fewer European users than American ones.
- d) More European users than American ones.

39) Amazon's largest international markets are in:

- a) Germany and the U.S.
- b) Germany and Britain.
- c) Italy and the U.S.
- d) Spain and Britain.

40) Regarding *the latest digital reforms (lines /53 to /56)*, what can be inferred from the text?

- a) They would hinder European publishers.
- b) They would harm European publishers.
- c) They would be useless to European publishers.
- d) They would give European publishers some assistance

Answers

QCM	
1.	C
2.	A
3.	B
4.	C
5.	B
6.	A
7.	B
8.	B
9.	A
10.	D
11.	A
12.	B
13.	A
14.	D
15.	C
16.	A
17.	A
18.	D
19.	D
20.	D
21.	B
22.	D
23.	B
24.	D
25.	C
26.	B
27.	D
28.	C
29.	B
30.	A

Text	
31.	C
32.	A
33.	D
34.	B
35.	B
36.	B
37.	D
38.	D
39.	B
40.	D

Sujet d'entraînement

N.B. : Il n'est fait usage d'aucun document ; l'utilisation de toute calculatrice et de tout matériel électronique est interdite.

Si au cours de l'épreuve le candidat repère ce qui lui semble être une erreur, il la signale immédiatement au surveillant et poursuit sa composition sans perdre de temps.

CONSIGNES

Toutes les questions doivent être entièrement rédigées.

Vous prendrez soin de respecter la longueur maximale de réponse autorisée.

PARTIE 1

Questions de compréhension sur 8 points

1/ Quelles sont les caractéristiques distinctives d'une marche blanche ? (5 points)

2/ En quoi consiste le « processus d'empathie » ? (3 points)

PARTIE 2

Question d'expression libre sur 12 points (sa longueur doit être comprise entre 350 et 450 mots ; le candidat mettra dans la marge un signe * après chaque groupe de 50 mots)

La réponse doit être structurée (sans titres apparents), argumentée et illustrée.

3/ Pensez-vous que l'avènement d'une « société de l'émotion » dans les pays occidentaux mène à une crise de la démocratie ?

Avertissement : tant pour la partie 1 que la partie 2, l'orthographe et la maîtrise du français feront l'objet d'une évaluation (+ ou - 2 points)

Sujet

[...]

L'un des symboles les plus visibles de l'invasion de l'espace public par l'émotion est le phénomène grandissant des marches blanches. La plupart du temps spontanées, celles-ci rassemblent, à la suite d'un accident ou d'un crime particulièrement odieux, des foules parfois immenses à l'échelle des villes et des villages où elles se déroulent. La première eut lieu en 1996 en Belgique, lors de l'arrestation du pédophile Marc Dutroux. Elles sont dites « blanches » car elles renvoient à la non-violence et à l'idéal de paix. Elles expriment l'indignation face à des agissements aussi insupportables qu'incompréhensibles.

Aucun slogan, aucune revendication ne les accompagne. Des foules délibérément mutiques s'ébranlent, plaçant souvent en tête de cortège des enfants, symboles d'innocence et de foi dans l'avenir, portant parfois des bougies. Le philosophe Christophe Godin y voit l'expression d'une « *crise de société* » caractérisée par l'« *empire des émotions* » auquel « *cette pratique donne un écho considérable* » (1). Ces processions des temps nouveaux sont à rapprocher de la valorisation omniprésente de la figure de la victime, parée de toutes les vertus et à laquelle on rend un hommage absolu, sans s'interroger, par un processus d'empathie. « *Cela aurait pu être moi* », répètent significativement les personnes interrogées sur un fait divers tragique ou criminel.

[...]

Les marches blanches n'ont aucune conséquence pratique : la justice demeure sans moyens, la société continue de se décomposer. D'ailleurs, on n'a encore répertorié aucune marche blanche pour le suicide d'un chômeur ou l'assassinat d'un inspecteur du travail. « L'émotion est subie. On ne peut pas en sortir à son gré, elle s'épuise d'elle-même, mais nous ne pouvons l'arrêter, écrivait Jean-Paul Sartre. Lorsque, toutes voies étant barrées, la conscience se précipite dans le monde magique de l'émotion, elle s'y précipite tout entière en se dégradant (...). La conscience qui s'émeut ressemble assez à la conscience qui s'endort (2). »

A la « stratégie du choc (3) » décryptée par Naomi Klein, faut-il ajouter une « stratégie de l'émotion » ? La classe dirigeante s'en servirait pour dépolitiser les débats et pour maintenir les citoyens dans la position d'enfants dominés par leurs affects. L'émotion abolit la distance entre le sujet et l'objet ; elle empêche le recul nécessaire à la pensée ; elle prive le citoyen du temps de la réflexion et du débat. « L'émotion s'impose dans l'immédiateté, dans sa totalité, nous explique M. Claude-Jean Lenoir, ancien président du cercle Condorcet-Voltaire. Elle s'impose au point que toute conscience est émotion, est cette émotion. L'émotion demeure l'ennemie radicale de la raison : elle n'essaie pas de comprendre, elle "ressent". On doit cet état de fait contemporain sans doute aussi à l'influence et à l'émergence des réseaux sociaux. De distance, aucune ! On "tweete", on "gazouille" à tour de bras. Se dégradent le sens critique, la culture, la recherche de la vérité. On "balance". »

[...]

Mais la marche blanche vient aussi combler un vide laissé par les formes collectives d'action, comme le syndicalisme ou le militantisme politique. Il n'est sans doute pas anodin, d'ailleurs, que le phénomène soit né en Belgique, aux grandes heures de la décomposition de l'Etat central, et qu'il se soit particulièrement développé dans le nord de la France, où la désindustrialisation a eu des conséquences dévastatrices sur le tissu social. Face aux souffrances et à la crainte de l'avenir, l'émotion réhumanise ; elle s'oppose au cynisme. Elle fait aussi du bien. Elle soulage d'autant plus qu'elle est partagée, comme lors d'une cérémonie aux Invalides. Elle conjure brièvement le sentiment pesant de l'impuissance en permettant une communion, certes un peu primitive, face à la dureté des temps. « Un téléspectateur ému chez lui par un crime ou par le massacre de Charlie Hebdo est seul, explique encore Godin. La marche blanche lui permet de partager son émotion. Le phénomène est évidemment social. Et en même temps très équivoque. » En ce sens, l'émotion ne traduit-elle pas un désir confus de « (re)faire société », de retisser le lien social ?

Interrogée sur l'absence de processus révolutionnaire dans une France pourtant en pleine régression sociale et politique, l'historienne Sophie Wahnich explique⁽⁴⁾ que la révolution de 1789 peut aussi s'analyser comme l'aboutissement d'un long processus de politisation de la société, entamé au sein des assemblées communales de l'Ancien Régime. Les Français avaient pris l'habitude d'y échanger d'abord sur les affaires locales ; ils perpétuèrent cette habitude lors des événements liés à la convocation des états généraux durant l'année 1789. La profondeur de la crise politique actuelle tient aussi au fait que cet espace public a progressivement disparu.

Anne Cécile Robert, « La stratégie de l'émotion », Le Monde diplomatique, février 2016

(1) Christophe Godin, « La marche blanche est un symptôme d'une société en crise », *L'Obs*, Paris, 26 avril 2015

(2) Jean-Paul Sartre, *Esquisse d'une théorie de l'émotion. Psychologie, phénoménologie et psychologie phénoménologique de l'émotion*, Hermann, Paris, 1938 (rééd. : Le Livre de poche, Paris, 2000)

(3) Naomi Klein, *La stratégie du choc. La montée d'un capitalisme du désastre*, Actes Sud, Arles, 2008

(4) Conférence publique à l'université de Nancy, 26 octobre 2015.

Grille de correction de l'épreuve d'expression écrite

Partie 1 : Questions de compréhension

1/ Quelles sont les caractéristiques distinctives d'une marche blanche ?

Ce sont les traits distinctifs (en gras soulignés) qu'il s'agit de présenter : sanctionner les débordements

Une marche blanche est :

- **muette** (**ni slogan, ni revendication**) et silencieuse
- **centrée sur la victime**
- **porte des valeurs de non violence/paix**
- l'expression d'une indignation localisée
- spontanée

2/ En quoi consiste le « processus d'empathie » ?

Le processus d'empathie désigne la manière et les mécanismes par lesquels un individu est capable de ressentir les émotions, les sentiments et les expériences d'autrui, ou de se mettre à sa place :

- « processus » : valoriser la figure de la victime, lui prêter toutes les vertus, lui rendre hommage
- ressentir/se mettre à la place d'autrui : « cela aurait put être moi »

Partie 2 : Expression libre

(entre 350 et 450 mots)

3/ Selon vous, l'avènement d'une « société de l'émotion » est-elle révélatrice d'une crise des démocraties occidentales ?

Courte introduction attendue (2 points)

L'apport de connaissances apparaît dans les propositions soulignées

Valoriser les copies présentant les 3 axes de réponse

Capacité à illustrer : 2 points

Il convient de discuter l'hypothèse selon laquelle l'avènement d'une société de l'émotion, fondée sur l'immédiateté, la spontanéité et l'empathie, révélerait une crise de la démocratie sur différents plans : débat politique, choix électoral, mobilisation politique, ou encore rapports entre gouvernants et gouvernés.

La société de l'émotion est révélatrice d'une dépolitisation, expression de l'impuissance à penser et agir pour transformer la société.

- Le déclin des mobilisations collectives portées par les syndicats et les partis politiques (qui n'ont pas de place dans les marches blanches) : crise d'efficacité (incapacité à affronter les changements, à organiser de nouvelles transitions), et de légitimité (crise de la représentativité).
- Expression de l'impuissance politique : la marche blanche ne propose rien, elle est l'antithèse des revendications et programmes politiques.

La société de l'émotion est révélatrice d'une abdication de la raison qui est censée gouverner la sphère du politique.

- Avec la révolution numérique s'impose le régime de la spontanéité, de l'expression immédiate, personnelle ou communautaire.
- Les passions prennent le dessus : l'ère de l'instantané empêche d'exercer sa raison, les citoyens cèdent à une addiction émotionnelle entretenue par les TIC.
- Les responsables politiques sont enclins à manipuler les électeurs (campagnes électorales jouant sur les registres de la peur, de l'insécurité ; développement d'une démocratie d'émotion : abolition de la distinction privé/public, recours plus fréquent aux procédures référendaires).
- La soumission des gouvernants à l'empire de sondages, instrument de valorisation des réactions émotionnelles.

Pourtant, la société de l'émotion serait aussi un vecteur de redynamisation de la démocratie.

Elle pallierait la disparition de l'espace public :

- la marche blanche comblerait un vide (refaire du lien social), et serait la première étape d'un mouvement plus politique (à l'image des assemblées communales de l'Ancien régime).

Elle contribuerait à renouveler la démocratie :

- place pour un citoyen plus sentimental à travers les nouvelles formes de démocratie participative,
- la révélation de leurs émotions par les responsables politiques comme expression d'une proximité aux citoyens.

RAISONNEMENT LOGIQUE ET OUVERTURE SUR LE MONDE

► DURÉE : 45 MINUTES

CONSIGNES

L'épreuve se déroule sur 45 minutes, sans calculatrice.

L'épreuve comporte 26 questions au total, en 2 parties :

- 1°) Raisonnement logique (16 questions), avec des questions de bon sens liées à la vie pratique (logique numérique, verbale et spatiale), des calculs arithmétiques simples, des problèmes mathématiques de base (de niveau commun à toutes les séries du Baccalauréat) et une analyse de graphique ;
- 2°) Ouverture sur le monde (10 questions), avec des questions portant sur la géographie, la géopolitique, l'actualité et des questions sur les personnalités.

PRESENTATION DU QUESTIONNAIRE

Le questionnaire se présente sous la forme d'un Q.C.M.. Chaque question propose 4 réponses possibles. Une seule réponse attendue.

Si le candidat souhaite modifier sa réponse, il peut le faire en indiquant sa nouvelle réponse dans la seconde ligne de réponse. Lorsque la seconde ligne de réponse est renseignée, cela annule automatiquement la réponse donnée initialement en première ligne.

Barème :

Raisonnement logique :

- Logique arithmétique, numérique et verbale, calcul rapide : **1 point par réponse juste, 0 point par non réponse, – 0,25 point par réponse fausse ;**
- Résolution de problèmes, analyse graphique : **2 points par réponse juste, 0 point par non réponse, – 0,5 point par réponse fausse.**

Ouverture sur le monde :

- 1 point par réponse juste, 0 point par non réponse,**
- 0,25 point par réponse fausse.**

QUESTIONS

PARTIE 1 : RAISONNEMENT LOGIQUE

1. Logique numérique et verbale

1. Quel nombre continue la série suivante ?

3327 5225 2416 4364 ?

- A. 7249
- B. 2530
- C. 1800
- D. 9280

2. Quelle est la valeur manquante ?

Tendresse (6) Bonheur (4) Joie (1) Affection (?)

- A. 3
- B. 4
- C. 5
- D. 6

3. Quel est le couple manquant ?

Règle (2,3) Equerre (4,3) Compas (2,4) Rapporteur ?

- A. (6,4)
- B. (4,6)
- C. (4,5)
- D. (5,4)

4. Cette phrase est incomplète : deux verbes manquent. Choisissez parmi les verbes proposés ceux qui conviennent.

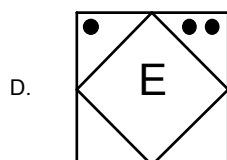
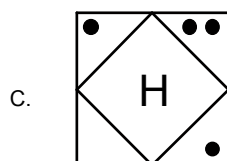
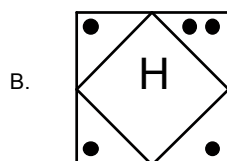
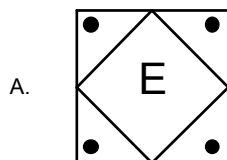
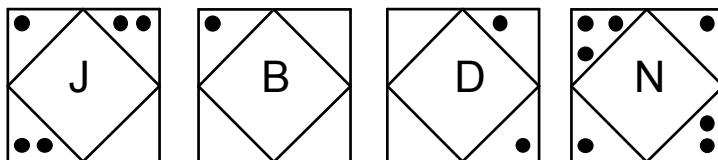
Le salarié _____ plusieurs fois son contrat avant de le _____

- A. relie/signer
- B. relit/signer
- C. relie/signé
- D. relit/signé

5. Quel est l'intrus ?

- A. PLOMB
- B. TUNGSTENE
- C. RADON
- D. ACIER

6. Quelle figure suit la même logique ?



2. Calcul rapide

7. Si 400 g de fromage coûtent 5,60 €, alors 500 g de ce même fromage coûtent :

- A. 6 €
- B. 6,20 €
- C. 7 €
- D. 7,40 €

8. Après une réduction de 10 %, le prix d'une télévision est 360 €. Quel était son prix avant réduction ?

- A. 370 €
- B. 385 €
- C. 396 €
- D. 400 €

9. Entre 2013 et 2014, le cours de l'or a augmenté de 20 %.
Entre 2014 et 2015, son cours a baissé de 5%.
Sur la période 2013-2015, la variation a été de :

- A. + 8 %
- B. + 12 %
- C. + 14 %
- D. + 15 %

10. Quelle est la solution de l'équation $5(x - 3) + 1 = 3x + 4$?

- A. - 6
- B. 5
- C. 9
- D. 11

11. En trois jours, j'ai refait la tapisserie de mon salon : le premier, j'ai posé un sixième du papier peint et le second jour, j'en ai posé les trois dixièmes.
Quelle fraction ai-je posé le troisième jour ?

- A. Quatorze trentièmes
- B. Huit quinzièmes
- C. Quatre seizièmes
- D. Douze seizièmes

12. Un escargot avance à la vitesse de 0,45 m/min. En combien de secondes va-t-il parcourir 9 cm ?

- A. 5 s
- B. 18 s
- C. 20 s
- D. 12 s

3. Résolution de problèmes

13. Quelle est la valeur de x dans le système suivant ?

$$\begin{cases} 4x + 2z = 16 \\ 2x - y = 5 \\ x + y + 6z = 25 \end{cases}$$

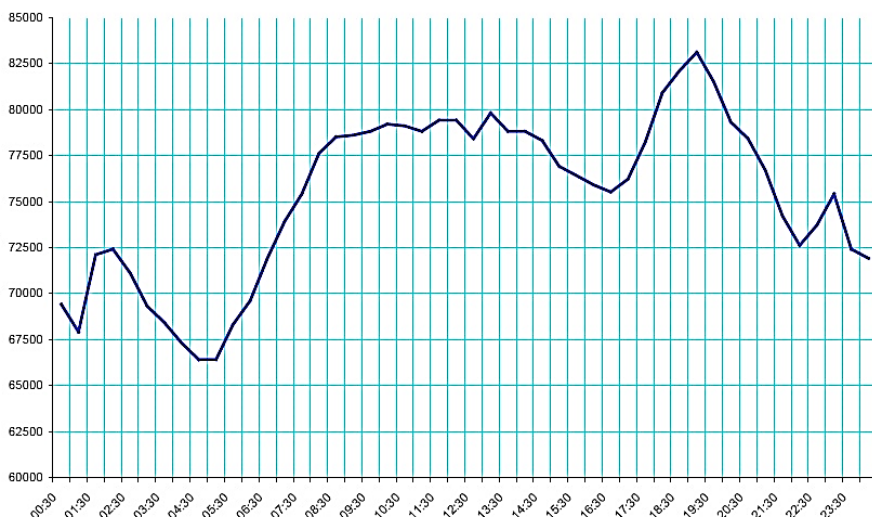
- A. - 1
- B. 2
- C. 3
- D. 4

14. Les islandais sont les plus grands buveurs de lait frais au monde. En moyenne, en Islande, on consomme deux fois plus de lait par habitant et par an qu'en France. Si un Français consommait 120 litres de plus de lait par an, alors il consommerait 1,5 fois plus de lait qu'un Islandais. Quelle est, en France, la consommation moyenne de lait par habitant et par an ?

- A. 40
- B. 50
- C. 60
- D. 80

4. Analyse de graphique

Le graphique ci-dessous représente la consommation électrique journalière (en MW) en France le 8 janvier 2015.



15. Parmi les quatre réponses proposées, laquelle correspond à l'heure où la consommation électrique a été la plus importante ?

- A. 03:00
- B. 05:30
- C. 15:00
- D. 21:30

16. Entre 07:30 et 19:00, la consommation électrique a vu sa valeur :

- A. augmenter d'environ 10 %
- B. diminuer d'environ 10 %
- C. augmenter d'environ 7,5 %
- D. diminuer d'environ 7,5 %

PARTIE 2 : OUVERTURE SUR LE MONDE

17. À quel homme politique européen doit-on cette célèbre formule : « Vous avez voulu éviter la guerre au prix du déshonneur. Vous avez le déshonneur, et vous aurez la guerre. » ?

- A. Léon Blum
- B. Neville Chamberlain
- C. Winston Churchill
- D. Charles de Gaulle

18. Lequel de ces pays n'a pas de littoral le long de la Mer Noire ?

- A. Géorgie
- B. Arménie
- C. Turquie
- D. Ukraine

19. Laquelle de ces régions ibériques n'a pas de frontière avec la France ?

- A. Catalogne
- B. Navarre
- C. Aragon
- D. Galice

20. Quelle région de France n'a pas subi de modification territoriale au moment de la réforme de 2016 ?

- A. Bourgogne-Franche-Comté
- B. PACA
- C. Hauts de France
- D. Auvergne-Rhône-Alpes

21. Quel roi de France impose le français comme langue administrative de notre pays à la place du latin ?

- A. François 1^{er}
- B. Louis XI
- C. Henri IV
- D. Louis XIV

22. En quelle année a été votée la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen ?

- A. 1789
- B. 1792
- C. 1848
- D. 1870

23. Qui a été le premier Président de la V^e République en France ?

- A. Robespierre
- B. Jules Ferry
- C. Louis Napoléon Bonaparte
- D. Charles de Gaulle

24. Lequel de ces volcans actifs n'est pas sur le territoire européen ?

- A. Vésuve
- B. Etna
- C. Piton de la Fournaise
- D. Santorin

25. Laquelle de ces langues européennes n'a pas de bases gréco-latines ?

- A. Anglais
- B. Hongrois
- C. Portugais
- D. Russe

26. Lequel de ces grands ports n'est pas méditerranéen ?

- A. Barcelone
- B. Lisbonne
- C. Gênes
- D. Le Pirée

CORRIGÉ**PARTIE 1 : RAISONNEMENT LOGIQUE****Logique Numérique et verbale**

1	A
2	C
3	B
4	B
5	D
6	C

Calcul rapide

7	C
8	D
9	C
10	C
11	B
12	A

Résolution de problèmes

13	B
14	C

Analyse de graphique

15	C
16	A

PARTIE 2 : OUVERTURE SUR LE MONDE

17	C
18	B
19	D
20	B
21	A
22	A
23	D
24	C
25	B
26	B

QCM

- 1) There have been no grievances _____ problems reported in the last six months.
a) and
b) so
c) but
d) or

- 2) The lady at the counter had him _____ his name twice.
a) spell
b) to spell
c) spells
d) spelled

- 3) She _____ to the U.S.A three times.
a) had travel
b) has travelled
c) was travel
d) travelling

- 4) She is sporty and wants to _____ the top of the mountain.
a) climb in
b) climb at
c) climb to
d) climb by

- 5) As _____ Monday, the company will be operating from a new warehouse.
a) on
b) of
c) at
d) to

- 6) The company has been _____ computer parts for five years.
a) cycle
b) recycle
c) recycling
d) cycling

- 7) The company is _____ a new computer system.
a) pointing out
b) finding out
c) running out
d) trying out

8) The firm has _____ donated money to charity.

- a) already
- b) still
- c) yet
- d) whether

9) This offer is _____ online banking customers.

- a) only on
- b) only to
- c) only for
- d) only of

10) Which rental agency did you eventually _____?

- a) choose
- b) chose
- c) chosen
- d) chooses

11) Make an appointment as soon as you _____ back.

- a) were
- b) will be
- c) is
- d) are

12) He said he _____ you all the facts and figures.

- a) had gave
- b) had given
- c) had give
- d) had gives

13) Mary knew that it was _____ to swim in the lake.

- a) prevented
- b) punished
- c) forbidden
- d) banished

14) We always have to _____ with our rival company.

- a) compatible
- b) competition
- c) competing
- d) compete

15) After eight years in the computer industry, he _____ for a change in career.

- a) was wanting
- b) was looking
- a) was encouraging
- b) was believing

16) _____ college vacations, I worked in a video store.

- a) During
- b) With
- c) While
- d) Once

17) Do you think we should have _____ business lunches?

- a) few
- b) fewer
- c) fewest
- d) more few

18) The appliance was _____ in the kitchen.

- a) installing
- b) installs
- c) install
- d) installed

19) When was the survey _____?

- a) carries out
- b) carried out
- c) makes out
- d) making out

20) _____ has the new employee been at his job?

- a) How many times
- b) How much
- c) How long
- d) How come

21) _____ have postal rates risen this year?

- a) How many times
- b) How many
- c) How long
- d) How come

22) The people had to _____ leave their seat and go outside to smoke or not smoke at all.

- a) no
- b) either
- c) never
- d) must

23) Most of the measures _____ have not had any success in alleviating the effects of brain drain.

- a) took by now
- b) taken so far
- c) to take these time
- d) took so much

24) More _____ third world educated people are leaving their countries for more prosperous ones.

- a) and more
- b) and most
- c) and less
- d) and least

25) The power reserves started to _____

- a) run up
- b) run in
- c) run out
- d) run away

26) The current strike _____ changes in the work laws.

- a) could follows by
- b) could follow by
- c) could lead to
- d) could led to

27) Management relies _____ its portfolio.

- a) to
- b) on
- c) with
- d) for

28) You can use the new card to _____ your loan.

- a) pay to
- b) pay with
- c) pay at
- d) pay off

29) The manager was ambitious and wanted to _____ more responsibilities.

- a) get on
- b) get to
- c) take on
- d) take to

30) They were _____ by the long queue.

- a) put off
- b) putting off
- c) put up
- d) putting up

Read the following text and then answer the questions that follow

Government urged to protect EU Erasmus student exchange scheme.

Calls for Brexit minister David Davis to safeguard programme, which allows students to study in EU for free for a year. David Davis is being urged to protect a £112m EU student exchange scheme, due to fears the UK will be locked out of the programme after Brexit. The Erasmus programme's leaders fear that the scheme, which has been going for 30 years, will disappear. /5

"We do really want there to be prioritisation on the Erasmus Plus because it is important – it has a direct impact on the students and the economy," said its director, **Ruth Sinclair-Jones**, who is based at the British Council. The Erasmus Plus programme allows students to study in one of 33 European countries for free for up to one year, with EU funds covering costs. **With universities waiving fees as part of the scheme and the EU picking up the tab for travel and living expenses, it is one of the biggest sources of funding for studying abroad.** /11

More than 200,000 students have benefited from the scheme and its predecessor, the Erasmus programme, which was launched in 1987. In the last academic year alone, 15,500 UK students have participated, with another 7,000 staff also studying abroad. /14

Among the Erasmus alumni are Jo Johnson, the minister for universities and science. He is expected to support efforts to maintain it beyond Brexit. "As a student in Belgium and France I was able to *brush up* on my language skills and experience life in another country. I want everyone to have that chance," he wrote in the Guardian in June. This year's €130m budget to cover UK students overseas has already been agreed by the UK, and funding is projected to rise 10% a year until the end of the current EU funding cycle in 2020. /20

Sinclair-Jones said it was a hugely popular scheme in the UK and over-subscribed by a factor of two to one. **She argued the economic benefits were tangible for the UK in terms of future employability.** According to the **European commission's impact study** in 2014, young people who study or train abroad are **twice as likely to find employment** quickly. The study of 80,000 students showed that the **unemployment rates among Erasmus students was 23% lower after five years** than for students who did not study abroad. /26

"It is hugely popular in the UK and **the results of surveys demonstrate the benefits. Students really shine through; their maturity and self-confidence is stronger.** Their academic results are higher, there is lower unemployment and higher wages five years on," said Sinclair-Jones. /30

One option for staying a member of the scheme as a non-EU participant would be for **funding** to come directly from the exchequer and universities – in the same way as **Macedonia, Iceland, Turkey, Liechtenstein and Norway.** /33

Davis, the Brexit secretary, **declined to guarantee** that the UK would continue to participate in the programme post-Brexit when asked by Labour MP Diana Johnson in July. **Neil Carmichael, Conservative MP for Stroud and chair of the parliamentary education select committee, said maintaining the links and opportunities between European institutions was going to be of huge importance to a Brexit Britain.** /38

The Guardian, Lisa O'Carroll Tuesday 13th September 2016

31) Which of the following statements would best support the ideas of Ruth Sinclair-Jones, the director of the Erasmus Plus programme?

- a) The Erasmus programme must be considered as very important.
- b) The Erasmus programme can take second place.
- c) The Erasmus programme must fall by the wayside.
- d) The Erasmus programme can be scrapped.

32) With universities waiving fees as part of the scheme and the EU picking up the tab for travel and living expenses, it is one of the biggest sources of funding for studying abroad (lines /9/10/11). What can be inferred from this statement?

- a) The students have to pay heavy fees.
- b) The students don't have to pay heavy fees.
- c) The students waive the scheme.
- d) The students pick up the tab.

33) Which word is closest in meaning to the phrasal verb brush up (line /17)?

- a) repress
- b) improve
- c) hinder
- d) lose

34) Sinclair-Jones implies that the economic benefits of the scheme were tangible for the UK in terms of:

- a) Future employability.
- b) Future studies practices.
- c) Future student facilities.
- d) Future universities.

35) Which of the following statements supports the explanation of the European commission's impact study in 2014, provided in the passage?

- a) Unemployment rates among Erasmus students were higher after five years.
- b) Employment rates among Erasmus students were lower after five years.
- c) Unemployment rates among Erasmus students were falsified after five years.
- d) Employment rates among Erasmus students were higher after five years.

36) What can we conclude about the EU Erasmus student exchange scheme?

- a) It is very unpopular.
- b) It is very popular.
- c) It is very indifferent.
- d) It is very mediocre.

37) Sinclair Jones further suggests that the results of surveys demonstrate the:

- a) disadvantages
- b) advantages
- c) risks
- d) ruins

38) One option for the UK staying a member of the scheme as a non-EU participant is:

- a) Funding would come directly from the exchequer and universities.
- b) Funding would come directly from Macedonia and Iceland.
- c) Funding would never come directly from the exchequer and universities.
- d) Funding would never come directly from Macedonia and Iceland.

39) Which phrase best supports Davis's reply to MP Diana Johnson in July regarding UK participation in the post-Brexit programme?

- a) A guarantee of UK participation.
- b) An assurance of UK participation.
- c) A re-enforcement of UK participation.
- d) A refusal to assure UK participation.

40) According to Neil Carmichael, what is of huge importance to a Brexit Britain?

- a) Severing the links and opportunities between European institutions.
- b) Losing the links and opportunities between European institutions.
- c) Maintaining the links and opportunities between European institutions.
- d) Weakening the links and opportunities between European institutions.

Answers

QCM	
1.	D
2.	A
3.	B
4.	C
5.	B
6.	C
7.	D
8.	A
9.	C
10.	A
11.	D
12.	B
13.	C
14.	D
15.	B
16.	A
17.	B
18.	D
19.	B
20.	B
21.	A
22.	B
23.	B
24.	A
25.	C
26.	C
27.	B
28.	D
29.	C
30.	A

Text	
31.	A
32.	B
33.	B
34.	A
35.	D
36.	B
37.	B
38.	A
39.	D
40.	C

Sujet d'entraînement

N.B. : Il n'est fait usage d'aucun document ; l'utilisation de toute calculatrice et de tout matériel électronique est interdite.

Si au cours de l'épreuve le candidat repère ce qui lui semble être une erreur, il la signale immédiatement au surveillant et poursuit sa composition sans perdre de temps.

CONSIGNES

Toutes les questions doivent être entièrement rédigées.

Vous prendrez soin de respecter la longueur maximale de réponse autorisée.

PARTIE 1

Questions de compréhension et de repérage sur 8 points

- 1/ Quels sont les ressorts du succès propres aux séries télévisées ? (5 points)
- 2/ Relever les arguments permettant de soutenir que les nouvelles séries télévisées ne s'adressent plus à un public populaire. ? (3 points)

PARTIE 2

Question d'expression libre sur 12 points (sa longueur doit être comprise entre 350 et 450 mots ; le candidat mettra dans la marge un signe * après chaque groupe de 50 mots)

La réponse doit être structurée (sans titres apparents), argumentée et illustrée.

- 3/ L'opposition entre séries télévisées et films cinématographiques vous paraît-elle toujours pertinente ?

Avertissement : tant pour la partie 1 que la partie 2, l'orthographe et la maîtrise du français feront l'objet d'une évaluation (+ ou - 2 points)

Depuis quelques années, les séries – que l'on n'appelle plus « séries TV » – se sont en partie émancipées des grilles télévisées qui les ont vues naître. Non qu'elles en aient disparu : les séries représentent la moitié des premières audiences et une bonne part des grilles des programmes de cette télévision qui absorbe, en moyenne, 3 h 30 de la journée d'un Français, soit presque le quart du temps éveillé... Mais si la production standardisée est toujours présente, elle s'est doublée d'une production de qualité, dont témoignent les investissements considérables des chaînes, tant en Europe qu'aux États-Unis. Certaines sont devenues des références en la matière, comme la chaîne câblée américaine HBO, et lorsqu'un nouvel acteur du marché de l'audiovisuel apparaît, il cherche aussitôt à se positionner sur le créneau des séries d'auteur, comme Amazon ou Netflix. C'est d'ailleurs la mutation du réseau de distribution aux États-Unis qui explique celle des séries : avec l'essor des chaînes par câble, un nouveau public est apparu, composé d'adultes actifs de la classe moyenne, prêts à payer pour des programmes de qualité. De plus, ces chaînes ne sont pas soumises au contrôle de la *Federal Communications Commission*, soucieuse de préserver les bonnes mœurs pour un spectacle familial. Pour devenir rentable, les séries doivent être de qualité.

[...]

Ce genre si télévisuel, si décrié pour sa standardisation commerciale, est devenu l'un des plus créatifs et donne lieu à des festivals, des thèses et des programmes de recherche en université ; il devient un phénomène culturel qui relie à la fois un public de masse et les élites : une culture des séries a essaimé. Les séries ont certes toujours suscité des communautés de fans – comme les célèbres conventions *Star Trek* : il faut y rajouter à présent un réseau d'études universitaires, au sein des *cultural studies* mais de plus en plus dans des domaines plus classiques, comme la philosophie, les études littéraires, l'histoire, la sociologie... Les éditeurs ont suivi, créant de nombreuses collections spécialisées dans l'étude des séries, auxquelles contribuent des spécialistes, mais aussi des écrivains de renom. Si elles sont devenues des lieux majeurs de création culturelle, un formidable observatoire des mentalités contemporaines, c'est qu'elles sont une source sans cesse renouvelée de récits alors que, par nature, elles sont une production formatée, répétitive. Comment rendre compte de cette fécondité ?

Une Comédie humaine pour notre temps

Ces séries rencontrent un succès croissant sans aucun doute du fait du talent des auteurs qui réussissent à broser des personnages attachants, complexes, avec lesquels il est possible – fussent-ils des *serial killer* comme Dexter, des flics corrompus et violents comme Vic Mackey dans *The Shield*, des *dealers* comme Walt White dans *Breaking Bad*, etc. – de se sentir en empathie, de se demander comment nous aurions réagi à leur place. Les séries proposent des amis imaginaires à partager avec les autres. Elles nous montrent les enfants grandir et le couple vieillir. Ces personnages deviennent des compagnons. Les producteurs actuels l'ont si bien compris que toute série est aussi un feuilleton.

[...]

Longtemps, étant donné leur fonction familiale, les séries ont plutôt véhiculé des valeurs traditionnelles, comme l'emblématique *Petite maison dans la prairie*. Mais certaines ont été aussi très tôt le moyen de mettre en perspective les rapports sociaux, comme la multi-culturelle *Star Trek* qui, pour la première fois, a représenté sur le petit écran le baiser d'un homme blanc et d'une femme noire. Aujourd'hui, la veine contestataire est dominante dans les séries américaines, qu'il s'agisse de sexualité (depuis *Sex and the city* à *Nip/Tuk*) ou de politique (de *The Wire* à *True detective*). Une série comme *Law and Order* est à ce titre fascinante par sa capacité à mettre en scène un grand nombre des débats éthiques contemporains : née dans les années des *cultural wars*, elle s'est saisie de toutes les questions de société, de l'avortement aux minorités sexuelles, de la peur du terrorisme à la place des SDF, au fil de plus de 400 épisodes sur 20 ans, comme autant d'énigmes morales débattues par les protagonistes dans les deux phases de chaque épisode : l'enquête, puis le procès. De leur côté, les séries européennes développent plutôt une critique sociale assez convenue.

[...]

Jusqu'alors, une série était une mécanique bien huilée, destinée à offrir au spectateur la part de divertissement qu'il attend : l'histoire est « bouclée » de façon rapide, dans un suspense totalement prévisible, d'autant plus supportable que l'ordre final est certain. S'interrogeant dans un article de 1994 sur la place de la répétition dans les expressions artistiques, Umberto Eco rappelle que « la série répond au besoin infantile d'entendre encore et toujours la même histoire, d'être consolé par le "le retour de l'identique", sous des déguisements superficiels ». Mais en même temps, les séries ne répondent jamais tout à fait à cette attente : lorsque le spectateur choisit une série policière ou romanesque, il sait à quoi s'attendre mais il désire aussi être surpris. Au fond, une *série* est un exercice de mécanique intellectuelle, une suite de variations autour d'un thème formel et de là vient le plaisir qu'elle procure.

[...]

Cela explique l'addiction légère que tant de personnes éprouvent devant ces séries que l'on attend d'une semaine à l'autre, comme un rendez-vous assuré d'être agréable. Ces mécaniques, par-delà leur diversité, ont pour rôle de ramener l'imprévisibilité au cœur de la familiarité, de la révéler. Les séries sont une méditation sur la répétition, sur nos vies prises dans la cyclicité mortifère et les moyens de les féconder d'une part d'éternité : cyclicité du monde du travail qui se trouve fécondée lorsque le Bien a progressé ; cyclicité de la vie familiale, vouée à la reproduction et pourtant lieu de métamorphose des êtres.

Frank Damour, « Pourquoi regardons-nous les séries télévisées ? », Etudes, n°4216, mai 2015

Grille de correction de l'épreuve d'expression écrite

Partie 1 : Questions de compréhension

1/ Quels sont les ressorts du succès propres aux séries télévisées ? (5 points)

Leur succès tient à l'**empathie des téléspectateurs** à l'égard des personnages des séries :

- attachement à des personnes par identification,
- compagnonnage avec des héros qui vivent et vieillissent au même rythme que leurs téléspectateurs.

Les séries sont **en prise sur les problématiques contemporaines** :

- alors que les séries traditionnelles portaient défendaient les bonnes mœurs familiales, sociales, sexuelles et religieuses (exemple de *La petite maison dans la prairie*),
- les nouvelles séries font place pour le débat (conflits sur les valeurs, revendications identitaires, irruption de la diversité, visibilité des comportements déviants).

Elles attirent par leur **effet de répétition** :

- susciter un sentiment de déjà vu, de familiarité (le retour du même dans le changement à chaque épisode),
- rassurer les téléspectateurs (régularité).

2/ Relever les arguments permettant de soutenir que les nouvelles séries télévisées ne s'adressent plus à un public populaire. (3 points)

Un nouveau public accessible grâce aux chaînes câblées : les classes moyennes et supérieures

- Les séries deviennent un objet d'études savantes (*cultural studies*, colloques et thèses universitaires),
- Insistance sur la qualité des productions (importance des moyens financiers, complexité de l'intrigue, jeu des acteurs dont certaines stars du cinéma).

Partie 2 : Expression libre

(entre 350 et 450 mots)

3/ L'opposition entre films télévisés et films cinématographiques vous paraît-elle toujours pertinente ?

Courte introduction attendue (2 points)

Valoriser les copies présentant les 3 axes de réponse

Capacité à illustrer : 2 points

A l'heure où les supports de visionnage des films se multiplient (ordinateurs, téléphones, tablettes, ...), il est opportun de se demander ce qu'il reste de l'opposition traditionnelle entre petit et grand écran.

Une distinction persistante en termes de statut social et de modalités de consommation :

- une hiérarchisation culturelle encore forte : le haut de l'échelle pour le cinéma (le 7e art, ses festivals et ses théoriciens), le bas de l'échelle pour les productions de la TV (un art populaire),
- clivage public/privé : une consommation privative pour la TV (intimité de l'espace privé ou réseau amical), une consommation sociale dans un espace public (le cinéma).

La dépendance des films cinématographiques aux chaînes télévisées :

- la TV, principal financeur des films de cinéma,
- l'omniprésence des films cinématographiques sur les chaînes de TV reste, mais avec une moindre visibilité (leur diffusion n'est plus réduite aux heures de grande écoute).

Une tendance à la convergence :

- la circulation dans les 2 sens des acteurs, réalisateurs, moyens techniques et financiers,
- des films TV moins populaires (téléfilms et, surtout, séries) et des films de cinéma de moindre qualité qui ne restent pas longtemps à l'affiche,
- la reconnaissance sociale des séries (vecteur de notoriété, enrichissement des acteurs, multiplication des salons, festivals et palmarès).

Des effets de renforcement mutuels :

- la mobilité des stars et des réalisateurs qui passent désormais du grand au petit écran, et réciproquement,
- les nouvelles technologies (TIC) contribuent à réduire les effets de substitution entre ces deux catégories de productions culturelles : multiplication des supports de lecture (téléphones, tablette en plus des téléviseurs), services de VOD.

NOS 9 ÉCOLES



AUDENCIA BUSINESS SCHOOL

Tél. 02 40 44 42 30
Info.candidat.bachelor@audencia.com
www.audencia.com



BSB - BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS

Tél. 03 80 72 58 84
barbara.dautel-vermant@bsb-education.com
www.bsb-education.com



ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE

Tél. 02 76 84 00 32
mbarillon@em-normandie.fr
www.ecole-management-normandie.fr



EM STRASBOURG

Tél. 03 68 85 80 04
jessica.broggini@em-strasbourg.eu
www.em-strasbourg.eu



GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT

Tél. 04 76 70 65 00
aurelie.pesenti@grenoble-em.com
www.grenoble-em.com/bib



GROUPE ESC CLERMONT

Tél. 04 73 98 24 24
sylvie.goncalves@esc-clermont.fr
www.esc-clermont.fr



ICN BUSINESS SCHOOL

Tél. 03 54 50 25 38
admissions@icn-artem.com
www.icn-artem.com



LA ROCHELLE BUSINESS SCHOOL

Tél. 05 16 19 63 16
cuvillierf@esc-larochelle.fr
www.esc-larochelle.fr



TÉLÉCOM ECOLE DE MANAGEMENT - INSTITUT MINES-TÉLÉCOM

Tél. 01 60 76 46 71
promotion@telecom-em.eu
www.telecom-em.eu

RETROUVEZ PLUS D'INFORMATIONS
SUR NOTRE SITE INTERNET

www.concours-atoutplus3.com

SUIVEZ-NOUS SUR



Concours Atout+3

De Décembre 2017 à Juin 2018

N°Azur 0 810 403 272

PRIX D'UN APPEL LOCAL DEPUIS UN POSTE FIXE