

SÉRIE « ANNALES »

ANNALES ATOOUT+3

CONCOURS 2015

**SUJETS ET
CORRIGÉS OFFICIELS**



Sommaire

CALENDRIER 2016	5
------------------------	----------

PRÉSENTATION DU CONCOURS ATOUT+3	6
---	----------

ÉPREUVES COMMUNES

• SYNTHÈSE DE DOSSIER	15
• ANGLAIS	34
• RAISONNEMENT LOGIQUE ET OUVERTURE AU MONDE	42

ÉPREUVES AU CHOIX

• ESPAGNOL	49
• ALLEMAND	55
• CHINOIS	62
• ITALIEN	66

C alendrier 2016

- **OUVERTURE DES INSCRIPTIONS SUR APB**

20 janvier 2016

- **CLÔTURE DES INSCRIPTIONS SUR APB**

20 mars 2016

- **ÉPREUVES ÉCRITES**

16 avril 2016

- **ÉPREUVES ORALES**

du 9 au 21 mai 2016

- **RÉSULTATS D'ADMISSION**

8 juin 2016 sur APB
(1^{ère} phase d'admission APB)

ATOUT+3

L'enjeu du Bac+3

Atout+3 est la banque d'épreuves post-Bac commune à 8 Grandes Ecoles de commerce et de management pour l'admission en 1^{ère} année de Bachelor, programme en 3 ans après le Bac délivrant un diplôme visé par le Ministère de l'Education nationale*.

Lancée en 2007, Atout+3 illustre la volonté de faire connaître et reconnaître avec force la pertinence du Bac+3 auprès des jeunes, des parents, des prescripteurs et des entreprises.

Atout+3 réunit des écoles partageant les mêmes valeurs et les mêmes exigences de qualité en matière de pédagogie, de corps professoral, d'accompagnement et de suivi personnalisé des étudiants dans la construction de leur projet professionnel, de proximité avec les entreprises, d'ouverture culturelle et internationale.

Le concours Atout+3 permet d'intégrer le programme Bachelor d'une Grande Ecole en vue d'obtenir un diplôme à Bac+3, premier niveau de reconnaissance académique dans le système d'harmonisation européenne des diplômes (LMD : Licence/Bachelor à Bac+3, Master à Bac+5, Doctorat à Bac+8).

Très bon niveau de sortie pour une insertion professionnelle réussie, le Bac+3 répond à une forte demande des entreprises en profils opérationnels : commerciaux, gestionnaires, managers d'équipe, collaborateurs prêts à s'investir sur le terrain et à entreprendre.

Pour les jeunes de plus en plus nombreux à vouloir poursuivre leurs études, le Bachelor représente à la fois une alternative à d'autres types de formation supérieure et un excellent tremplin vers le Master. C'est leur dire, en quelque sorte, « passe ton Bachelor d'abord ! », et mettre en valeur les parcours d'études sur le schéma 3 + 2 (L + M), permettant d'obtenir en 5 ans après le Bac deux diplômes au standard européen.

*L'EM Strasbourg, rattachée à l'Université de Strasbourg, délivre un diplôme d'Université (DU). TELECOM EM fait partie de l'Institut Mines-Telecom et délivre, de par son statut, un diplôme équivalent à la Licence.

Concours ATOUT+3

LES 8 ÉCOLES DU CONCOURS ATOUT+3

- École Atlantique de Commerce – Groupe Audencia – Nantes
- École de Management de Normandie
- École de Management de Strasbourg
- Groupe ESC Dijon – Bourgogne
- Grenoble Ecole de Management
- Groupe Sup de Co La Rochelle
- Novancia Business School Paris (ex Advancia-Négocia – Paris)
- Telecom Ecole de Management – Évry

1 CONDITIONS D'ADMISSION ET DISPOSITIONS GÉNÉRALES AUX ÉCOLES

Le concours est ouvert aux candidats français et étrangers, des deux sexes, âgés de moins de 26 ans au 1^{er} janvier de l'année de rentrée dans l'école, aux élèves de terminales (l'admission dans les écoles est soumise à l'obtention du baccalauréat), aux bacheliers ou titulaires d'un titre français ou étranger admis en dispense.

Les candidats ne sont pas autorisés à se présenter la même année à deux voies différentes d'accès à une même école.

Les candidats doivent être en situation régulière au regard de la loi n° 97-1019 du 28/10/1997 portant réforme du service national et faisant obligation aux jeunes françaises et français de se faire recenser (auprès de la mairie de leur domicile) puis de participer à une Journée d'Appel de Préparation à la Défense (JAPD).

Les candidats handicapés ou atteints d'une maladie chronique peuvent se voir fixer des dispositions particulières d'aménagement pour leur concours.

2 INSCRIPTION AUX CONCOURS CALENDRIER D'INSCRIPTION

Les candidats pourront s'inscrire au concours Atout+3 sur APB selon le calendrier suivant :

Année 2016	
Ouverture des inscriptions sur APB	20 janvier 2016
Clôture des inscriptions	20 mars 2016
Date limite d'envoi des pièces	2 avril 2016
Épreuves écrites	16 avril 2016
Inscription aux oraux sur le site Atout+3	du 4 au 10 mai 2016
Épreuves orales	du 9 au 21 mai 2016
Proclamation des résultats sur APB (1 ^{re} phase d'admission APB)	8 juin 2016

3 ORGANISATION DES ÉPREUVES ÉCRITES

3.1 PROGRAMME DES CONCOURS

Les programmes retenus pour le concours Atout+3 sont ceux de l'Education Nationale pour les classes de terminales quelle que soit la section.

3.2 ÉPREUVES ET COEFFICIENTS

Les écoles ont fixé les épreuves écrites et coefficients suivants :

	<i>EAC Nantes</i>	<i>EM Normandie</i>	<i>EM Strasbourg</i>	<i>ESC Dijon-Bourgogne</i>	<i>Grenoble Ecole de management</i>	<i>Groupe Sup de Co La Rochelle</i>	<i>NOVANCIA Business School - Paris</i>	<i>TELECOM Ecole de Management</i>
Synthèse	4	4	5	4	2	5	5	4
Raisonnement logique et ouverture au monde	4	2	2	3	3	3	2	3
Anglais	3	4	3	4	6	3	3	4
Langue vivante II	1	2	2	1	1	1	2	1

Le candidat aura le choix pour la langue vivante II entre l'allemand, l'espagnol, l'italien ou le chinois.

Pour toutes les écoles, en ce qui concerne la langue vivante II, seuls les points au dessus de la moyenne affectés du coefficient sont pris en compte dans la note finale.

4. ÉPREUVES ET COEFFICIENTS DES ÉPREUVES ORALES

Les écoles ont fixé les épreuves orales et coefficients suivants :

	<i>EAC Nantes</i>	<i>EM Normandie</i>	<i>EM Strasbourg</i>	<i>ESC Dijon-Bourgogne</i>	<i>Grenoble Ecole de management</i>	<i>Groupe Sup de Co La Rochelle</i>	<i>NOVANCIA Business School - Paris</i>	<i>TELECOM Ecole de Management</i>
Entretien individuel	8	7	8	8	8	9	8	8
Anglais	4	5	4	4	4	3	4	4

Pour l'admission au programme de Grenoble Ecole de Management, l'entretien individuel se déroule en anglais et en français.

Sujets
et corrigés
des
épreuves 2015

Epreuves communes

SYNTHÈSE DE DOSSIER P. 15

ANGLAIS P. 34

RAISONNEMENT LOGIQUE ET OUVERTURE AU MONDE P. 42

Epreuves au choix

ESPAGNOL P. 49

ALLEMAND P. 55

CHINOIS P. 62

ITALIEN P. 66

SYNTHÈSE DE DOSSIER

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 2 HEURES 30.

N.B. : il n'est fait usage d'aucun document ; l'utilisation de toute calculatrice et de tout matériel électronique est interdite.

Si au cours de l'épreuve le candidat repère ce qui lui semble être une erreur, il la signale immédiatement au surveillant et poursuit sa composition sans perdre de temps.

INSTRUCTIONS

Le traitement de l'épreuve doit s'appuyer uniquement sur les seuls documents fournis.

PARTIE 1 :

Donner un titre au dossier documentaire dans la limite maximale de 15 mots.
(2 points)

PARTIE 2 :

Faire une synthèse

Concise, objective et ordonnée entre 450 et 500 mots, introduction et conclusion comprises.

Le candidat mettra dans la marge un signe * après chaque groupe de 50 mots.
(18 points avec variation de + ou - 2 points pour l'orthographe).

SOMMAIRE BIBLIOGRAPHIQUE

Document 1 :

« Toutes les destinations se prêtent au tourisme responsable »,
entretien avec Didier Jehanno, 7/03/2014, liberation.fr

p. 17

Document 2 :

« Vacances des jeunes, les écarts s'accroissent »,
Observatoire des inégalités, 3/07/2013, inegalites.fr

p. 19

Document 3 :

« Vacances 2010 : les contraintes financières favorisent
de nouveaux arbitrages », Sandra Hoibian,
Rapport du CREDOC, octobre 2010, credoc.fr

p. 22

Document 4 :

« Les chiffres clefs du e-tourisme et du numérique »,
Benoît Dudragne, 12/05/2014, salon-etourisme.com

p. 23

Document 5 :

« Et vous pensiez que vous aviez décidé librement de votre destination
de vacances ? », entretien avec J.-D. Urbain, 27/07/2013, atlantico.fr

p. 24

Document 6 :

« Vacances de printemps : les Français partent moins, faute d'argent »,
AFP, 23/04/2013, lexpansion.lexpress.fr

p. 26

Document 7 :

« Le constat de la fracture touristique »,
rapport au ministre de l'Artisanat, du Commerce et de l'Industrie,
C. Buisson et E. Roure, décembre 2012/novembre 2013, gouv.fr

p. 27

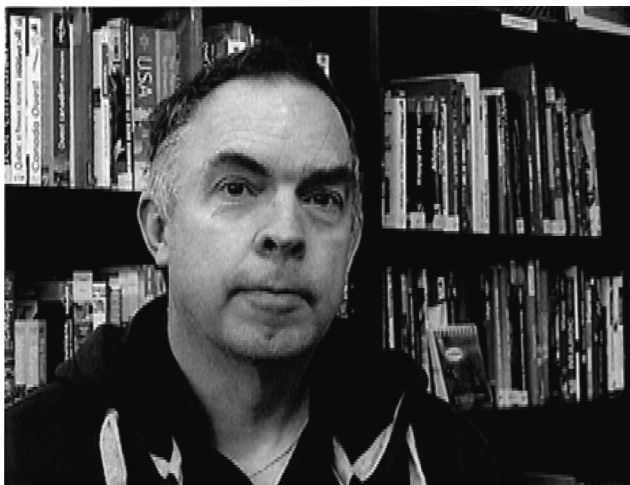
Document 8 :

« Les vacances d'été des Français »,
sondage CSA-RTL, juin 2014, csa.fr

p. 28

DOCUMENT 1

« Toutes les destinations se prêtent au tourisme responsable »



Alors que se prépare le festival « Partir Autrement », le mois prochain à Paris, Didier Jehanno, fondateur d'Aventure du bout du monde revient sur sa conception du voyage.

Le tourisme responsable, une niche pour vacanciers en quête de valeurs

Le festival « Partir Autrement » se tiendra à Paris le mois prochain. Son objectif : montrer qu'il est possible de voyager en étant responsable et en allant à la rencontre des autres. Son organisateur, Didier Jehanno, également fondateur de l'association Aventure du bout du monde (ABM), évoque la tendance du tourisme responsable, qui selon lui s'est essoufflée ces dernières années.

Y a-t-il aujourd'hui une vraie demande des touristes pour voyager responsable ?

Didier Jehanno : Plus vraiment. On a le sentiment que la mode est passée. L'intérêt pour ce type de tourisme est apparu avec les offres mises en place par les agences. Aujourd'hui, nous avons des gens qui veulent aller à la rencontre d'autres peuples, pour autant la demande n'a pas augmenté et encore moins explosé. La médiatisation du tourisme responsable a permis de sensibiliser les gens à cette problématique, mais dans les faits, peu ont changé leurs habitudes de voyages.

Quelles sont les destinations les plus demandées ?

Toutes les destinations au monde se prêtent au tourisme responsable, il faut juste réussir à identifier un projet sur place qui donne envie de s'investir et de rencontrer les populations autochtones, un projet qui dévoile une autre facette de la destination. Cela peut être un projet dont une partie du chiffre d'affaires est reversée à la population, une aide aux familles ou encore à un village ou une région. Madagascar, le Pérou ou la Mongolie entrent bien dans ce cadre.

Existe-t-il des destinations émergentes ?

Il est vrai que certaines destinations qui jusqu'ici étaient positionnées sur un certain type de tourisme essaient d'attirer les voyageurs en quête d'authenticité. C'est le cas par exemple du Maroc, réputé pour son tourisme de masse qui essaie de dévoiler d'autres attraits, plus près des villageois. La Malaisie, mais aussi Cuba, ont mis en avant des programmes d'échange avec les habitants.

Et du côté de la France ?

La France s'y est mise depuis un moment. En Bretagne notamment, où l'on promeut les voyages à vélo et les hébergements chez l'habitant. Pour faire du tourisme responsable en France, il suffit de sortir des sentiers battus et d'aller à la rencontre des gens.

En termes de pratiques, quelles sont les plus innovantes ?

Il n'y a pas d'innovations à proprement parler, mais plutôt des initiatives intéressantes, qui vont dans le sens du tourisme responsable. Les « greeters », ces petits guides locaux qui émergent même dans les grandes villes sont un exemple de ce qui peut se faire dans le domaine, car il n'y a rien de mieux qu'une personne qui vit dans une localité pour montrer ce qu'elle a de plus beau. Mais en termes de pratique, j'ai tendance à penser que l'on reproduit en vacances la manière dont l'on se comporte chez soi. Par exemple, si, je trie mes déchets à la maison, j'aurai envie de pouvoir continuer à le faire en vacances et par conséquent, je me tournerai vers un établissement qui est investi dans la démarche.

Finalement, voyager responsable, c'est cher ?

Contrairement à une idée reçue, voyager responsable est nettement moins cher que de passer par une agence classique pour ses vacances. Les familles notamment ont intérêt à organiser elles-mêmes leurs vacances et à trouver un logement chez l'habitant pour réaliser d'importantes économies. Pour elles, ce type de séjour ne peut être que très enrichissant pour les enfants, en contact avec d'autres populations et la nature.

Parlez-nous du festival Partir autrement, qui se déroulera à Paris en avril...

Ce festival a pour but de réunir de nombreuses personnes, venues montrer qu'il est possible de voyager responsable et de s'ouvrir aux autres, quel que soit son budget. Des agences de voyages seront aussi sur place pour présenter leurs projets, mais nous souhaitons surtout donner la parole à ceux qui ont déjà mené de tels voyages afin qu'ils partagent leurs expériences.

(Festival « Partir autrement », les 12 et 13 avril à Paris, 12^e – www.abm.fr)

http://www.liberation.fr/voyages/2014/03/07/toutes-les-destinations-se-pretent-au-tourisme-responsable_985316

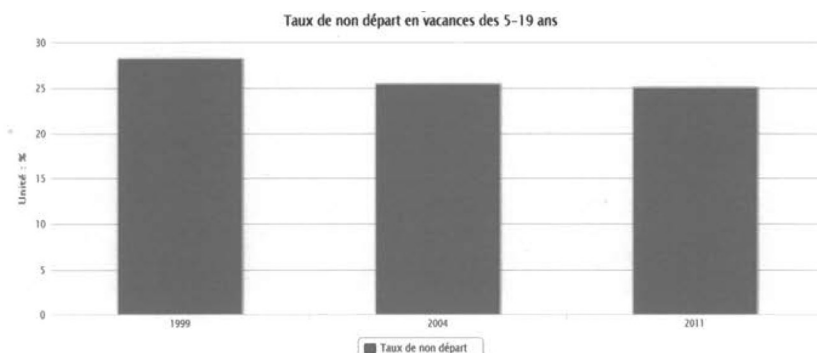
DOCUMENT 2

Vacances des jeunes, les écarts s'accroissent

Si les vacances se sont démocratisées ces cinquante dernières années, un quart des jeunes de moins de 19 ans n'ont pas la possibilité de partir de leur domicile pendant les congés. Les écarts s'accroissent même entre les catégories sociales. Le tour de la question par l'Observatoire des inégalités.

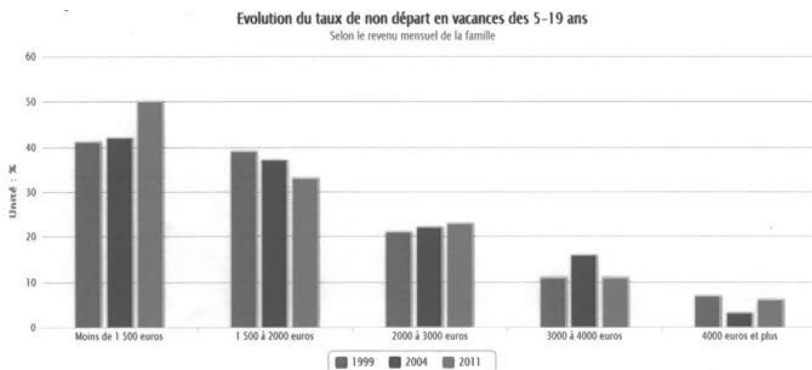
Comment évolue le taux de départ en vacances des jeunes ?

Un quart des jeunes de 5 à 19 ans, soit trois millions d'enfants, ne sont pas partis en vacances en 2011, selon une étude de l'Observatoire des vacances et des loisirs des enfants et des jeunes (OVLEJ) et de la Jeunesse en plein air (JPA). C'était le cas pour 28 % d'entre eux en 1999, soit une progression minime des départs en vacances (+ trois points) au cours de la période 1999-2011. Mais cette moyenne cache une hausse des inégalités entre familles : les moins favorisées, elles, partent de moins en moins. Le taux de non-départ des familles dont le revenu est inférieur à 1 500 euros a augmenté de 41 à 50 % entre 1999 et 2011. Mais cette moyenne cache une hausse des inégalités entre familles : les moins favorisées, elles, partent de moins en moins. Le taux de non-départ des familles dont le revenu est inférieur à 1 500 euros a augmenté de 41 à 50 % entre 1999 et 2011.



source : Insee, OVLEJ (1999 et 2004) et OVLEJ – Etudes et recherches de la JPA (2011)

Si l'on observe les évolutions sur longue période, les vacances des plus jeunes avaient tendance à se démocratiser. En 1965, la moitié des moins de 14 ans ne quittait pas leur domicile pendant leurs congés, ils n'étaient plus que 27 % en 2004, selon la dernière étude disponible réalisée par l'INSEE, non directement comparable avec les données récentes. Cette évolution a été sensiblement la même pour les 15-19 ans (51 % de non partants en 1965, 29 % en 2004).



Source : Insee – OVLEJ (données 2011)

Pourquoi ne part-on pas en vacances ?

L'une des raisons principales du non départ est le manque d'argent pour 67 % des familles selon l'OVLEJ. Un seul enfant sur deux vivants au sein d'une famille aux revenus modestes (moins de 1 500 euros nets mensuels) est parti en vacances en 2011, contre 94 % de ceux dont les revenus de la famille sont supérieurs à 4 000 euros (6 % qui ne partent pas). La crise a sans doute encore accru les difficultés pour les familles modestes en 2012 et 2013.

La hausse des prix de l'hébergement de loisirs (gîtes, locations, hôtels, campings, etc.) a contribué pour une grande part à l'élévation du budget vacances des familles, et a fait baisser les départs en vacances de leurs enfants.

Les durées des séjours

Pour les 5-19 ans, le nombre de journées passées hors du domicile a légèrement diminué entre 2004 et 2011, passant de 26 à 25 jours. Cette baisse est plus marquée pour les 14-16 ans qui partent en vacances en moyenne 29 jours en 2004, contre 25 jours en 2011. Elle concerne également davantage les enfants d'employés dont la durée de séjour est passée de 28,4 jours en 2004 à 22,7 jours en 2011, et des ménages aux plus faibles revenus, de 25 à 20 jours.

Qui sont les jeunes qui ne partent pas en vacances ?

Le taux de non départ en vacances des 5-19 ans est particulièrement élevé chez les enfants d'agriculteurs (46 %), d'employés (31 %) et d'ouvriers (34 %). En revanche, presque tous les enfants de cadres supérieurs partent, leur taux de non-départ atteint 4,6 %. Pour ces derniers, partir en vacances est une norme, alors qu'une partie notoire des enfants issus des autres milieux en sont écartés.

Les vacances restent un marqueur social fort. Ne pas partir en vacances ne concerne bien sûr pas tous les enfants, mais davantage ceux issus des classes modestes. Le revenu joue un rôle essentiel, mais aussi le fait de pouvoir disposer de congés assez longs et planifiés, ce qui n'est pas forcément le cas pour les

parents en emploi précaire. En outre, quand certains profitent à la fois de vacances en famille mais aussi de séjours seuls ou entre amis, d'autres ne partent pas, ou seulement quelques jours avec leurs parents. Comme le souligne une étude de la CNAF « Quelles vacances pour les enfants et les adolescents aujourd'hui ? » (CAF – Dossier d'étude n° 163 – Mai 2013), c'est aussi la diversité des congés qui fait l'inégalité : « *Les adolescents des familles les plus aisées bénéficient des vacances en famille et d'une diversité d'expériences qui contribuent à leur socialisation, leur apprentissage de l'autonomie et de la mobilité, les jeunes de familles à faible revenu restent de plus en plus chez eux.* ».

Observatoire des inégalités, 3/07/2013

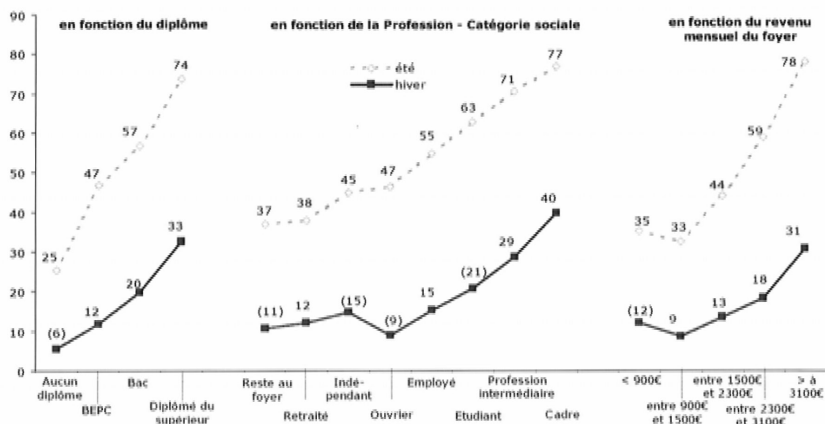
http://www.inegalites.fr/spip.php?page=article&id_article=1793

DOCUMENT 3

Vacances 2010 : les contraintes financières favorisent de nouveaux arbitrages

Proportion de partants en été (tous les ans ou tous les deux ans) et en hiver (tous les ans ou tous les deux ans)

- Champ : ensemble de la population -
(En %)

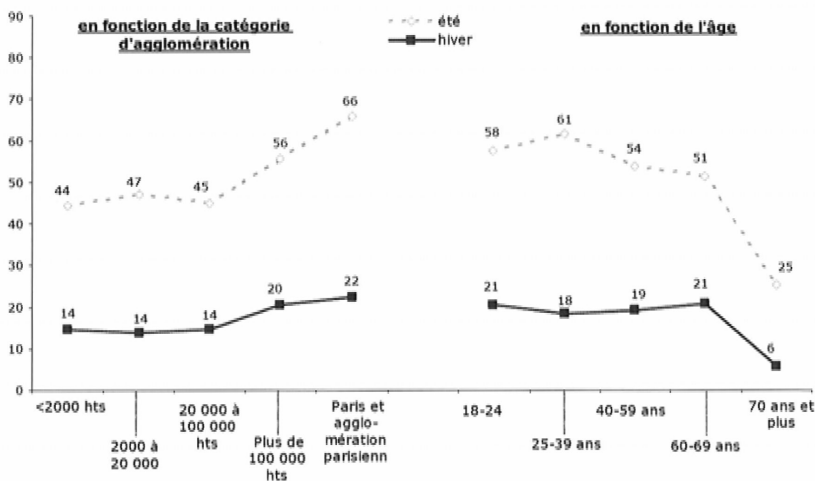


Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Lecture : 74% des diplômés du supérieur partent au moins un an sur deux en été, 33% d'entre eux partent au moins un hiver sur deux en vacances.

Graphique 3 - Proportion de partants en été (tous les ans ou tous les deux ans) et en hiver (tous les ans ou tous les deux ans)

- Champ : ensemble de la population -
(En %)



Source : CREDOC, Enquête « Conditions de vie et Aspirations des Français », début 2010

Lecture : en général, 66% des Franciliens partent au moins un an sur deux en été, 22% d'entre eux partent au moins un hiver sur deux en vacances.

Sandra Hoibian, *Vacances 2010 : les contraintes financières favorisent de nouveaux arbitrages*, Rapport du CREDOC, octobre 2010

http://www.credoc.fr/pdf/Sou/vacances_%20hiver_2010.pdf

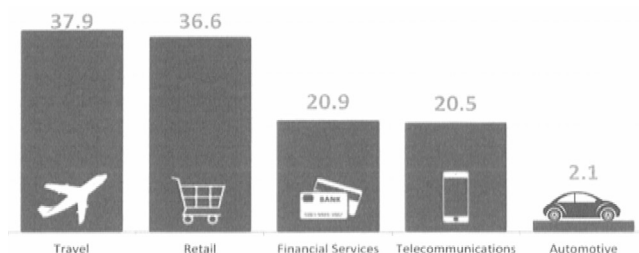
DOCUMENT 4

Les chiffres clés du e-tourisme et du numérique

(...)

E-tourisme :

- En 2015, l'e-tourisme français devrait grimper à 23 milliards d'euros, soit 18 % du marché européen (PhoCusWright)
- 62 % des Français partis, soit 19,4 millions de voyageurs, ont planifié leurs séjours en ligne en 2013. Environ 14,1 millions de Français ont réservé au moins partiellement leurs séjours sur Internet en payant intégralement en ligne (Raffour Interactif)
- 29 % des e-touristes (internauts préparants) ont utilisé leur smartphone (Raffour Interactif)
- 87 % des Français déclarent connaître au moins une agence de réservation d'hébergements en ligne (Harris interactive)
 - 71 % Voyages-sncf.com
 - 60 % Trivago
 - 55 % Expedia.fr
 - 50 % Hotels.com
 - 48 % Tripadvisor.fr
 - 44 % Booking.com



L'e-voyageur visite 38 sites 45 jours avant son voyage

- L'e-voyageur consulte 38 sites dans les 45 jours qui précèdent leur achat avant de réserver (Expedia)
- Les agences en ligne trustent 47,2 % des recherches, les DMO, 6,4 % des requêtes soit +30 % depuis 2010 (Expedia)
- Les critères décisifs pour le choix d'un hébergement sont le prix (76 %) et sa localisation (68 %) (Tripadvisor)
- 93 % des voyageurs disent que les avis en ligne ont un impact sur leurs décisions de réservation (Tripadvisor)
- Le parcours d'achat d'un voyageur dure 63 jours (Google)
- 83 % des internautes qui voyagent réservent en ligne (Google)
- La navigation sur les sites de voyage via les applications mobiles a augmenté de 40 % en un an (agence Nucleus)
- 65 % des voyageurs de loisirs ont regardé une ou des vidéo(s) afin de trouver une activité à faire
 - 64 % pensant à un voyage
 - 63 % cherchaient une destination (Google)

Benoît Dudragne, 12/05/2014

<http://www.salon-etourisme.com/wordpress/2014/05/les-chiffres-clés-du-tourisme-et-du-numérique/>

DOCUMENT 5

« Et vous pensiez que vous aviez décidé librement de votre destination de vacances ? » - Entretien avec J.-D. Urbain

C'est l'été, les grandes villes sont mornes et les villes côtières débordent d'activité. Le Canet Plage passe par exemple de 600 habitants à l'année à 40 000 pendant la période estivale. Petit tour d'horizon des « flux migratoires » de l'été.

Mer ou montagne ?



Les Lillois se rendent sur le littoral de la Manche, alors que les Lyonnais privilégient la vallée du Rhône. Crédit Reuters

Atlantico : Où les Français partent-ils en vacances ? Existe-t-il une corrélation entre la région qu'ils habitent et celles où ils se rendent pendant l'été ?

Jean-Didier Urbain : Les Parisiens partent dans la vallée de la Seine, en Normandie, dans le Finistère, la Vendée, la Savoie et sur toute la côte méditerranéenne. Mais ils ont tendance à essaimer sur tout le territoire. Donc à part le Parisien qui se rend un peu partout, on voit que les séjours de vacances sont généralement déterminés par le lieu d'habitat. Toulouse, par exemple, se répartit dans la vallée de la Garonne et sur l'arc atlantique, et de Biarritz jusqu'au Languedoc-Roussillon en passant par les Pyrénées.

Les Lillois se rendent quant à eux sur le littoral de la Manche. 5 % se rendent à Paris, 9 % en Bretagne du Sud et en Vendée, quelques autres partent à la montagne, et tout une partie se distribue sur la Côte d'Azur.

Les Lyonnais privilégient la vallée du Rhône, la montagne du côté suisse et le littoral méditerranéen. Ils ne se rendent quasiment jamais sur les autres côtes, et autrement ils se rendent à Paris.

Certaines villes sont plus casanières, comme Montpellier, dont les habitants ne s'éloignent pas beaucoup de la vallée du Rhône, de la région Languedoc, et se rendent tout de même à Paris, qui reste un incontournable.

Au sein même de Paris, voit-on des zones qui privilégient des destinations en particulier ?

L'ouest parisien, constitué de beaux quartiers, part dans les résidences secondaires de la côte normande. Les Parisiens du sud, quant à eux, investissent davantage la Seine et Marne, l'Yonne ou la Nièvre, et plus loin, la vallée du Rhône. Les quartiers riches de Paris ont des points de migration rituels sur la Côte d'Azur.

Pourquoi la banlieue ouest de Paris part-elle essentiellement en Normandie, en Bretagne et en Vendée ?

La banlieue cossue et plutôt conservatrice de l'ouest de Paris (Versailles, Sèvres, Viroflay...) se rend beaucoup sur la côte ouest, car les accointances patrimoniales sont très anciennes. Ces familles aisées se sont depuis très longtemps établies sur la côte la plus proche, de la Normandie à la Vendée. Les affinités idéologiques et religieuses, historiquement très fortes, n'y sont pas étrangères non plus.

Dans quelles proportions les zones habituellement densément peuplées se vident-elles pendant les vacances d'été ?

La loi est quasi mécanique : plus l'agglomération est importante, plus le taux de départ est important. A Paris, en termes d'absence absolue, on ne dépasse pas les 25 %. En juillet-août, on atteint les 85 à 90 % de départs. Cela ne veut pas dire qu'à un moment donné la population parisienne est vidée de 90 %, mais que sur cette période, huit à neuf Parisiens partent.

Les statistiques publiées par l'Observatoire national du tourisme montrent bien que plus l'agglomération est grande, plus le taux de départs est important, et plus elle est petite, plus le taux est faible. Ce sont des communes rurales de 2 000 à 5 000 habitants. Les critères ne sont pas seulement socio-économiques, on constate par exemple qu'un ouvrier de région parisienne part plus en vacances qu'un cadre en milieu rural (même si ces derniers sont peu nombreux).

De grandes villes situées sur le littoral comme Marseille, Toulon ou Nice ont-elles des taux de départ équivalents ?

Quand on vit en milieu urbanisé, même au bord de la mer, on n'est pas vraiment au bord de la mer. A Marseille, par exemple, la mer est loin de tout, il faut forcément sortir de la ville. Dès lors que la zone est urbanisée, les phénomènes de départ sont les mêmes. [...] (Propos recueillis par Gilles Boutin)

Publié le 27 juillet 2013

<http://www.atlantico.fr/decryptage/et-pensez-que-aviez-decide-librement-votre-destination-vacances-traditions-votre-region-origine-rt-votre-categorie-sociale-ont-798745.html>

DOCUMENT 6

Vacances de printemps : les Français partent moins, faute d'argent

PARIS - Les départs des Français en vacances scolaires de printemps sont en baisse cette année, essentiellement par manque d'argent, selon un sondage de l'IFOP pour Mondial Assistance publié mardi.



*Premiers bains pour les vacances de printemps sous le soleil d'une plage d'Arcachon, le 19 avril 2011
afp.com/Jean-Pierre Muller*

Seuls 22 % des Français ont prévu de partir pendant ces vacances scolaires, soit entre le 13 avril et le 13 mai, contre 25 % l'an dernier. Les catégories socioprofessionnelles aisées et les Franciliens prévoient davantage de départs.

Parmi ceux qui n'ont pas prévu de partir, 41 % évoquent le manque d'argent comme principale raison, soit 6 points de plus qu'à la même période en 2012, selon ce sondage. L'heure est aux économies : 34 % disent vouloir économiser pour d'autres vacances (+13 points).

Le manque d'argent est une raison avancée par 51 % des jeunes âgés de 18 à 24 ans, 52 % des employés et 54 % des personnes ayant des enfants vivant sous leur toit.

Parmi ceux qui partent, 42 % ont choisi d'aller à la mer, 26 % à la campagne et 10 % à la montagne. Les trois quarts ont choisi de rester en France et 16 % ont opté pour des destinations proches en Europe.

Plus d'un tiers iront en hébergement gratuit (24 % dans la famille et 10 % chez des amis), alors que 25 % ont choisi l'hôtel, 15 % une location de vacances, 8 % le camping, 8 % un gîte, 3 % un appart-hôtel.

Le budget moyen est de 911 euros, en hausse de 15 % par rapport au printemps 2012.

Plus d'un quart des vacanciers (28 %) prévoient de réserver à la dernière minute.

Concernant l'été, 55 % des Français comptent partir en vacances, selon ce sondage réalisé du 9 au 11 avril auprès d'un échantillon de 1.026 personnes représentatif de la population française de 18 ans et plus.

Sont principalement concernés les professions libérales et cadres supérieurs (77 % d'entre eux veulent partir), les habitants de la région parisienne (67 %), et les interviewés ayant plus de 3.000 euros de revenus par mois (76 %).

Inversement, seuls 49 % des ouvriers, 43 % des habitants de communes rurales et 46 % d'habitants du nord-est comptent partir cet été.

Et 76 % des Français partant au printemps ont l'intention de repartir cet été, selon ce sondage. 54 % des Français sont favorables au raccourcissement des vacances scolaires d'été à six semaines en deux zones, proposé par le ministre de l'Éducation nationale, et seulement 44 % des parents d'enfants de moins de 15 ans.

AFP, publié le 23/04/2013

http://lexpansion.lexpress.fr/economie/vacances-de-printemps-les-français-partent-moins-faute-d-argent_381952.html

DOCUMENT 7

« Le constat de la fracture touristique... »

LE CONSTAT DE LA FRACTURE TOURISTIQUE LEGITIME L'ACTION PUBLIQUE

Au-delà du constat chiffré, la baisse tendancielle de la fréquentation touristique des français révèle un paradoxe : la place du tourisme et en particulier du tourisme populaire est insuffisamment reconnue alors que les externalités positives qu'il recèle justifient sans conteste une relance volontariste par les pouvoirs publics.

La fracture touristique s'installe depuis 20 ans et s'aggrave.

Après une lente et constante démocratisation de l'accès aux vacances des français modestes, amorcée dès le début des années 2000, s'aggrave et s'enracine, amplifiée par la crise économique actuelle.

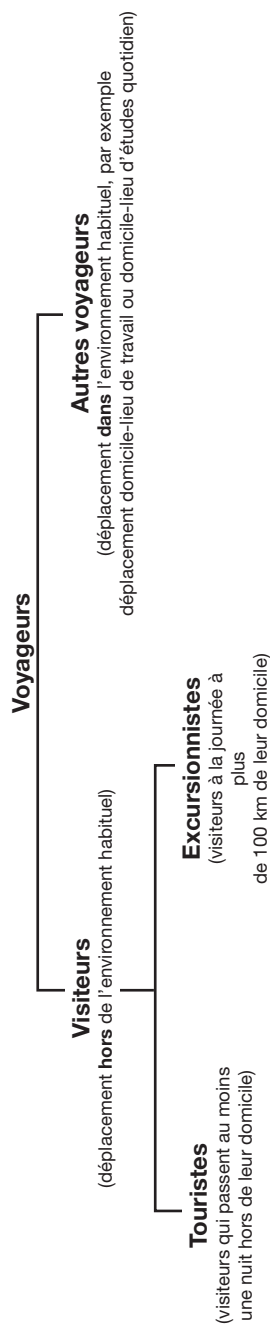
La mesure exacte du phénomène est difficile

Définir et évaluer avec précision la fracture touristique demeure encore difficile car il faut croiser plusieurs définitions et sources statistiques.

En premier lieu, qu'appelle-t-on « vacances » ?

La définition internationale des vacances (Organisation Mondiale du Tourisme) recouvre le fait de séjourner en dehors de son domicile pour des motifs autres que professionnels au moins 4 nuitées et les excursions (déplacement touristique ou de loisirs à plus de 100 km du domicile mais sans nuitée extérieure). Elle se limite donc à un déplacement géographique d'une durée minimale. Cette convention communément retenue ne tient donc pas compte du ressenti de nombreuses personnes, qui considèrent, surtout si c'est leur seul départ de l'année, qu'il faut au moins 15 jours pour de vraies vacances. À l'inverse, elle ne prend pas en compte le développement croissant des courts séjours inférieurs à 4 nuitées. Elle néglige les sorties de proximité, prisées par un grand nombre de personnes, qui, pour des raisons d'emploi du temps ou de moyens financiers, arbitrent en faveur de journées segmentées de vacances, passées dans les parcs d'attraction et les bases de loisirs de proximité.

DÉFINITIONS



Les motifs de déplacement des visiteurs sont les suivants :

Motifs personnels :

- 1 - Loisirs, détente et vacances,
- 2 - Visites à des parents et amis,
- 3 - Santé (thermalisme, thalassothérapie...),
- 4 - Autres motifs personnels (pélerinages, manifestations sportives, voyages scolaires, etc.).

Motifs professionnels :

- 5 - Affaires,
- 6 - Missions ou réunions diverses.

Les vacances sont définies par des voyages pour motifs personnels d'au moins quatre nuitées (et moins d'un an).

Source Mémento du tourisme 2012

« Lutter contre la fracture touristique », rapport au Ministre de l'Artisanat, du Commerce et du Tourisme,

C. Buisson et E. Roure, décembre 2012/novembre 2013

http://www.economie.gouv.fr/files/rapport_lutter_contre_fracture_sociale_buisson_tome1_0.pdf

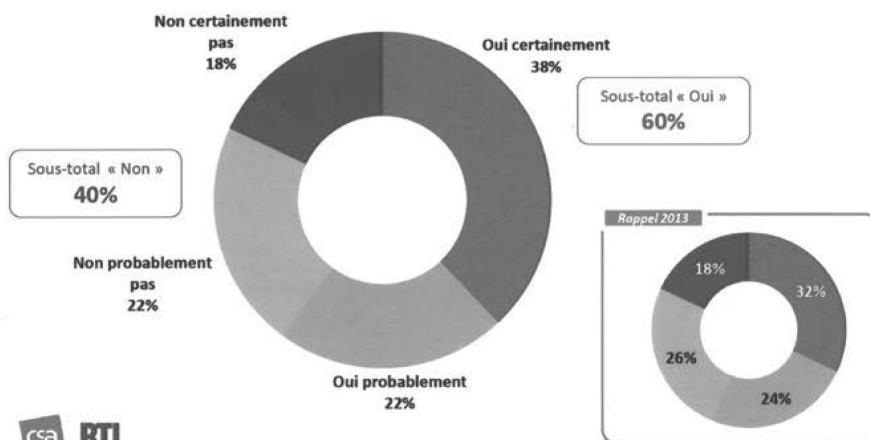
DOCUMENT 8

Sondage 2014 : les vacances d'été des Français

Six Français sur dix comptent partir en vacances cet été



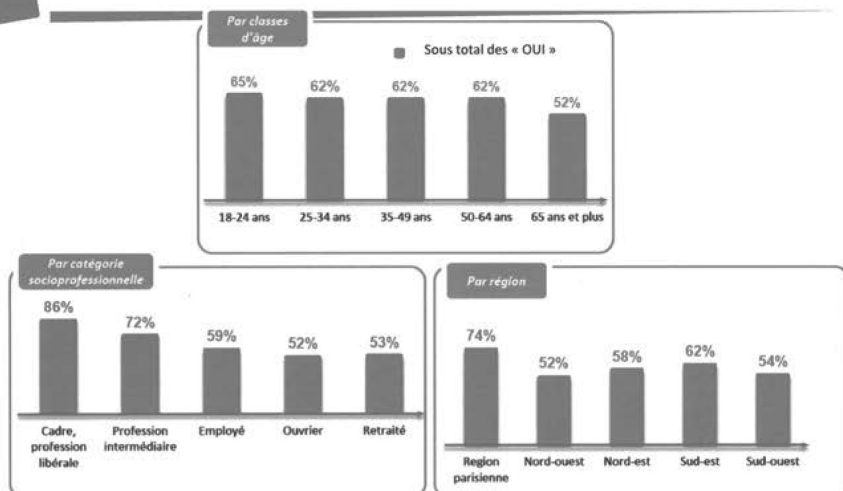
QUESTION - Vous personnellement, avez-vous l'intention de partir en vacances cet été, c'est-à-dire entre le 15 juin et le 15 septembre ?



CSA RTL

6

Les inégalités face au départ des vacances: 86% des cadres partiront en vacances cet été contre seulement un ouvrier sur deux



CSA RTL

7

Un budget moyen pour les vacances en très légère hausse cette année et qui s'établit à 775€ (+1,6%)

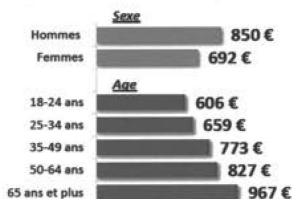


QUESTION - Quel budget envisagez-vous de consacrer à vos vacances d'été ?

Filter : À ceux qui partiront certainement ou probablement en vacances (60% de l'échantillon)

Budget Moyen : **775 €**

Rappel mai 2013: 763€



CSA RTL

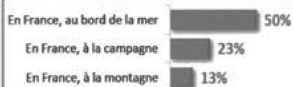
8

Les plages françaises demeurent la destination privilégiée des Français tandis que l'attrait pour les pays européens progresse (+5 points)



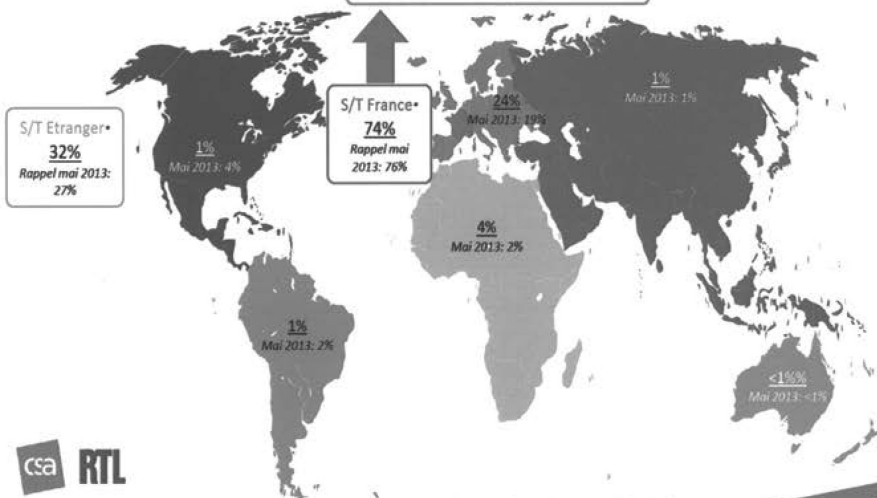
QUESTION - Où partirez-vous en vacances ?

Filter : À ceux qui partiront certainement ou probablement en vacances (60% de l'échantillon)



Rappel :

« S/T » = sous-total



CSA RTL

* Total correspondant à la somme logique des réponses : un répondant ayant donné plusieurs réponses n'étant comptabilisé qu'une fois.

9

Sondage CSA - RTL réalisé par internet du 10 au 12 juin 2014

<http://www.csa.eu/multimedia/data/sondages/data2014/opé20140516-les-vacances-d-ete-des-francais.pdf>

EXEMPLE D'UNE BONNE COPIE

Titre : Les vacances : toujours inégales malgré une volonté de changement

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, le terme « vacances » désigne « le fait de séjourner en dehors de son domicile pour des motifs autres que professionnels d'au moins quatre nuitées ». Depuis l'instauration des congés payés par le Front Populaire dans les années 30, les tendances ont évolué et se sont adaptées aux conditions économiques comme aux nouvelles demandes. Alors que les destinations touristiques de proximité sont favorisées, les ménages se tournent aussi vers de nouvelles formes de vacances et sont soucieux de profiter de ces séjours pour se détendre et se libérer de la vie quotidienne.

Dans quelle mesure les vacances tendent-elles à se moderniser ?

Certes, de fortes inégalités persistent selon différents critères. Cependant, on se dirige peu à peu vers une « modernisation » des vacances.

Les vacances sont toujours sources d'inégalités et ce selon différentes caractéristiques distinctes. D'abord, l'âge est sans doute un des premiers vecteurs de * départ. En effet, les jeunes entre 5 et 19 ans souffrent d'un manque de moyens financiers et sont 3 millions (soit 25 % de cette classe d'âge) à ne pas partir chaque année. À l'inverse, les enfants de cadres supérieurs par exemple, partent avec leurs parents dès lors que l'occasion se présente, ce qui fait des vacances un phénomène « banal ». Les retraités de plus de 64 ans sont également touchés, même si leur part est en diminution depuis 5 ans. Les vacances contribuent à la socialisation des jeunes, il est regrettable que certains ne puissent pas partir.

* Les revenus sont aussi un critère non-négligeable concernant les départs en vacances. En effet, on constate que chez les catégories socio-professionnelles élevées, les congés sont plus nombreux et les destinations plus variées. Par exemple, 77 % des cadres ayant un revenu supérieur à 3 100 € par mois partaient en vacances tous les ans en 2010, contre 36 % des individus restant au foyer au revenu inférieur à 900 € (doc. 3). La disparité des congés chez les parents peu qualifiés étant restreinte, la plupart des familles ne partent que rarement. Les * ménages bénéficiant des revenus les plus élevés peuvent se permettre de voyager à l'étranger, tandis que les autres classes inférieures se contentent de destinations plus proches, telles que les parcs de loisirs. Enfin, la localisation de la résidence joue beaucoup. Le fait notable à relever est que plus les revenus sont forts, plus les individus vivent dans des grandes villes. Ces mêmes municipalités voient le nombre de vacanciers réguliers plus important que dans les petites villes de 5 000 * habitants. En effet, les ménages vivant principalement à Paris ou à l'ouest de la capitale possèdent souvent une résidence secondaire en Normandie ou sur la côte méditerranéenne et s'y rendent pendant leurs vacances, ce qui limite les coûts d'hébergement. 66 % des habitants de Paris ou de la région Ile-de-France partent en vacances d'été contre seulement 44 % dans les villes les moins importantes. Les départs en vacances dépendent donc non seulement des diplômes (études) débouchant sur des professions qualifiées souvent bien rémunérées, mais aussi * selon le lieu d'habitation de ces individus.

Cependant, on peut remarquer qu'on se dirige de plus en plus vers une modernisation des vacances. En effet, l'e-tourisme se développe et convainc de nouveaux consommateurs qui étaient sceptiques il y a quelques années. Le marché en pleine expansion a vu le nombre d'internautes intéressés exploser depuis 2010. Environ 14 millions de vacanciers français se sont servis d'Internet pour réserver une partie de leur séjour. La consultation d'avis en ligne par le biais de sites spécialisés tels * que « TripAdvisor » est devenue déterminante pour les réservations (93 % de voyageurs). Choisir un logement est désormais influencé par les prix, notamment via les sites de réservation en ligne comme « Hotels.com » et par la localisation.

Mais les vacanciers se tournent aussi vers de nouvelles tendances. Le tourisme responsable séduit les personnes en quête de valeurs partagées et de contacts humains. C'est une façon de voyager assez récente et qui se base sur la préoccupation des autres avant soi. Même si ce type de séjour est encore assez peu puisé, * il présente des avantages incontestables comme l'enrichissement personnel par la découverte d'une autre culture, ou encore les prix compétitifs permettant de réaliser des économies par rapport à une réservation en agence de voyages.

En conclusion, malgré des inégalités qui ne sont pas atténuées et qui ne sont même pas aggravées dans certains cas, les vacances conservent leur fort intérêt. Même si la conjoncture économique actuelle n'a pas arrangé la situation, le tourisme a su s'adapter et diversifier ses destinations. A l'avenir, Internet nous réserve de nombreuses surprises qui permettront sans doute de faciliter les réservations

* tout en réalisant des économies.

Environ 460 mots.

EXEMPLE D'UNE BONNE COPIE

Les vacances : marqueur social et reflet de la crise ; la tendance est à l'économie.

Depuis 1999, on constate une légère hausse (3 %) du taux de départs en vacances. Cependant, ce chiffre masque un accroissement des inégalités sociales et un récent changement dans les pratiques des Français vis-à-vis des vacances, qui traduisent une volonté d'économiser en temps de crise. Nous pouvons alors nous * demander qui sont les plus touchés par ces inégalités et quels sont les nouveaux comportements des touristes face à la crise.

Tout d'abord, les vacances sont témoins des inégalités sociales.

En effet, on remarque que les taux de non-départ ont évolué différemment chez les différentes classes sociales depuis 1999. Il n'a pas subi de variations importantes * chez les classes moyennes et aisées tandis qu'il a augmenté de 10 % chez les classes les plus modestes (revenus inférieurs à 1 500 €/mois) (doc. 2).

De plus, le taux de départs est lié à la catégorie socio-professionnelle des familles : les diplômés du supérieur et les cadres partent le plus (+ de 70 % pour les vacances d'été en 2010) et les non-diplômés et ouvriers partent le moins avec les * sans-emploi (doc. 3). Cette tendance reste la même en 2014 (doc. 8).

Enfin, le lieu de résidence des familles a aussi un impact sur le taux de départs et les destinations. Les Parisiens ou plus globalement les habitants d'une grande agglomération partent plus que les habitants de petites agglomérations (docs. 5 et 8).

* En période de crise, la tendance est donc aux économies et les pratiques changent. En effet, on constate un attrait croissant pour les destinations en France ou en Europe (doc. 8). En 2014, 24 % de vacanciers iraient en Europe, pour 19 % en 2013. En revanche, les destinations plus lointaines sont boudées. Le taux de départs en Amérique du Nord est passé de 4 % à 1 % de 2013 à 2014.

* Les Français privilégient également l'hébergement gratuit (1/3 des Français au printemps 2013) (doc. 6).

De plus, on commence à « partir pour partir mieux » ; beaucoup de Français « sacrifient » leurs vacances de printemps par exemple, pour économiser pour d'autres vacances (doc. 6) comme celles d'été pour lesquelles le budget moyen a légèrement augmenté en 2014 (doc. 8). Les séjours sont aussi moins longs.

* Enfin, en 2013, plus de 60 % des Français ont utilisé Internet pour planifier leur séjour. Les nouvelles technologies permettent en effet de pouvoir comparer et avoir l'avis d'autres touristes pour sélectionner les séjours les plus attractifs, notamment au niveau financier.

* En conclusion, nous pouvons dire que les vacances reflètent des inégalités sociales accentuées par la crise : les classes aisées (cadres) n'ont pas subi une forte variation des taux de départs tandis que les classes modestes (ouvriers...) partent de moins en moins. Mais tous les Français adoptent de nouvelles pratiques pour économiser : séjours moins nombreux, moins longs, plus proches du lieu de résidence... Certaines alternatives comme le tourisme responsable restent cependant boudées par « crainte » de changer les habitudes de voyage, alors qu'elles permettent aussi de réaliser des économies.

Environ 500 mots.

ANGLAIS

DURÉE : 1 HEURE.

N.B. : il n'est fait usage d'aucun document ; l'utilisation de toute calculatrice et de tout matériel électronique est interdite. Si au cours de l'épreuve le candidat repère ce qui lui semble être une erreur, il la signale immédiatement au surveillant et poursuit sa composition sans perdre de temps.

INSTRUCTIONS

Répondre aux **40** questions de QCM

- **De 1 à 30**, questions simples à 1 point chacune, le candidat doit choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles.
- **De 31 à 40**, questions de compréhension à 3 points chacune, à partir d'un texte de 500 mots, le candidat devra répondre à ces 10 questions, il devra choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles.

NOTA : Réponse fausse ou absence de réponse : 0 point.

QCM

1. _____ interested in viewing the apartment should contact Susan to arrange an appointment.
 - A. This
 - B. That
 - C. Those
 - D. These
2. While he was in China, he learnt how to speak Chinese _____.
 - A. fluently
 - B. fluent
 - C. with fluent
 - D. fluency
3. She _____ for six years.
 - A. had knew him
 - B. had known him
 - C. knows
 - D. is knowing

4. The cost of living _____ and every year things are more expensive.

- A. are rising
- B. would be rising
- C. was rising
- D. is rising

5. Julie shouldn't have any more to drink, she has already _____ a lot.

- A. drunk
- B. drank
- C. drink
- D. drinks

6. _____ you like a milkshake?

- A. Are
- B. Is
- C. Do
- D. Would

7. _____ you receive your new credit card, sign on the dotted line.

- A. Which
- B. Because
- C. During
- D. Before

8. It began raining two hours ago and it's _____ raining.

- A. already
- B. still
- C. yet
- D. always

9. Jim is on holiday. He _____ to Spain.

- A. has gone
- B. had gone
- C. goes
- D. is going

10. No-one has responded to my invitation _____.

- A. never
- B. already
- C. soon
- D. yet

11. It _____ snowing for a while, but now it's snowing again.

- A. stops
- B. is stopping
- C. stopped
- D. was stopping

12. The police _____ three people, but later they let them go.

- A. arrest
- B. arrested
- C. is arresting
- D. was arresting

13. Sally walked to the edge of the pool, dived in and _____ to the other side.
A. swam
B. swum
C. swim
D. swims
14. I'm waiting _____ the rain to stop.
A. until
B. for
C. if
D. when
15. I'll leave my mobile phone turned on _____ Jane calls.
A. so that if
B. such that if
C. in case
D. in such case
16. Paul wanted to be left on _____.
A. his own
B. himself
C. solo
D. alone
17. There is _____ anything in the fridge.
A. sometimes
B. always
C. hardly
D. already
18. She has made _____ progress.
A. astonish
B. astonished
C. astonishes
D. astonishing
19. Two men _____ whom I had seen before, came into the office.
A. either of
B. neither of
C. none of
D. any of
20. What's the name of the man _____ car you borrowed?
A. whose
B. who
C. whom
D. which
21. The plan has been _____ implemented.
A. bad
B. badly
C. worse
D. worst

22. He denied having accepted a bribe _____ he gave the lucrative contract to the most expensive supplier.
- A. even then
 - B. even that
 - C. even thought
 - D. even though
23. The form must be returned _____ May 25th.
- A. since
 - B. by
 - C. if
 - D. of
24. I made the reservation at your restaurant _____ to celebrate my mother's 50th birthday.
- A. which
 - B. so that
 - C. in order
 - D. because
25. We always _____ a big deal of my mom's birthday.
- A. party
 - B. celebrate
 - C. do
 - D. make
26. Systems to prevent _____ often don't work.
- A. cheat
 - B. cheating
 - C. cheated
 - D. cheats
27. Surveys show that four _____ five people think that CEO's earn too much money.
- A. out of
 - B. inside
 - C. under
 - D. near to
28. Please _____ me to buy some bread.
- A. remind
 - B. remember
 - C. remind to
 - D. reminds
29. You are not _____ to park here.
- A. remained
 - B. refused
 - C. permission
 - D. allowed

30. The musical band was popular in the _____ 1980's.

- A. later
- B. latest
- C. late
- D. last

COMPRÉHENSION

J.K. Rowling

Joanne “Jo” Rowling (born 31 July 1965), pen name J. K. Rowling, is a British novelist, best known as the author of the Harry Potter fantasy series. The Potter books have gained worldwide attention, won multiple awards, and sold more than 400 million copies. They have become the best-selling book series in history, and been the basis for a series of films which has become the highest-grossing film series in history. Rowling had overall approval on the scripts as well as maintaining creative control by serving as a producer on the final installment.

Born in Yate, Gloucestershire, Rowling was working as a researcher and bilingual secretary for Amnesty International when she conceived the idea for the Harry Potter series on a delayed train from Manchester to London in 1990. The seven-year period that followed entailed the death of her mother, divorce from her first husband and poverty until Rowling finished the first novel in the series, *Harry Potter and the Philosopher's Stone* (1997). Rowling subsequently published 6 sequels – the last, *Harry Potter and the Deathly Hallows* (2007) – as well as 3 supplements to the series. Since then, Rowling has parted with her agency and resumed writing for adult readership, releasing the tragicomedy *The Casual Vacancy* (2012) and – using the pseudonym Robert Galbraith – the crime fiction novel *The Cuckoo's Calling* (2013) which, according to Rowling, is the first of a series.

Rowling has led a “rags to riches” life story, in which she progressed from living on state benefits to multi-millionaire status within five years. She is the United Kingdom's best-selling author since records began, with sales in excess of £238m. The 2008 Sunday Times Rich List estimated Rowling's fortune at £560 million (\$798 million), ranking her as the twelfth richest woman in the United Kingdom. Forbes ranked Rowling as the forty-eighth most powerful celebrity of 2007, and TIME magazine named her as a runner-up for its 2007 Person of the Year, noting the social, moral, and political inspiration she has given her fans. In October 2010, Rowling was named the “Most Influential Woman in Britain” by leading magazine editors. She has become a notable philanthropist, supporting such charities as Comic Relief, One Parent Families, Multiple Sclerosis Society of Great Britain and Lumos (formerly the Children's High Level Group).

Although she writes under the pen name “J.K. Rowling” (pronounced rolling), the author's name when her first Harry Potter book was published was simply “Joanne Rowling”. Anticipating that the target audience of young boys might not want to read a book written by a woman, her publishers demanded that she use two initials, rather than her full name. As she had no middle name, she chose K as the second initial of her pen name, from her paternal grandmother. She calls herself “Jo” and has said, “No one ever called me ‘Joanne’ when I was young, unless they

were angry.” Following her marriage, she has sometimes used the name Joanne Murray when conducting personal business. During the Leveson Inquiry she gave evidence under the name of Joanne Kathleen Rowling. In a 2012 interview, Rowling noted that she no longer cared that people pronounced her name incorrectly.

Saberingles.com

31. The Harry Potter books and movie series were very popular. Financially, we can say that J.K Rowling:

- A.** made a mess
- B.** made a killing
- C.** made a mould
- D.** made a twist

32. From the text, we know that J.K Rowling was able to:

- A.** oversee all aspects of each movie production
- B.** watch all aspects of each movie production
- C.** overdo all aspects of each movie production
- D.** wither all aspects of each movie production

33. J.K. Rowling is currently writing under a:

- A.** similar name
- B.** female name
- C.** pen name
- D.** real name

34. According to the next (paragraph 3), J.K. Rowling also seeks:

- A.** to promote the welfare of others
- B.** to gain recognition from others
- C.** attention and adoration from others
- D.** ghosts and ghouls from others

35. J.K. Rowling used initials in order to:

- A.** appeal to the young male audience
- B.** create intrigue and mystery for readers
- C.** caste a spell on the viewers
- D.** influence the movie lovers

36. When you live on state benefits it means you:

- A.** have a load of money
- B.** have a lot of money
- C.** have an excess of money
- D.** have a lack of money

37. The “K” in the middle of her name is from her:

- A.** mother’s mother
- B.** father’s mother
- C.** husband’s grandmother
- D.** daughter’s grandmother

38. When she was young, J.K Rowling's family and friends only called her Joanne if they were:
- A. happy with her
 - B. interested in her
 - C. cross with her
 - D. intrigued by her
39. Nowadays, when conducting personal business, she sometimes uses:
- A. her writer's name
 - B. her pen name
 - C. her birth name
 - D. her married name
40. Lately, regarding the pronunciation of her name, J.K. Rowling is:
- A. at ease
 - B. upset
 - C. annoyed
 - D. irritated

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	A	B	D	A	D	D	B	A	D
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
C	B	A	B	C	A	C	D	B	A
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
B	D	B	C	D	B	A	A	D	C
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
B	A	C	A	A	D	B	C	D	A

RAISONNEMENT LOGIQUE ET OUVERTURE AU MONDE

DURÉE : 1 HEURE.

N.B. : il n'est fait usage d'aucun document ; l'utilisation de toute calculatrice et de tout matériel électronique est interdite. Si au cours de l'épreuve le candidat repère ce qui lui semble être une erreur, il la signale immédiatement au surveillant et poursuit sa composition sans perdre de temps.

INSTRUCTIONS

Répondre aux **36** questions de QCM composées en deux parties :

- **De 1 à 16, question de raisonnement logique**, avec des questions de bon sens liées à la vie pratique (logique numérique et verbale), des calculs arithmétiques simples, des problèmes mathématiques de bases (de niveau commun à toutes les séries du Baccalauréat) et une analyse de graphique ;
- **De 17 à 36, ouverture sur le monde**, avec des questions portant sur la géographie, la géopolitique, l'actualité et des questions sur les personnalités.

Chaque question propose 4 réponses possibles. Une seule réponse attendue. Le candidat disposera de 1 heure.

Chaque question = 1 point

Excepté partie Logique :

2 résolutions de problèmes = 2 points (questions 13 et 14)

2 analyses de graphiques = 2 points (questions 15 et 16)

Réponse fausse ou absence de réponse : 0 point.

RAISONNEMENT LOGIQUE

PARTIE 1 : LOGIQUE NUMÉRIQUE ET VERBALE

1. Quel nombre continue la série suivante ?

7 5 8 4 9 ?

- A.** 2 **B.** 3
C. 4 **D.** 5

2. Quel est le couple manquant ?

Percepteur (10 ; 4) Mocassin (8 ; 3) Mordant (7 ; 2) Féministe ?

- A.** (9 ; 5) **B.** (9 ; 4)
C. (5 ; 4) **D.** (4 ; 5)

3. Cette phrase est incomplète : le dernier mot manque. Choisissez parmi les mots proposés celui qui convient le mieux.

Nevers est à Nièvre ce que Dijon est à ...

- A.** Bourgogne
C. Côte d'Or

4. Quel mot doit remplacer le point d'interrogation ?

lode	Marée	Expert	Paysage	?
------	-------	--------	---------	---

- A.** dixième **B.** gélatine
C. salicorne **D.** exemple

5. Quel est l'intrus ?

- A.** gambas **B.** mandarine
C. tagliatelle **D.** margarine

6. Quelle est la valeur manquante ?

Lieutenant (5) Major (3) Capitaine (4) Commandant (?)

- A. 7** **B. 3**
C. 10 **D. 6**

PARTIE 2 : CALCUL RAPIDE

7. Si 3 billes bleues valent 2 billes rouges et 5 billes rouges valent 9 billes vertes, alors à combien de billes vertes équivalent 10 billes bleues ?

- A.** 12
C. 8

8. Avec sa carte de fidélité, Anne a obtenu une remise de 30 % sur ses articles. Elle a payé 245 €. Quel était le montant de ses achats avant la remise ?

- A.** 275 € **B.** 300 €
C. 350 € **D.** 380 €

9. En 2010, le rendement en maïs était de 6,5 tonnes par hectare. Quelle masse de maïs a-t-on pu récolter dans une parcelle de 4 ares ?

- A.** 2 500 kg **B.** 0,26 tonne
C. 2 800 hg **D.** 2,9 tonnes

10. Entre 2008 et 2012, le cours de l'or a augmenté de 110 %.

Entre 2012 et 2014, son cours a baissé de 30 %.

Sur la période 2008-2014, l'or a vu son cours augmenter de :

- A. 80 % B. 33 %
C. 140 % D. 47 %

11. x est un nombre réel qui vérifie l'inéquation $4x - 3 > 2x + 1$. La valeur de x vérifie donc :

- A. $x > 2$ B. $x > 4$
C. $x < 2$ D. $x > 3$

12. Un train est composé de 20 wagons. Chaque wagon contient 150 bidons de 75 litres chacun. Quel volume transporte ce train ?

- A. 200 000 litres B. 215 000 litres
C. 225 000 litres D. 230 000 litres

PARTIE 3 : RÉOLUTION DE PROBLÈME

13. Quelle est la valeur de x dans le système suivant ?

$$\begin{cases} 2x + 4y + 6z = 10 \\ y - 4z = -2 \\ x + 2z = 0 \end{cases}$$

- A. -2 B. 1
C. 2 D. -3

14. Dans une ferme, il y a des vaches et des poules. Le fermier a compté 36 têtes et 100 pattes. Combien y a-t-il de vaches ?

- A. 12 B. 14
C. 20 D. 22

PARTIE 4 : ANALYSE DE GRAPHIQUE

Le graphique ci-dessous représente l'évolution du CAC 40 du 1^{er} mai 2014 au 1^{er} octobre 2014.



Source : www.boursedirect.fr

15. Parmi ces dates, l'indice du CAC 40 a été au plus bas le :
- A. 1^{er} mai 2014
 - B. 1^{er} juin 2014
 - C. 1^{er} août 2014
 - D. 1^{er} septembre 2014
16. Entre le 1^{er} juin 2014 et le 1^{er} septembre 2014, l'indice du CAC 40 a vu sa valeur :
- A. augmenter d'environ 1,4 %
 - B. diminuer d'environ 1,4 %
 - C. augmenter d'environ 3 %
 - D. diminuer d'environ 3 %

OUVERTURE SUR LE MONDE

PARTIE 1 : GÉOGRAPHIE ET GÉOPOLITIQUE

17. Dans laquelle de ces villes n'a pas été signé un traité de l'U.E ?
- A. Maastricht
 - B. Barcelone
 - C. Schengen
 - D. Genève
18. Quelle est la capitale de l'Australie ?
- A. Canberra
 - B. Melbourne
 - C. Sidney
 - D. Alice Springs
19. Lequel de ces fleuves n'est pas européen ?
- A. Ebre
 - B. Pô
 - C. Escaut
 - D. Tigre
20. Dans quelle ville vont se dérouler les Jeux Olympiques de 2016 ?
- A. Londres
 - B. Rome
 - C. Los Angeles
 - D. Rio de Janeiro
21. De quelle organisation internationale le FMI dépend-il ?
- A. U.E
 - B. Interpol
 - C. O.N.U
 - D. C.I.O

22. Quelle ville d'Europe organise tous les deux ans, en alternance avec Paris, un salon de l'automobile ?

- A. Berne
- B. Francfort
- C. Londres
- D. Milan

23. De quel pays de l'U.E dépend le Groenland ?

- A. Danemark
- B. Belgique
- C. Islande
- D. Norvège

PARTIE 2 : ACTUALITÉS

24. Quelle division territoriale va être réorganisée en France ?

- A. département
- B. région
- C. arrondissement
- D. commune

25. Quel aéroport a été l'objet de manifestations d'opposition à son projet de démenagement ?

- A. Roissy Charles de Gaulle
- B. Nantes Atlantique
- C. Paris Orly
- D. Lyon Saint-Exupéry

26. Quelle ville d'Europe accueille désormais le musée des civilisations d'Europe et de Méditerranée (MUCEM) ?

- A. Nice
- B. Gênes
- C. Barcelone
- D. Marseille

27. Quel film a remporté la dernière Palme d'Or à Cannes, en 2014 ?

- A. *Les Merveilles*
- B. *Mister Turner*
- C. *Winter Sleep*
- D. *La Vie d'Adèle*

28. Quel est le dernier film de Toledano et Nakache ?

- A. *Les Garçons et Guillaume, à table !*
- B. *Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?*
- C. *Samba*
- D. *Intouchables*

29. Quelle série télévisée a réalisé le record de spectateurs ?

- A. *Game of Thrones*
- B. *House of Cards*
- C. *True Blood*
- D. *True Detective*

30. Quel grand couturier français a inspiré la réalisation de deux films sur sa vie ?

- A.** Christian Dior
- B.** Karl Lagerfeld
- C.** Jean-Paul Gaultier
- D.** Yves Saint-Laurent

PARTIE 3 : PERSONNALITÉS

31. Quel entraîneur a mené son équipe à la victoire lors de la Coupe du Monde de football 2014 ?

- A.** Joachim Loew
- B.** Luiz Felipe Scolari
- C.** Fernando Santos
- D.** Vicente del Bosque

32. Quel écrivain a obtenu le prix Nobel de littérature en 2014 ?

- A.** J. M. G. Le Clézio
- B.** Mario Vargas Llosa
- C.** Patrick Modiano
- D.** Harold Pinter

33. Quel acteur de la Comédie Française a réalisé un film autobiographique dans lequel il joue son propre rôle et celui de sa mère ?

- A.** Omar Sy
- B.** Denis Podalydès
- C.** Christian Clavier
- D.** Guillaume Gallienne

34. Quel chanteur francophone a réalisé le plus de ventes en 2014 ?

- A.** Thomas Dutronc
- B.** Bénabar
- C.** Stromae
- D.** Alain Souchon

35. Quel sculpteur américain propose des œuvres contemporaines qui semblent être composées de ballons gonflés et liés ensemble ?

- A.** Balthus
- B.** Jeff Koons
- C.** Alexander Calder
- D.** César

36. Qui est l'actuel PDG de Renault ?

- A.** Carlos Ghosn
- B.** Hervé Proglia
- C.** François Pinault
- D.** Guillaume Pepy

CORRIGÉ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	B	C	B	C	A	A	C	B	D
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	C	A	B	C	D	D	A	D	D
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
C	B	A	B	B	D	C	C	A	D
31	32	33	34	35	36				
A	C	D	C	B	A				

ESPAGNOL

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 45 MINUTES.

N.B. : il n'est fait usage d'aucun document ; l'utilisation de toute calculatrice et de tout matériel électronique est interdite. Si au cours de l'épreuve le candidat repère ce qui lui semble être une erreur, il la signale immédiatement au surveillant et poursuit sa composition sans perdre de temps.

INSTRUCTIONS

Répondre aux **30** questions de QCM

- **De 1 à 20**, questions simples à 1 point chacune, le candidat doit choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles.
- **De 21 à 30**, questions de compréhension à 3 points chacune, à partir d'un texte de 500 mots, le candidat devra répondre à ces 10 questions, il devra choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles.

Seuls les points au dessus de la moyenne sont intégrés dans la moyenne des épreuves d'admissibilité.

NOTA : Réponse fausse ou absence de réponse : 0 point.

1. La llegada del avión _____ prevista a las 10 de la mañana.
A. es **B.** está
C. son **D.** están
2. Mi profesora _____ a Madrid la semana que viene.
A. se irán **B.** irán
C. irá **D.** le irá
3. Juego a las cartas con mis amigos _____.
A. de vez en cuando. **B.** de tiempo a otro.
C. de vez en vez. **D.** de tiempos en tiempos.
4. En la calle hubo un tiroteo y encontraron dos _____ en el tronco de un árbol.
A. bolos **B.** bolas
C. balas **D.** bulos

- 50 | ANNALES ATOUT+3 2015

18. Las mujeres _____ ser más cuidadosas que los hombres.

- A. soler
- B. acostumbran
- C. suelen
- D. costumbre

19. Esa mesa tiene dos _____ secretos.

- A. cajones
- B. cojines
- C. cajón
- D. cojín

20. Si _____ más _____ buenas notas.

- A. estudiáramos / tendríamos
- B. estudiaras / tendríamos
- C. estudiábamos / tendríamos
- D. estudiarán / tendrán

C O M P R É H E N S I O N

El 42% de los jóvenes europeos ve «acceptable» descargar contenidos protegidos

El 42 por ciento de los jóvenes de los países de la Unión Europea (UE) entre 15 y 24 años ve « acceptable » descargar por Internet contenidos protegidos por derechos de autor o acceder a ellos de manera ilegal.

Así lo pone de manifiesto un estudio del Observatorio de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual, dependiente de la Oficina de Armonización del Mercado Interior (OAMI), con sede en Alicante (España), según ha explicado hoy en un discurso el presidente de la Euroagencia, el portugués Antonio Campinos, con motivo de una visita del president de la Generalidad, Alberto Fabra.

La cifra del 42 por ciento de los jóvenes tolerantes con la piratería se reduce al 22 por ciento al extender la pregunta a toda la población, sin distinguir la edad.

Ahondando un poco más, otro 42 por ciento de los europeos cree correcto descargar contenidos ilegalmente siempre que se haga para un uso personal, una cifra que aumenta hasta 57 de cada 100 en el caso del colectivo de 15 a 24 años.

Estos datos recabados por el Observatorio europeo contra la piratería se registran pese a que el 96 por ciento de los ciudadanos de la UE reconoce la importancia de que inventores, creadores y artistas protejan sus derechos y sean retribuidos por su trabajo, y de que el 86 por ciento se confiese favorable a la protección de la propiedad intelectual.

Por todo ello, Campinos ha asegurado que aún «queda camino por recorrer en la concienciación» de la población europea sobre la falsificación y las descargas ilegales.

Entre las posibles causas que explican esta visión tolerante de la piratería, el Observatorio apunta que ocho de cada diez europeos (el mismo porcentaje en el segmento de jóvenes) manifiesta que prefiere descargar o reproducir contenidos a través de plataformas autorizadas «siempre que exista una opción legal asequible» desde el punto de vista económico.

Campinos ha hecho hincapié en la importancia de este tipo de estudios del Observatorio de las Vulneraciones de los Derechos de Propiedad Intelectual para avanzar en el camino de «conocer y concienciar mejor» sobre la piratería, que causa cuantiosas pérdidas a las empresas y que, indirectamente, provoca desempleo.

Una campaña de información en los diferentes medios de comunicación sería necesaria para que tanto los adultos como los jóvenes tomaran conciencia de la importancia que tiene respetar los derechos de autor y evitar la totalidad de descargas ilegales.

Una buena idea podría ser la de hacer dicha campaña de sensibilización a nivel europeo en los colegios, para que desde pequeños tuvieran una actitud cívica ante la propiedad intelectual de todo tipo de artistas. Un buen medio sería que los propios niños crearan un documento en forma de tira, tebeo, manga, artículo de prensa, etc. Pero también se podría poner en práctica este tipo de información e incitación a la creación en los liceos y hasta en la enseñanza superior. Las mejores ideas podrían ser premiadas, lo que fomentaría la creación y la participación niños y jóvenes a este proyecto.

Agencia Efe 10/01/2014

21. Según el texto, para evitar descargas ilegales:

- A.** se debería penalizar a los que piratean contenidos de la red
- B.** los estudiantes españoles seguirán una formación de prevención contra actos de piratería
- C.** habría que concienciar a la población para que comprendiera mejor que se deben respetar los derechos de autor
- D.** es necesario obligar a los jóvenes que han realizado descargas ilegales a participar en formaciones de educación cívica.

22. Casi 60 por ciento de los jóvenes de más de 15 años piensa que está bien descargar contenidos para uso personal:

- A.** sí
- B.** no
- C.** no todos
- D.** sólo el 20 %

23. Con respecto a los niños y jóvenes, uno de los medios evocados para evitar los actos de piratería en internet sería:

- A.** fomentar la creatividad en este segmento de la población
- B.** no permitirles el acceso a internet más de una hora al día
- C.** crear un sistema de protección para que no tengan acceso a las descargas
- D.** dejar actuar a cada uno según su conciencia

- 24.** El 42 % de los jóvenes europeos:
- A.** está en contra de las descargas protegidas de internet
 - B.** acepta que todos descarguen lo que ellos cuelgan en la red
 - C.** piensa que es tolerable que se descarguen los documentos protegidos
 - D.** no tiene ninguna opinión al respecto
- 25.** Alberto Fabras es:
- A.** presidente de Portugal
 - B.** presidente de la Generalidad
 - C.** profesor
 - D.** abogado
- 26.** El 96 por ciento de los europeos ve normal que los inventores cobren por lo que producen:
- A.** no, porque ya han cobrado cuando inventaron el producto
 - B.** sí, porque están protegiendo sus derechos
 - C.** no se especifica exactamente esta información
 - D.** el porcentaje es bastante inferior al anunciado
- 27.** El presidente de la Euroagencia:
- A.** es de Alicante
 - B.** su apellido es Antonio
 - C.** es portugués
 - D.** su apellido es Fabra
- 28.** El 80 % de las personas encuestadas:
- A.** no compraría las descargas si tuviera que pagar
 - B.** no se interesa por las descargas oficiales
 - C.** compraría los contenidos legalmente si no fuesen demasiado caros
 - D.** no suele descargar nunca nada
- 29.** La mayoría de los europeos piensan que está bien hacer descargas ilícitas
- A.** para todos los usos
 - B.** para uso personal
 - C.** sólo para los jóvenes
 - D.** sólo para los adultos
- 30.** Campinos piensa que:
- A.** hay que poner en pie estos estudios
 - B.** este tipo de estudios a veces tiene importancia
 - C.** hay que tomar con precaución estos estudios
 - D.** estos estudios son muy importantes para avanzar

C CORRIGÉ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	C	A	C	D	B	C	D	C	D
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
B	C	A	A	D	C	B	C	A	A
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
C	A	A	C	B	B	C	C	B	D

ALLEMAND

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 45 MINUTES.

N.B. : il n'est fait usage d'aucun document ; l'utilisation de toute calculatrice et de tout matériel électronique est interdite. Si au cours de l'épreuve le candidat repère ce qui lui semble être une erreur, il la signale immédiatement au surveillant et poursuit sa composition sans perdre de temps.

INSTRUCTIONS

Répondre aux **30** questions de QCM

- **De 1 à 20**, questions simples à 1 point chacune, le candidat doit choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles.
- **De 21 à 30**, questions de compréhension à 3 points chacune, à partir d'un texte de 500 mots, le candidat devra répondre à ces 10 questions, il devra choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles.

Seuls les points au dessus de la moyenne sont intégrés dans la moyenne des épreuves d'admissibilité.

NOTA : Réponse fausse ou absence de réponse : 0 point.

QCM

1. Von _____ hast du diesen Tipp bekommen?

- A. wer
- B. wen
- C. wem
- D. wessen

2. Er _____ in die Schule gegangen.

- A. sein
- B. haben
- C. hat
- D. ist

3. Warum willst du nicht _____ ?

- A. kommen
- B. gekommen
- C. kam
- D. komm

4. Ich weiß noch nicht, _____ wir uns treffen können. Vielleicht am Montag.

- A. wann
- B. wenn
- C. was
- D. als

5. Das Gegenteil von hässlich ist_____.

- A. klein
- B. schön
- C. hoch
- D. billig

6. Berlin ist die Hauptstadt _____ Deutschland.

- A. auf
- B. aus
- C. von
- D. vom

7. _____ mir bitte noch ein Stück.

- A. Gibst
- B. Geben
- C. Gebe
- D. Gib

8. Wo _____ diese Stadt? – Im Westen.

- A. sitzt
- B. liegt
- C. findet
- D. steht

9. Sabine war gerade im Bad, _____ das Telefon klingelte.

- A. als
- B. wenn
- C. wann
- D. ob

10. Wenn du den Direktor treffen willst, _____.

- A. musst du nach 17 Uhr kommen.
- B. du musst nach 17 Uhr kommen.
- C. kommen musst du nach 17 Uhr.
- D. nach 17 Uhr du kommen musst.

11. Ich möchte noch darüber _____.

- A. denken nach
- B. nachdenken
- C. nachzudenken
- D. nachgedacht

12. Welchen Film findest du _____?

- A. mehr gut
- B. besser
- C. guter
- D. liebsten

13. Robert _____ nicht allein die U-Bahn nehmen. Sein Eltern haben es verboten.

- A. muss
- B. soll
- C. darf
- D. möchte

14. _____ fährt ihr in den nächsten Ferien? – Nach Wien.

- A. Wo
- B. Wohin
- C. Woraus
- D. Woher

15. Diese Teile _____ in China hergestellt.

- A. wird
- B. wurden
- C. haben
- D. ist

16. Welche Partei _____ Sie wählen, wenn am nächsten Sonntag Wahlen _____.

- A. würden ... hätten
- B. hätten ... waren
- C. würden ... wären
- D. haben ... wären

17. Sie war ganz leise. Ich habe sie nicht _____.

- A. kommen hören
- B. kommen gehört
- C. hören gekommen
- D. gehört kommen

18. Theo lernt zusammen mit _____ Freund.

- A. einen
- B. einer
- C. ein
- D. einem

19. Frau Timm, gefällt _____ das neue Modell von BMW?

- A. Sie
- B. Ihnen
- C. er
- D. ihn

20. _____ du schon deine Tante _____?

- A. Hast ... einladen
- B. Bist ... einzuladen
- C. Hast ... eingeladen
- D. Hätte ... einladen

C O M P R É H E N S I O N

Soziale Arbeit: Bundesfreiwilligendienst* boomt

Wer nach der Schule nicht gleich in eine Ausbildung oder ins Studium will, kann den Bundesfreiwilligendienst antreten. Seit zwei Jahren gibt es dieses Angebot schon in Deutschland. Die Nachfrage wächst.

Dahlia-Sophie kniet mit zwei Kleinkindern im Sandkasten und hilft ihnen beim Ausgraben von Löchern. Sie zeigt ihnen, welches Spielzeug zum Buddeln am besten geeignet ist, und fragt sie, was sie mit den Löchern machen wollen. Dahlia-Sophie fühlt sich sichtlich wohl bei der Arbeit mit den Kleinkindern. In der Schulzeit hatte sie bereits ein Praktikum in der Kindertagesstätte absolviert. „Weil ich gut mit Kindern umgehen kann, und die Arbeit gerne mache, habe ich mich für eine KiTa entschieden“, sagt sie im Gespräch mit der Deutschen Welle. „Im Altersheim habe ich bereits ein Sozialpraktikum gemacht. Ein ganzes Jahr dort wäre aber nichts für mich gewesen“, fügt sie hinzu. Vor Kurzem ging sie noch selbst noch zur Schule, nun kümmert sie sich um kleine Kinder: Die 17 Jahre alte Dahlia-Sophie Mayer arbeitet im Rahmen des Bundesfreiwilligendienstes in einer Kindertagesstätte (KiTa) in Bonn. Ihre Motivation: Sie möchte die Zeit zwischen Schulabschluss und Weiterbildung sinnvoll nutzen. Da sie sich noch nicht sicher ist, ob sie eine Ausbildung beginnen möchte oder doch ein Studium. Die Erfahrungen in der KiTa könnten ihr, so hofft die junge Frau, bei der Karriereplanung nach der Schule helfen.

Im Jahr 2011 wurde der Zivildienst, der jungen Männern als Ersatz für den Dienst an der Waffe bei der Bundeswehr diente, abgeschafft. Um den Wegfall der Helfer in Krankenhäusern, Altersheimen oder Kindergärten auszugleichen, präsentierte das Bundesfamilienministerium den Bundesfreiwilligendienst (BFD), auch „Bufdi“ genannt. Vergangene Woche begann der hunderttausendste „Bufdi“ mit der Arbeit. Eine Abiturientin aus Berlin wird ein Jahr lang im Berliner Stadtmuseum arbeiten. Eine Urkunde hat sie schon jetzt bekommen: Bundesfamilienministerin Kristina Schröder gratulierte ihr persönlich zum ersten Arbeitstag.

Im Gegensatz zum Zivildienst ist der Bundesfreiwilligendienst weder verpflichtend noch einer Altersbeschränkung unterworfen. Zudem können sich auch Frauen für die meist einjährige Tätigkeit bewerben. Man kann den Dienst aber auch auf zwei Jahre verlängern oder auf ein halbes Jahr verkürzen. Er unterscheidet sich auch vom Ehrenamt, weil das unentgeltlich ist. „Bufdis“ bekommen immerhin ein Taschengeld von knapp 350 Euro im Monat.

Der Start des neuen Programms war mühsam - nur 17.300 der angedachten 35.000 Stellen wurden besetzt. Mittlerweile ist die Nachfrage aber so groß, dass die Stellen für die Zahl der Bewerber kaum ausreichen.

Denn die „Bufdi“-Stellen im In- und Ausland sind höchst begehrt: als Orientierungsphase zwischen Schule und Studium, Ausbildung und Berufseinstieg oder als gemeinnützige Auszeit für zwischendurch. Auch Dahlia-Sophie soll der Freiwilligendienst bei der Entscheidung helfen, was nach der Schule kommt. Sie kann sich vorstellen, Erzieherin zu werden. Die Arbeit in dieser Kindertagesstätte gefällt ihr besonders gut, weil hier auch Kinder mit Behinderungen aufgenommen werden.

Doch es gibt auch Kritik von Experten an dem Freiwilligendienst. Viele befürchteten schon vor dem Start, dass sich der Bundesfreiwilligendienst zu einem neuen Niedriglohnsektor entwickeln würde. Die „Bufdis“ würden als billige Arbeitskräfte den Druck auf den Arbeitsmarkt noch erhöhen.

Dahlia-Sophie ist mit dem Bundesfreiwilligendienst bis jetzt zufrieden. Neben der Arbeit in der KiTa wird sie auch Seminare belegen. Diese können zum Thema soziales Engagement oder politische Bildung sein. Eine gute Ergänzung zum Arbeitsalltag mit den Kindern findet Dahlia-Sophie. Sie würde das Programm auch anderen Jugendlichen weiterempfehlen.

*Bundesfreiwilligendienst : service civil volontaire en Allemagne.

21. Was ist richtig?

- A.** Der Bundesfreiwilligendienst existiert seit zwei Jahrzehnten in Deutschland.
- B.** Während der Schulzeit kann man in Deutschland den Bundesfreiwilligendienst antreten.
- C.** Wenn ein Schüler in Deutschland nicht studieren will, muss er den Bundesfreiwilligendienst machen.
- D.** Der Bundesfreiwilligendienst wird immer beliebter.

22. Dahlia-Sophie _____

- A.** würde im Rahmen ihres Bundesfreiwilligendienstes lieber in einem Altersheim arbeiten.
- B.** hat während ihrer Schulzeit schon Praktika gemacht.
- C.** geht schon lange nicht mehr zur Schule.
- D.** kümmert sich nicht sehr gern um Kleinkinder.

23. Seit 2011 _____

- A.** gibt es keinen Zivildienst mehr.
- B.** wurde der Dienst an der Waffe bei der Bundeswehr eingeführt.
- C.** werden viele Krankenhäuser, Altersheime und Kindergärten abgeschafft.
- D.** wurden 100 000 Abiturienten arbeitslos.

24. Was ist richtig?

- A.** Nur Frauen können den Bundesfreiwilligendienst machen.
- B.** Nur Männer können den Bundesfreiwilligendienst machen.
- C.** Frauen und Männer können den Bundesfreiwilligendienst machen.
- D.** Frauen und Mädchen können den Bundesfreiwilligendienst nicht machen.

25. Der Bundesfreiwilligendienst _____

- A.** funktioniert genauso wie das Ehrenamt.
- B.** dauert immer ein Jahr.
- C.** ist nicht obligatorisch.
- D.** kann nicht verkürzt werden.

26. Was ist richtig?

- A.** Wie beim Ehrenamt verdient man beim Bundesfreiwilligendienst kein Geld.
- B.** „Bufdis“ verdienen sehr viel Geld.
- C.** Alle Kinder in Deutschland bekommen 350€ Taschengeld im Monat.
- D.** „Bufdis“ bekommen fast 350€ pro Monat für ihren Dienst.

27. Als der Bundesfreiwilligendienst startete _____

- A. wurden sofort alle 35.000 Stellen besetzt.
- B. wurde nur knapp die Hälfte der geplanten Stellen besetzt.
- C. wurden viel mehr Stellen als geplant besetzt.
- D. wurden 17.300 Stellen nicht besetzt.

28. Der Bundesfreiwilligendienst ist höchst begehrt _____

- A. obwohl er als Orientierungsphase zwischen Schule und Studium oder Ausbildung genutzt werden kann.
- B. weil er als Orientierungsphase zwischen Schule und Studium oder Ausbildung genutzt werden kann.
- C. weil er nicht gemeinnützig ist.
- D. obwohl er gemeinnützig ist.

29. Was ist richtig? Dahlia-Sophie _____

- A. weiß schon sicher, dass sie später Erzieherin werden wird.
- B. findet es gut, dass in dieser Kindertagesstätte, auch Kinder mit Behinderungen aufgenommen werden.
- C. fühlt sich als billige Arbeitskraft ausgenutzt.
- D. kann neben der Arbeit keine Seminare zum Thema politische Bildung belegen.

30. Was ist falsch?

- A. Es gibt auch „Bufdi“-Stellen im Ausland.
- B. Manche Experten kritisieren den Bundesfreiwilligendienst.
- C. Dahlia-Sophie würde ihre Erfahrung nicht weiterempfehlen.
- D. Der Bundesfreiwilligendienst kann eine Orientierungshilfe für junge Leute sein.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	D	A	A	B	C	D	B	A	A
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
B	B	C	B	B	C	A	D	B	C
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
D	B	A	C	C	D	B	B	B	C

CHINOIS

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 45 MINUTES.

N.B. : il n'est fait usage d'aucun document ; l'utilisation de toute calculatrice et de tout matériel électronique est interdite. Si au cours de l'épreuve le candidat repère ce qui lui semble être une erreur, il la signale immédiatement au surveillant et poursuit sa composition sans perdre de temps.

INSTRUCTIONS

Répondre aux **30** questions de QCM

- **De 1 à 20**, questions simples à 1 point chacune, le candidat doit choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles.
- **De 21 à 30**, questions de compréhension à 3 points chacune, à partir d'un texte de 500 mots, le candidat devra répondre à ces 10 questions, il devra choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles.

Seuls les points au dessus de la moyenne sont intégrés dans la moyenne des épreuves d'admissibilité.

NOTA : Réponse fausse ou absence de réponse : 0 point.

QCM

- | | |
|--|--|
| 1 A 面前的两西红柿看上去差别不大.
B 面前的两个西红柿看去差别不大.
C 面前的两个西红柿看上去差别不大.
D 面前的两个西红柿去差别不大. | 5 A 他们本国的农产品质量好于出口.
B 他们国的农产品质量好于口.
C 他们本国的农产品质量好于.
D 他们本国的农质量好于出口. |
| 2 A 有机的西红柿还难看一点.
B 机的西红柿还难看一点.
C 有机什么的西红柿还难点.
D 的西红柿还有机的难看一点. | 6 A 不同他们看上去跟上一代人.
B 他们看不同上去跟上一代人.
C 他们看上去上一代人不同.
D 他们看上去跟上一代人不同. |
| 3 A 看的人多, 买的人少.
B 看的人, 买的人少.
C 的人有的多, 买的人少.
D 的人多有的, 买的人少. | 7 A 中国的“Y一代”现代不同化.
B 中国不同的“Y一代”现代化.
C 中国的“Y一代”现代化了.
D 不同中国的“Y一代”现了. |
| 4 A 中国来的老外只吃有机的东西.
B 到中国来的老外只吃有机的东西.
C 到中国来老外只吃有机的东西.
D 中国来老外只吃有机的东西. | 8 A 中国的“Y一代”没有不同西化.
B 中国的“Y一代”没有西方.
C 中国的“Y一代”没有不.
D 中国的“Y一代”没有西方化. |

- 9 A 西化你会以为这个国家在。
B 你会这个国家不同在西化。
C 你会以个国家在西化。
D 你会以为这个国家在西化。
- 10 A 年轻人坐在星巴克店里喝咖啡。
B 年轻人坐星巴克店喝咖啡。
C 年轻人坐在西在星巴克店里喝咖啡。
D 在西化坐在星巴克店里喝咖啡。
- 11 A 中国的“Y一代”没有变成西 方人。
B 在西的“Y一代”没有变成西 方人。
C 中国的“Y一代”没有变成中 方人。
D “Y一代”中国没有变成西 方人。
- 12 A “X世代”指上世纪六七十年代生的人。
B “X世代”指上世纪六七十年代出生的人。
C “X世代”指上世纪六七十年代出生的人。
D “X世代”世纪六七十年代出生的人。
- 13 A 她认为中国通常不讲礼貌。
B 她认为中国人通常不讲礼貌。
C 她认为礼貌中国人通常不讲。
D 她礼貌认为中国人通常不讲。
- 14 A 我不白为什么中国不爱排队。
B 我不明白什么中国不爱排队。
C 我不明为什么中国人不爱排队。
D 我不明白为什么中国人不爱排队。
- 15 A 我在北京学习了四年。
B 我在北京学习四年。
C 我在为什么北京学习了四年。
D 我在北京学习了四年为什么。
- 16 A 她计划毕业后在中国待上一段时间。
B 她计划毕业在中国待上一段时间。
C 她计划毕业后中国待上一段时间。
D 她计划毕业中国待上一段时间。
- 17 A 我梦想小就有一个。
B 梦想我从小就一个。
C 我从小就有一个梦想。
D 我从小梦想就有一个梦想。
- 18 A 小时候记者我眼中是光鲜亮丽的。
B 小时候记者在我是光鲜亮丽的。
C 小时候记者在我中是光鲜亮丽的。
D 小时候记者在我眼中是光鲜亮丽的。
- 19 A 上了大学后,了上我才。
B 大学上,我才明白了。
C 上了大学后,我才明白了。
D 大学后,我才明白了上了。
- 20 A 我望能有机会出国研修。
B 我希望能有机会出国研修。
C 我希望能机会出国研修。
D 我希望能有机国研修。

COMPRÉHENSION

没错，我们正经历全球文化融合，如今各地年轻人都使用同样的

技术、穿类似的衣服，但这些相似性只是表面的。比如，亚洲人跟西方人玩同样的游戏，但当中还是有明显的文化差异，专家们能从网上行为中轻易识别出谁是中国人。

国际文化产品如电子游戏和脱脂拿铁咖啡，在当代文化中普遍流行，但没有给使用者带来深刻变化。我们从中国“Y一代”身上清楚看到这一点。没错，他们的行为方式是现代化的，但价值观和方式无疑是中国。中国传统价值观注重家庭、朋友、成就、坚忍，以及为集体牺牲自我。它们还包括中庸之道或和谐的理想，以及等级制度作为社会结构和互动的基础。

“Y一代”中国人对于事业期望很高，他们希望通过刻苦努力达到目标。不过，尽管他们的流行形象是“自我一代”，但我们发现他们其实仍秉持传统价值观。被问及“什么对您真正重要”，45%的人回答是“家庭”，17%说是“朋友”，12%说是“事业”。

“Y一代”自认对自己的父母、祖父母甚至父母的兄弟姐妹负有责任。

- 21 A 我们正经历全球文化融合。
B 我们以前全球文化融合。
C 我们没有正经历全球文化融合。
D 我们将来不回正经全球文化融合。
- 22 A 各地年轻人都使用技术
B 各地年轻人都使用同样的技术。
C 年轻人不回使用同样的技术。
D 各地年轻人对于技术没有同样的态度。
- 23 A 对中国“Y一代”真正重要的是家庭。
B 对“Y一代”真正重要的是事业期望。
C 对“Y一代”真正重要的没有。
D 对“Y一代”重要的是星巴克店的咖啡。
- 24 A “Y一代”中国人对于事业期望没有很高。
B “Y一代”中国人对于事业期望很高。
C “Y一代”中国人对于事业期望没有。
D “Y一代”中国人对于事业期望很小。
- 25 A 他们的行为方式是西方人的。
B 他们的行为方式是中国式的。
C 他们的行为方式是西化的。
D 他们的行为方式是现代化的。
- 26 A 他们的流行形象不是《社会结构一代》。
B 尽管他们的流行形象是《文化差异一代》。
C 他们的流行形象是《西化一代》。
D 他们的流行形象是《自我一代》。
- 27 A 相似性不是表面的，没有明显的文化差异。
B 相似性只是表面的，不是明显的文化差异。
C 相似性只是表面的，还是有明显的文化差异。
D 相似性只是表面的，没有明显的文化差异。
- 28 A 亚洲人跟西方人玩不同的游戏。
B 亚洲人跟西方人不玩同样的游戏。
C 亚洲人跟西方人不玩游戏。
D 亚洲人跟西方人玩同样的游戏。
- 29 A 中国“Y一代”的行为方式不是现代化的。
B 中国“Y一代”的行为方式是现代化的。
C 中国“Y一代”的行为方式不是中国的。
D 西方人的“Y一代”的行为方式是中国化的。
- 30 A “Y一代”中国人其实不仍秉持传统价值观。
B “Y一代”中国人不传统价值观。
C “Y一代”中国人其实仍秉持西方传统价值观。
D “Y一代”中国人其实仍秉持传统价值观。

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	A	A	B	A	D	C	D	D	A
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	B	B	D	A	A	C	D	C	B
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
A	B	A	A	B	D	C	D	B	D

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 45 MINUTES.

INSTRUCTIONS

- **De 1 à 20**, questions simples à 1 point chacune, le candidat doit choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles.
- **De 21 à 30**, questions de compréhension à 3 points chacune, à partir d'un texte de 500 mots, le candidat devra répondre à ces 10 questions, il devra choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles.

NOTA : Réponse fausse ou absence de réponse : 0 point.

1. Domani andremo _____ zii per il compleanno di Andrea.
A. degli **B.** dei
C. delli **D.** dagli
2. È stata Laura che ha preso la vostra macchina, non _____.
A. io **B.** te
C. me **D.** mi
3. I Negramaro _____ una rock band molt _____ famosa in Italia.
A. ci sono - a **B.** sono - o
C. ci sono - o **D.** sono - a
4. Oggi _____ faccia parlare di sé in TV è considerato un mito.
A. qualche **B.** chiunque
C. chi **D.** qualsiasi
5. Sara è in lacrime. Che cosa _____ ?
A. le ha successo **B.** gli è successo
C. le è successo **D.** le ha successo

6. Siete sicuri che vi _____ un'ora per finire il powerpoint.
A. bastava **B.** basta
C. bastè **D.** basti
7. Non sono sicuri se verranno al cinema; _____ diranno stasera.
A. ci lo **B.** ce li
C. noi lo **D.** ce lo
8. Marco e Lisa _____ restare a casa tutte le sere.
A. preferono **B.** preferuscono
C. preferiscono **D.** preferano
9. Il professore ha chiesto se _____ a trovare la soluzione?
A. qualche - sono riuscito **B.** qualcuno - è riuscito
C. qualcuno - ha riuscito **D.** qualcuno - aveva riuscito
10. Chi _____ ha detto? Non _____ sarei proprio sicuro.
A. te lo - ne **B.** ve ne - ne
C. vi ne - ci **D.** glielo - ci
11. La famiglia Rusconi abita vicino _____ scuola di Giacomo.
A. alla **B.** della
C. dilla **D.** a la
12. Abbiamo pensato che, per migliorare i risultati, si dovrà fare una verifica _____ mese.
A. tutte **B.** ogni
C. tutte le **D.** tutti i
13. Dov'è _____ fidanzato? Vedo solo _____ cugina.
A. tuo - tua **B.** il tuo - la tua
C. il tuo - tua **D.** tuo - la tua
14. Forza! Dobbiamo riuscirci a _____ costo.
A. qualche **B.** tutto il
C. tutto **D.** qualsiasi
15. Giulia, bisogna che _____ dal fornaio prima che _____.
A. vada - chiude **B.** vai - chiude
C. vada - chiuda **D.** va - chiude
16. Ho comprato i biglietti per la finale: _____ è per te e _____ li è per Mario.
A. questo - quello **B.** quello - questo
C. questo - questo **D.** quello - quello
17. C'è il sole nonostante le previsioni _____ la pioggia.
A. annunciavano **B.** annunciassero
C. avessero annunciato **D.** annuncino
18. Prego signora Corona, che cosa _____ comprare per suo marito?
A. volete **B.** vogliate
C. volesse **D.** vorrebbe

(...) E mi è accaduto di leggere un'intervista fattami da una giornalista spagnola (peraltro dall'aria intelligente e colta) che osservava con stupore come nel corso della nostra conversazione non mi fossi mai interrotto per rispondere al telefonino, decidendo pertanto che ero persona cortesissima. Non riusciva a immaginare che o non avessi il telefonino o lo tenessi costantemente spento perché non mi serve per ricevere messaggi indesiderati ma solo per consultare l'agenda.

Umberto Eco, *L'Espresso*, la bustina di Minerva, 22 luglio 2013

21. Che cosa dimostrano i telefonofori degli anni '90 per il giornalista?

- A.** Che il telefonino non è un vero simbolo di potere.
- B.** Che è meglio avere dei segretari
- C.** Che le apparenze ingannano.
- D.** Che si è più facilmente rintracciabili dalle blanche.

22. Qual era il comportamento dei telefonofori negli anni '90?

- A.** Guardare l'ora.
- B.** Telefonavano di nascosto per non farsi notare.
- C.** Volevano farsi notare ad ogni costo.
- D.** Erano estermamente maleducati.

23. Qual è la funzione principale del telefonino per il giornalista?

- A.** Guardare l'ora.
- B.** Sostituire il computer.
- C.** Sviluppare l'uso di una sola mano.
- D.** Telefonare.

24. Su che cosa è basata l'evoluzione della specie?

- A.** Sull'uso del pollice per indicare la direzione.
- B.** Sull'opposizione pollice – indice.
- C.** Sulla lotta contro l'atrofia degli arti.
- D.** Sullo sviluppo degli arti.

25. Perché un amico di Eco ha buttato il suo Rolex?

- A.** Per essere più libero.
- B.** Perché non vuole più seguire la moda.
- C.** Perché adesso può guardare l'ora sul telefonino.
- D.** Perché ha paura di farselo rubare.

26. Perché l'umanità sta atrofizzando uno dei suoi arti?

- A.** Perché non si usa più la penna d'oca.
- B.** Perché il telefonino occupa sempre una mano.
- C.** Perché non usa abbastanza il computer.
- D.** Perché le ricerche su internet sono complesse.

27. Che cosa mostrano le intercettazioni telefoniche?

- A.** Che il telefonoforo non si preoccupa della sintassi.
- B.** Che il telefonoforo dice parolacce.
- C.** Che bisogna usare un linguaggio segreto.
- D.** Che il telefono è uno strumento neandertaliano.

28. Qual è uno dei maggiori problemi dell'uso smoderato del telefonino?

- A.** Che non si legge più l'Enciclopedia.
- B.** Che ci si stanca di telefonare.
- C.** Che non si scrivono più lettere.
- D.** Che si legge meno e a fatica e si scrive sempre peggio.

29. Perché la giornalista spagnola è sorpresa durante l'intervista?

- A.** Perché Eco parla spagnolo.
- B.** Perché Eco non smette mai di parlare.
- C.** Perché Eco non prende mai il telefonino.
- D.** Perché Eco è gentilissimo.

30. Qual è il messaggio di fondo di questo articolo?

- A.** È meglio non usare il telefonino.
- B.** Più si usa il telefonino meno si parla bene.
- C.** Usare il telefonino ci stanca di meno perché usiamo soltanto una mano su due.
- D.** Denunciando l'uso improprio del telefonino, Eco critica la tecnologia.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D	A	B	B	C	D	D	C	B	A
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	B	C	D	C	A	C	D	C	A
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
A	C	D	B	C	B	A	D	C	D

© **GROUPE STUDYRAMA**

34/38, rue Camille-Pelletan - 92309 Levallois-Perret cedex
Imprimerie Maury - 12100 Millau
Imprimé en France - 4^e trimestre 2015

Service éditorial : Benjamin Dias Pereira,
Marjorie Champetier, Deborah Lopez, Élodie Sebbah
Conception graphique : e-look

Dépôt légal à parution
ISBN 978-2-7590-3100-9