

SÉRIE « ANNALES »

ANNALES ATOOUT+3

CONCOURS 2011

**SUJETS ET
CORRIGÉS OFFICIELS**



Sommaire

LES ÉCOLES ATOUT+3 SE PRÉSENTENT

ÉCOLE ATLANTIQUE DE COMMERCE – NANTES AUDENSIA GROUP	6
ÉCOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE	7
ÉCOLE DE MANAGEMENT DE STRASBOURG	8
ESC BRETAGNE BREST	9
ESC SAINT ETIENNE	10
GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT	11
GROUPE ESC CLERMONT (CLERMONT/MONTLUÇON)	12
GROUPE ESC DIJON BOURGOGNE	13
GROUPE ESC PAU	14
GROUPE SUP DE Co LA ROCHELLE	15
ISAM - GROUPE SUP DE Co AMIENS - PICARDIE	16
NOVANCIA PARIS	17
TÉLÉCOM ECOLE DE MANAGEMENT	18

PRÉSENTATION DU CONCOURS ATOUT+3	20
----------------------------------	----

SESSION 1

ÉPREUVES COMMUNES

• SYNTHÈSE DE DOSSIER	33
• ANGLAIS	52
• RAISONNEMENT LOGIQUE	58

ÉPREUVES AU CHOIX

• ESPAGNOL	63
• ALLEMAND	68
• CHINOIS	72
• ITALIEN	76
• RUSSE	80

SESSION 2

ÉPREUVES COMMUNES

• SYNTHÈSE DE DOSSIER	86
• ANGLAIS	106
• RAISONNEMENT LOGIQUE	112

ÉPREUVES AU CHOIX

• ESPAGNOL	117
• ALLEMAND	122
• CHINOIS	126
• ITALIEN	129
• RUSSE	134

OBJECTIFS DES ÉPREUVES	138
-------------------------------	------------

LES ÉCOLES D'ATOOUT+3

ÉCOLE ATLANTIQUE DE COMMERCE – NANTES AUDENSIA GROUP

ÉCOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE

ÉCOLE DE MANAGEMENT DE STRASBOURG

ESC BRETAGNE BREST

ESC SAINT ETIENNE

GRENOBLE ÉCOLE DE MANAGEMENT

GROUPE ESC CLERMONT (CLERMONT/MONTLUÇON)

GROUPE ESC DIJON BOURGOGNE

GROUPE ESC PAU

GROUPE SUP DE Co LA ROCHELLE

ISAM - GROUPE SUP DE Co AMIENS - PICARDIE

NOVANCIA PARIS

TÉLÉCOM ÉCOLE DE MANAGEMENT

Ces 13 écoles proposent toutes un programme Bachelor en 3 ans après le Baccalauréat auquel le concours ATOUT +3 permet d'accéder.

ÉCOLE ATLANTIQUE

DE COMMERCE – NANTES

AUDENCIA GROUP

4 rue Bisson
BP 90517
44105 Nantes cedex 4
Tél. : 02 40 44 42 00
E-mail :
info.candidat@ecoleatlantique.com

L'ÉCOLE

Date de création : 1981

Statut : Association

Visa et labels : Diplôme visé par le Ministère de l'Éducation nationale

Directeur : Guy Gascoin

Directeur des études : Anne Cordesse

INTERNATIONAL

- Une culture internationale : Modules d'économie internationale, de géopolitique, d'achats internationaux, de techniques administratives d'export... Apprendre la langue des affaires et s'imprégner des cultures et des civilisations. Cours dispensés en langue anglaise dès la première année : Anglo-Saxon environment, Phoning in English ...
- Un enseignement moderne et vivant des langues : une équipe internationale expérimentée et disponible. Comprendre pour apprendre : enseigner la langue en contexte, pratiquer en petits groupes, accentuer la pratique orale pour une meilleure autonomie et renforcer la confiance en soi... Des montages de projets à réaliser : foire commerciale et touristique internationale.
- Des moyens riches et individualisés : Préparation au TOEFL pour les EAC 1^{re} année et au TOEIC pour les EAC 3^e année. Coaching individuel. Laboratoire multimedia des langues - E-learning
- Travailler depuis l'étranger : Un stage d'expatriation dès la 1^{re} année pour développer sa capacité d'adaptation, renforcer ses capacités à communiquer en milieu professionnel dans une langue étrangère, découvrir un environnement culturel différent. Parcours national en 2^e année : la possibilité d'un semestre d'études à l'étranger au sein de nos universités partenaires.
- Des choix « internationaux » possibles tout au long du cursus : Effectuer l'ensemble de ses stages à l'étranger / Choisir des électifs en rapport avec l'international : Etude de Potentiel à l'International (EPAI) en 2^e année / Travailler avec l'étranger en intégrant une filière métier à forte dimension internationale.

www.ecoleatlantique.com

SPÉCIFICITÉS

Une pédagogie de l'action :

Un cycle de formation épanouissant et enrichissant.

La construction d'un projet professionnel cohérent avec sa personnalité et les besoins des entreprises.

Au terme des 3 ans, une année cumulée d'expérience en entreprise.

Un diplôme de valeur validant des connaissances académiques et des compétences professionnelles.

3 années de formation pour un emploi ou une poursuite d'études.

Former des professionnels opérationnels et évolutifs.

1^{re} année :

Les fondamentaux – préparer à recevoir les enseignements techniques et à les mobiliser en situation professionnelle.

2^e année :

Consolider et s'Orienter – 2 parcours au choix :

- Parcours International : semestre d'études en université partenaire et stage opérationnel.
- Parcours corporate : stage opérationnel et projet personnel.

3^e année :

Maîtriser et se professionnaliser dans les domaines marketing, commercial, international ou création d'entreprise.

Une école à taille humaine : le choix stratégique de mettre l'ensemble de nos moyens pédagogiques et humains au service du développement personnel et professionnel de chacun de nos étudiants.

L'ÉCOLE

Date de création : 1871 (Ecole)

2008 (Programme Bachelor)

Statut : association loi 1901

Visa et labels : Diplôme visé Bac +3

par le Ministère de l'Éducation Nationale

Membre : Chapitre des Écoles de Management de la Conférence des Grandes Écoles, Polytechnicum de Normandie, FNEGE, Campus France, et réseaux internationaux EMBS, EFMD, AACSB

Membre associé : UGEI

Directeur général : Jean-Guy Bernard

Directeur général adjoint :

Jean-Christophe Hauguel

Responsable programme : Veronica Velo

Responsable concours : Catherine Perez

INTERNATIONAL

Donnez une forte orientation internationale à votre cursus grâce à des opportunités « à la carte ».

- Jusqu'à 12 mois d'études dans une université partenaire à l'étranger.
- 7 à 12 mois de stage dans des entreprises internationales, en France ou à l'étranger.
- Cours de langues dispensés par des professeurs natifs et suivi personnalisé.
- 9 langues au choix en LV2 et LV3, sous réserve d'un nombre minimum d'inscrits.
- Cours de culture générale, de civilisation et de management multiculturel.
- Jusqu'à 50 % de cours enseignés en anglais.
- Deux modules de spécialisation enseignés intégralement en anglais en 3^e année.
- Présence d'étudiants d'échange dans chaque année du cursus.

Le programme résolument multiculturel favorise le développement de vos capacités d'adaptation, élément indispensable pour votre future vie professionnelle.

www.em-normandie.fr

SPÉCIFICITÉS

Le Bachelor Marketing et Affaires Internationales forme des cadres opérationnels dans les secteurs du marketing international, de la logistique et du tourisme.

Ce cursus, généraliste et professionnalisant, intègre une forte dimension internationale.

1^{re} année : Découvrir l'entreprise

Étudiez les fondamentaux en gestion (marketing, comportement du consommateur, droit des affaires, fiscalité, communication, économie...).

2^e année : Maîtriser les outils de l'entreprise et le développement international

Poursuivez l'apprentissage des enseignements fondamentaux et maîtrisez les outils linguistiques, culturels et professionnels nécessaires pour une bonne intégration à l'étranger.

3^e année : Adapter son parcours à ses envies

Réalisez une année d'études universitaire à l'étranger ou choisissez l'un des 3 modules proposés à l'EM Normandie :

- **International Business** : enseigné 100 % en anglais, vous étudiez tous les aspects du marketing : marketing des services, comportement du consommateur, distribution, communication...
Débouchés : Chef de Secteur, Assistant Chef de Produit...
- **Logistique internationale** : découvrez l'ensemble de la chaîne logistique, de l'approvisionnement à la gestion des stocks en passant par les principaux modes de transports pour l'ensemble des secteurs d'activité.
Débouchés : Responsable des Achats, Responsable Logistique, Responsable Commercial Export...
- **Tourism** : enseigné en anglais, ce module répond aux besoins des acteurs de la filière en traitant différentes problématiques du tourisme et des loisirs : valorisation du patrimoine culturel, développement d'activités touristiques, organisation de séjours...
Débouchés : *Yield Manager*, Chargé de mission Tourisme...

À l'issue de vos 3 années d'études, vous disposez de toutes les clés pour intégrer le marché du travail ou poursuivre vos études en Master, au sein d'une grande école de management ou en université, en France ou à l'étranger.

Des promotions à taille humaine

Tout au long de votre parcours, les responsables du programme et les professeurs sont à vos côtés pour vous accompagner et vous permettre de vous épanouir.

**PÔLE FORMATION CCI
DE STRASBOURG
ET DU BAS-RHIN**

EM STRASBOURG

Ecole de
Management
Strasbourg
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
www.em-strasbourg.eu

234, avenue de Colmar
B.P 40267
67021 Strasbourg Cedex 1
Tél. : 03 88 43 08 80
E-mail : D.KELLER@strasbourg.cci.fr

L'ECOLE

Date de création : 2008

Statut : Consulaire et Universitaire

Visa et labels : Diplôme de l'Université
de Strasbourg (Bachelor)

Directeur général (Pôle Formation CCI) :

Jean-Claude Haller

Directeur délégué (EM Strasbourg) :

Babak Mehmanpazir

**Responsable programme (Pôle Formation
CCI) :** Philippe Authier

Responsable Concours (EM Strasbourg) :

Aïda Gharrech

INTERNATIONAL

La 1^{re} année favorise une approche du monde des affaires internationales. La seconde comprend un semestre de tronc commun spécialisé dans les affaires internationales. Il est possible d'effectuer, entre la 2^e et 3^e année, un stage rémunéré d'un an.

La 3^e année propose de former des spécialistes capables de piloter le développement transfrontalier et de développer des compétences opérationnelles de management, marketing et organisation.

SPÉCIFICITÉS

L'EM Strasbourg est unique, elle est la seule Business School en France à faire partie intégrante d'un pôle universitaire d'excellence, l'Université de Strasbourg.

Ce modèle calqué sur les références internationales permet de combiner les apports académiques universitaires tout en s'appuyant sur de solides soutiens des CCI alsaciennes, d'E.M. Strasbourg-Partenaires, fort de 170 entreprises et du réseau de 13000 diplômés. Le Programme Grande École de l'EM Strasbourg, qui peut être intégré après l'obtention du Bachelor Affaires Internationales, est reconnu pour sa dimension internationale, qui se traduit par l'opportunité, pour tous ses étudiants de passer au minimum une année à l'étranger, en échange simple ou dans le cadre d'un cursus à double-diplôme dans l'une des 175 universités ou Business

www.pole-formation-cci.org

Schools partenaires réparties dans 54 pays sur les cinq continents.

Vivre et étudier à Strasbourg, c'est faire le choix de l'immersion au cœur de l'Europe. Véritable centre de gravité de l'Euro-Région du Rhin supérieur, la ville et sa région sont fortement imprégnées de la culture transfrontalière et européenne.

La proximité des institutions européennes, les multiples actions d'échanges et de coopération avec les pays frontaliers permettent aux acteurs locaux de vivre la transnationalité au quotidien. C'est particulièrement le cas au pôle formation CCI où des projets "Foire internationale" ou INTER-REG ont permis la réalisation de projets à dimension européenne.

Les chiffres l'attestent.

L'Alsace est la première région exportatrice par tête d'habitant. Une performance qui s'explique sans doute par sa situation stratégique, au carrefour de l'Europe, et à la forte implantation de groupes étrangers sur le territoire.

Le Pôle formation CCI -

Gagnez en performance !

Avec l'expérience de la formation de 6 500 collaborateurs d'entreprises et de plus de 1 200 jeunes sur des niveaux BAC à BAC +5 chaque année, le Pôle formation CCI dispose des intervenants et des méthodes les plus innovantes et efficaces pour permettre à chacun d'optimiser son potentiel personnel en communication, négociation, management ou gestion.

Un campus ultramoderne

Le site principal du Pôle formation CCI à Strasbourg propose à ses apprenants, sur un vaste espace de 9 500 m² :

- 65 salles de formation d'architecture moderne, modulables et agréables, facilitant les travaux en équipe et les échanges ;
- un amphithéâtre équipé multimédia ;
- 300 postes informatiques fixes et mobiles en réseau, large couverture "wifi" du bâtiment ;
- des laboratoires de langues audio et multimédia, un centre de documentation ;
- un espace dédié à la semi-autonomie permet aux étudiants de travailler dans des conditions professionnelles optimales ;
- 9 salles informatiques.



BRETAGNE BREST

ESC BRETAGNE BREST

2 campus : BREST et VANNES

2 avenue de Provence

29238 BREST CEDEX

Tél. : 02 98 34 44 44

Email : communication

@esc-bretagne-brest.com

L'ÉCOLE

Date de création : 1962

Statut : Consulaire

Visa et labels : • Diplôme Bachelor en Management PAE labellisé Bachelor Professionnel par l'Association des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie (ACFCI) et visé par le Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche • Membre de la Conférence des Grandes Écoles (CGE) • Membre de la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises (FNEGE) • Membre de European Foundation for Management Development (EFMD) • Membre de l'Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International) • Membre du Conseil Latino-Américain d'Écoles d'Administration (CLADEA) • Membre de European Association for International Education (EAIE) • Membre de Association of International Educators (NAFSA) • Membre de Network of International Business Schools (NIBS) • Programme Erasmus LLP (Life Long Learning Programme) • Membre de la Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec (CREPUQ) • Membre de Asia-Pacific Association for International Education (Apaie) • Membre du Principles for Responsible Management Education (PRME) • Membre de «Produit en Bretagne» • Signataire de la charte « Campus responsables » • Signataire de la charte de bonne conduite pour lutter contre les comportements à risques • Labellisé Innov@campus • Processus d'accréditation du label AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) en cours.

Directeur général : Philippe Le Glas

Directeur des Programmes : Luc Pontet

Responsable du Programme Bachelor :
Denis Melle

Responsable du Concours : Benoît Furet

Directrice des Relations Extérieures

et du Développement : Françoise Choquet

www.esc-bretagne-brest.com

SPÉCIFICITÉS

3 parcours possibles :

- Enseignements tout en anglais dès la 1^{re} année (50 % de professeurs de l'École, 50 % de professeurs extérieurs).
- 1^{re} et 2^e années en cursus classique et 3^e année à l'étranger permettant l'obtention d'un double diplôme (Grande-Bretagne, Espagne, Allemagne, Finlande, Irlande, Pologne, Suède).
- 1^{re} année en cursus classique et 2^e et 3^e années sous contrat d'apprentissage, les frais de scolarité étant à la charge de l'entreprise. Passage possible d'un parcours à l'autre en fonction de l'évolution du projet. 7 mois de stages obligatoires en entreprise répartis sur les 3 années de formation. 2 campus possibles : Brest et Vannes.

INTERNATIONAL

Des accords internationaux pour vous ouvrir les portes du monde.

Obtenez un double diplôme pour travailler à l'international.

En choisissant d'obtenir un double diplôme, vous donnez une orientation internationale à votre parcours. En 3^e année, vous serez amené à suivre l'intégralité de vos cours dans une de nos universités partenaires « double diplôme ». À l'issue de vos examens, vous recevrez un diplôme français et un diplôme étranger, reconnu dans le pays.

APPRENTISSAGE

200 offres de contrat d'apprentissage pour l'ensemble des programmes à la rentrée 2011. À l'ESC Bretagne Brest, les entreprises sont impliquées dans le parcours de chaque étudiant. Elles se mobilisent pour les jurys de recrutement, participent aux comités de pilotage des programmes, utilisent les ressources proposées par l'École en termes de recherche appliquée, de ressources documentaires, de réseau...

Plus vous prendrez conscience de votre potentiel, plus votre diplôme aura du sens auprès des recruteurs. Nous vous offrons ainsi l'opportunité de développer vos compétences « terrain ».

ESC SAINT ETIENNE

51-53, cours Fauriel BP 29
42009 Saint-Étienne Cedex 2
Tél. : 04 77 49 24 50
Fax : + 33 (0)4 77 49 24 51
E-mail : info@esc-saint-etienne.fr

L'ÉCOLE

Date de création : 1963

Statut : Établissement consulaire

Visa et labels : Diplôme visé Bac+5 et habilité au grade de Master. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, du Chapitre des Écoles de Management, de l'EFMD (Eligible EPAS), de l'AACSB, Campus France, l'AGERA.

Signataire de la charte Socrates, ERASMUS.

Directeur : Michel Rollin

Responsable du programme Atout+3 Bachelor MCI (Management Commercial et International) :
Nicole Escourrou

Responsable Concours et Admissions :
Jan-Aurélien Scozzesi Saint-Lager

INTERNATIONAL

Six mois minimum à l'étranger quelque soit le parcours choisi

- Accords internationaux :
 - environ 50 accords internationaux répartis dans plus de 20 pays
 - 1 campus en Chine
 - 2 campus au Maroc
 - 1 campus en Algérie
 - 25 % d'étudiants étrangers
 - 34 % d'enseignants permanents de nationalité étrangère
- Et, pour le parcours International en particulier :
 - 6 à 9 mois de stages en entreprise à l'étranger
 - 2/3 des cours en anglais
 - 50 % de la scolarité à l'étranger
 - Un double diplôme reconnu en France et à l'étranger

EXPÉRIENCE DE L'ENTREPRISE

9 mois minimum de stage en entreprise en France ou à l'étranger.

www.esc-saint-etienne.fr

SPÉCIFICITÉS

L'ESC Saint-Etienne vise à former de futurs managers opérationnels, fortement centrés sur l'entrepreneuriat et le développement des affaires, au niveau national et international.

Dans ce contexte, le Bachelor MCI prépare, en 3 ans post-bac, à l'exercice des métiers de management commercial en France ou à l'international.

Ce programme offre de nombreux atouts :

- La possibilité de construire votre parcours professionnalisant grâce à un dispositif original, PE-PITES, animé par une équipe de coachs professionnels.
- Un niveau élevé de professionnalisation grâce aux nombreux stages et missions en entreprise facilitée notamment par le réseau des entreprises partenaires de l'école.
- L'opportunité de vivre et de faire vos études dans une Grande Ecole bénéficiant d'un environnement de qualité, avec un large public étudiant, de Bac à Bac+6.
- A l'issue du programme, la possibilité d'entrer dans la vie professionnelle ou de poursuivre vos études, notamment le Programme Grande Ecole de l'ESC Saint-Etienne, via le concours Passerelle.

Organisation du cursus

Après une 1^{ère} année d'acquisition des fondamentaux du management et du commerce, la 3^e année propose le choix entre deux options : **le parcours Business ou le parcours International.**

- Les + du parcours Business :

- > 1/3 des cours en anglais
- > 1/3 en stages
- > un diplôme à forte reconnaissance professionnelle

- Les + du parcours International :

- > 2/3 des cours en anglais
- > 1/2 de la scolarité à l'étranger
- > un double diplôme reconnu en France et à l'étranger.

Financement

Chaque année, l'ESC Saint-Etienne attribue, sur critères sociaux et sur critères liés au mérite, des bourses d'aide au financement des frais de scolarité.

Les droits d'inscription à l'école comprennent une assurance permettant le remboursement des frais de scolarité à la suite d'un certain nombre de sinistres affectant l'étudiant.

L'ESC Saint-Etienne propose le paiement des frais de scolarité en 9 échéances.

GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT



12, rue Pierre Sémard
BP 127
38003 Grenoble Cedex 01
Tél. : 04 76 70 60 60
E-mail : info@grenoble-em.com

L'ÉCOLE

Date de création : 1984

Statut : Établissement Consulaire – Chambre de Commerce et Industrie

Visa et labels : Conférence des Grandes Écoles, AMBA, AACSB, EQUIS.

Directeur Grenoble School of Business :

Judith Bouvard

Directeur délégué : Julie Martin

Responsable programme : José Gotzsch

Responsable Concours : Martine Favre-Nicolin

INTERNATIONAL

Rejoignez le « Bachelor in International Business » entièrement dispensé en anglais au sein de Grenoble Ecole de Management, école triple accréditée. Ce programme attire chaque année près de 25 nationalités. Il a été créé pour développer des connaissances dans les domaines des affaires et du commerce international. Le diplôme est délivré par Grenoble Graduate School of Business (GGSB) école internationale et multisites de Grenoble Ecole de Management, régulièrement classée parmi les meilleures écoles européennes dans le Financial Times.

APPRENTISSAGE

Cette formation en 3 ans offre une vision généraliste du management : communication, marketing, finance, droit des affaires, avec des stages en entreprise en 2^e et 3^e année, en France et dans nos écoles partenaires à l'étranger. La 3^e année s'oriente vers un approfondissement et inclue des modules spécialisés dans un contexte de perspective internationale.

Le « Bachelor in International Business » vous permettra d'acquérir les bases du management pour vous orienter vers une carrière à l'international en achat, marketing, RH... ou pour poursuivre vos études.

www.grenoble-em.com/bib

SPÉCIFICITÉS

Ecole triple accréditée

Programme entièrement dispensé en anglais

Stage de 6 semaines obligatoire durant le programme

Possibilité de mobilité dans un programme partenaire à l'étranger en 3^e année.

Population multiculturelle

GROUPE ESC CLERMONT

4 bd, Trudaine
63037 Clermont Cedex 1
Tél. : 04 73 98 24 24
E-mail : info@esc-clermont.fr

'ÉCOLE

Date de création : 1919

Statut : Consulaire

Visa et labels :

Programme en double diplôme à Bac +3.

Ecole accréditée AACSB, membre du
Chapitre des Écoles de Management de la
Conférence des Grandes Écoles et des réseaux
internationaux EFMD et EMBS.

Directeur Bachelor Groupe ESC Clermont :

Sylvie Cochet

3 campus :

Aurillac : Aurore Pestour

Clermont : Sylvie Cochet

Montluçon : Michel Laclautre

Responsable du Concours :

Nicole Le Cann

BACHELOR IN INTERNATIONAL MANAGEMENT
DOUBLE DEGREE

INTERNATIONAL

Notre parcours international bi-diplômant (grâce à des partenaires privilégiés) s'organise autour de 2 années en France puis une année à l'étranger. Cette 3^e année s'effectue à 100 % dans la langue du pays, et permet d'obtenir le diplôme de l'université partenaire, en plus du diplôme de niveau L délivré par l'École.

Pratique et évaluation régulières des langues étrangères, avec notamment les tests d'Anglais ainsi que des diplômes en LV2 afin, entre autres, de valoriser votre CV.

La formule du double diplôme international vous permet de décrocher l'un des diplômes de nos écoles / universités partenaires à l'étranger.

www.esc-clermont.fr

SPÉCIFICITÉS

- Une pédagogie calquée sur le modèle anglo-saxon,
- La pratique intensive des langues au cœur des enseignements,
- Un coaching individuel tout au long du cursus,
- Un choix de spécialisation parmi des filières d'avenir,
- Une professionnalisation progressive basée sur la mise en situation, le management par projet et le travail collectif : projets réels, cas d'entreprises, multiplication des stages...
- L'immersion interculturelle via une troisième année à l'étranger.

Vous assurez ainsi un parcours sans faute, débouchant soit vers l'intégration professionnelle, soit vers le Master d'une Grande École. Vous assurez aussi le diplôme d'une École qui, après l'accréditation AACSB en 2006 puis en 2011, s'est vue classée, cette année pour la 4^e année consécutive dans le prestigieux Financial Times.

PROFESSIONNALISATION ET PERSONNALISATION

L'objectif principal du Bachelor in International Business est de vous fournir les connaissances, les expériences, et les rencontres qui vous préparent de façon pratique à votre vie professionnelle.

Coaché individuellement dès la première année, vous construisez votre projet personnel d'orientation et choisissez, en deuxième année, entre nos filières de spécialisation métier ou sectorielle, dans un contexte international et/ou professionnel.

À partir de la 2^e année, vous pouvez choisir le rythme de l'alternance rémunérée, soit 2 à 4 semestres (2^e et / ou 3^e année) afin d'acquérir une expérience professionnelle parallèlement au développement des connaissances. Ces deux années sont rémunérées et les frais de scolarité pris en charge par l'entreprise.

GROUPE ESC DIJON BOURGOGNE

29 Rue Sambin
BP 50608

21006 DIJON Cedex

Tél. : 0 800 874 270

E-mail : escdijon@escdijon.eu

BACHELOR MARKETING & BUSINESS

Date de création : 1994

Statut : Consulaire

Visa et labels : Diplôme BAC+3 visé par le
Ministère de l'Éducation Nationale,
Membre de la Conférence des Grandes Ecoles
et du Chapitre des Écoles de Management,
Membre de l'EFMD et de l'AACSB.

Appartenance au Groupe ESC Dijon Bourgogne

Directeur général : Stéphan Bourcieu

Responsable programme : Aleth Montuelle

Responsable Concours : Armelle Decrette

INTERNATIONAL

Dès la 1^{re} année, nos étudiants peuvent
suivre la totalité de leurs cours en anglais en
optant pour la filière anglophone.

Ils peuvent également bénéficier des pos-
sibilités de double diplôme, d'un diplôme
joint (Oxford Brookes University...) ou de
semestres d'études à l'étranger (Allemagne,
Espagne, Canada, USA, Asie).

Des séminaires d'ouverture et de développe-
ment international sont proposés en 1^{re} et en
2^e année.

La présence en cours et sur le campus de
plus de 450 étudiants internationaux favorise
les échanges linguistiques et culturels.

APPRENTISSAGE

Les étudiants qui suivent la filière franco-
phone ont l'opportunité d'effectuer leur
dernière année en apprentissage. Cette al-
ternance école-entreprise permet non seule-
ment d'acquérir une expérience profession-
nelle solide mais également de réduire les
frais de scolarité.

www.escdijon.eu

SPÉCIFICITÉS

Une formation internationale.

Une formation au sein d'un grand Groupe :

Le Groupe ESC Dijon Bourgogne, fort de ses
110 années d'expérience parmi les meilleures
Grandes Écoles, regroupe sur son campus de
10 000 m² situé au centre ville de Dijon, une
dizaine de programmes d'enseignement su-
périeur : Bachelor, Programme Grande École,
Mastères Spécialisés...

1 700 élèves français et internationaux y
étudient encadrés par 60 professeurs per-
manents et plus de 250 experts associés et
bénéficient d'infrastructures de pointe :

- Médiathèque,
- Salles multimédias,
- Salle des marchés,
- Laboratoire d'économie expérimentale,
- Incubateur.

L'Espace Carrières reçoit de nombreuses
offres par an d'entreprises françaises et in-
ternationales. Il accompagne et conseille
chaque élève dans sa recherche de stage.

La Fédération des étudiants, à travers ses 27
projets associatifs répartis dans les domaines
suivants : Entreprise, Média, Solidarité, Sport,
Étudiant, Culture, contribue à l'épanouisse-
ment et au développement professionnel et
personnel des élèves.

Frais de scolarité : 5 500 € par an

Financement : Bourses, Prêts bancaires,
Stages, Apprentissage.

Logement :

Une liste répertoriant diverses possibilités de
logement est à disposition des étudiants.

Association des Diplômés :

<http://www.reseaudi.com/>

Contact : Agnès Masson

(agnes.masson@escdijon.eu)

Contact Atout +3 :

Barbara Dautel Vermant : 0 800 874 270

barbara.dautel-vermant@escdijon.eu



GROUPE ESC PAU

Campus Universitaire
3, rue Saint John Perse - BP 7515
64075 Pau Cedex
Tél. : 05.59.92.33.03
Fax. : 05.59.92.64.34
E-mail : alexandra.bordes@esc-pau.fr

'ECOLE

Date de création : 1969

Statut : Consulaire

Visa et labels : Bachelor Groupe ESC Pau :

Diplôme visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à Bac +3. Labellisé Bachelor Professionnel. Groupe ESC Pau accrédité EPAS par l'EFMD ; Certifié ISO 9001 version 2008 ; Membre de la Conférence des Grandes Écoles et du Chapitre des Écoles de Management ; Membre de l'EFMD, de l'AACSB, du CLADEA.

Directeur général : Jean-Pierre Lahille

Directeur des Programmes : Jean-Pierre Lahille

Responsable du Programme Bachelor :

Elisabeth Labro

Responsable Concours : Elisabeth Labro

Chargée de communication : Alexandra Bordes

INTERNATIONAL

- 12 à 15 étudiants pour les cours d'Anglais et d'Espagnol
- semestre académique en université à l'étranger
- International Bachelor Semester
- Spécialisation internationale en 3^e année : cours dédiés à l'international, Mission Export et stage de 6 mois à l'étranger
- double diplôme au sein d'une université partenaire
- Parcours Latino : + de 100 heures de cours, stage de vente en Espagne, semestre en Université partenaire en Espagne ou Amérique Latine, mission export marché espagnol, stage de 6 mois en Espagne ou en Amérique Latine.

ALTERNANCE

La 3^e année du Bachelor peut s'effectuer en alternance : spécialisations Relations Clients, Banque et Immobilier.

En contrat d'apprentissage, les droits de scolarité de 3^e année sont pris en charge totalement par l'entreprise et l'apprenti est rémunéré.

Les offres d'alternance sont proposées par l'Ecole.

www.esc-pau.fr

SPÉCIFICITÉS

Le Bachelor Management Relations Clients forme de futurs cadres opérationnels du Middle Management aux métiers de la Négociation, de la Gestion et de la Communication.

L'objectif pédagogique du programme est de proposer à l'étudiant un parcours individualisé en cohérence avec son projet personnel et professionnel. Il a le choix de ses stages et missions, de semestres académiques à l'étranger, de spécialisations métiers en alternance ou internationales en 3^e année... Pour l'aider à construire son parcours, l'étudiant bénéficie de l'accompagnement privilégié d'un professeur-conseiller.

L'environnement de la Grande Ecole de Management :

- Dimension internationale : de 12 semaines à 12 mois à l'étranger, stages, semestres, double diplôme, Parcours Latino, spécialisations internationales.

Le parcours Latino est dédié à l'environnement hispanique (Stage de Vente en Espagne, semestre en Université partenaire en Espagne ou Amérique Latine, mission export marché espagnol, stage de 5 mois en Espagne etc.).

- Environnement professionnel : stages et missions, contrats en Alternance, réseau de 564 entreprises partenaires.
- Les offres de stages, en France ou à l'étranger, et alternances sont proposés par l'école.

Le programme se déroule en 3 ans :

1^{re} année : les fondements de la relation client

- Enseignements de tronc commun
- Stage de découverte de l'entreprise de 3 semaines
- Étude Marketing de 3 semaines
- Stage commercial de 10 semaines en France ou à l'étranger

2^e année : les enjeux de la relation client

- 1^{er} semestre : approfondissement
- 2^e semestre au choix :
 - semestre en Université partenaire possible (suivi d'un stage à l'étranger optionnel) : véritable immersion culturelle, linguistique et professionnelle
 - International Bachelor Semester qui mixe étudiants du Bachelor et étudiants étrangers dans un programme de cours en Anglais suivi d'un stage à l'étranger obligatoire

3^e année de spécialisation : le management de la relation client

Trois spécialisations au choix :

- Alternance : Relations Clients, Banque et Immobilier
- Internationale : cours dédiés à l'international, mission export et stage à l'étranger de 6 mois
- Année complète ou double diplôme en université partenaire.

GROUPE SUP DE CO LA ROCHELLE



Groupe Sup de Co
La Rochelle

102, rue de coureilles
17024 La Rochelle cedex 01
Tél. : 05.46.51.77.70
Fax : 05.46.51.79.08
E-mail : com@esc-larochelle.fr

L'ÉCOLE

Date de création : 1988

Statut : Consulaire

Visa et labels : ISO 9001, Eligible AACSB ;

Membre de la Conférence des Grandes Écoles ;

Visa : dépôt en cours

Directeur du Groupe : Daniel Peyron

Responsable Concours : Christine Lorteau

Responsable admissions : Christine Lorteau

Création du programme

Bachelor Business : 2005

Direction : Lucile Ouvrard

Nombres de places Atout+3 : 165

Diplômés 2011 : 152

2600 étudiants

26 nationalités

40 associations et clubs

80 universités partenaires à l'international

6000 diplômés en activité

INTERNATIONAL

- Cap Monde : dès la 1^{re} année et pour une durée de 2 à 3 mois, chaque étudiant réalise une immersion culturelle et linguistique.
- Expatriation académique : en 2^e ou 3^e année, l'étudiant peut choisir de suivre un trimestre de cours en Université partenaire.
- Humacité : une mission humanitaire, pour développer adaptabilité, humilité, connaissance de soi et sens des responsabilités. Une véritable valeur ajoutée sur un CV.
- Une Spécialisation Chargé d'Affaires Internationales (1/3 des cours en langue anglaise).
- TOEIC : condition de diplômabilité score 620/990.

APPRENTISSAGE

Possibilité de poursuite d'études au sein de l'ESC avec 12 à 18 mois d'apprentissage.

www.esc-larochelle.fr

SPÉCIFICITÉS

Véritable centre de développement professionnel et personnel, le Bachelor Business est basé sur une approche innovante se déclinant autour de 3 parti-pris pédagogiques clés :

- Le développement personnel : cours de culture contemporaine appliquée au Management (histoire des religions et des cultures, théâtre, histoire sociale, management interculturel...), coaching, tutorat dès la 1^{re} année.
- L'entreprise au cœur de la formation : conférences métiers et secteurs d'activité, missions professionnelles, spécialisations métiers enseignées par des managers, 4 stages d'une durée totale de 14 mois. « alternance possible ».
- Le parcours expérientiel au choix : mission humanitaire et citoyenne, semestre d'études à l'étranger, missions en entreprise, cursus double validation Licence/Bachelor.
- De nombreuses spécialisations au choix, dont certaines en alternance : Chargé d'Affaires Internationales, Marketing relationnel, Management commercial (alternance), Chargé de recrutement RH (alternance), Conseiller Banque-Assurance (alternance), Entrepreneurat, Communication on-line.
- Des passerelles inter-programmes : le Groupe Sup de Co La Rochelle est la plus importante école de Bachelors en France, et les étudiants ayant des doutes sur leur choix peuvent ainsi bénéficier de passerelles entre les 3 programmes Bachelor Business, Bachelor International et Bachelor en Management du Tourisme.
- Une préparation à la poursuite d'études : les étudiants du Programme qui optent pour la poursuite d'études bénéficient d'un séminaire de préparation à l'intégration du programme ESC ou de l'un des 10 3^{èmes} cycles du Groupe (International, Développement Durable, Tourisme, Événementiel, Audit-Conseil, Stratégie).
- Une aide au financement : prêts bancaires à taux préférentiels et remboursements différés, jobs étudiants, École cautionnaire, fonds de solidarité, programmes ERASMUS, SOCRATE, FACE, UFA.

ISAM

(INSTITUT SUPÉRIEUR
D'ADMINISTRATION
ET DE MANAGEMENT)

18, place Saint Michel
80038 Amiens cedex 1
Tél. : 03 22 82 23 00
E-mail : info@supco-amiens.fr

'ÉCOLE

Date de création : 1988

Statut : Association loi 1901

Visa et labels : Le diplôme de l'ISAM est reconnu et visé par le Ministère de l'Éducation nationale au niveau Licence.

Directeur général : Jean-Louis Mutte

Directeur délégué : Georges Pouzot

Responsable programme : Georges Pouzot

Responsable Concours : Frédérique Le Signe

INTERNATIONAL

À l'ISAM, les étudiants rencontrent dans leurs salles de cours de nombreux étudiants étrangers. Ils sont également incités à partir chez l'un de nos partenaires ou bien à profiter, en fin de 1^{re} année, de nos partenariats avec des universités australiennes. Ils peuvent être également tentés par les offres de Volontariat International en Entreprise (V.I.E.) qui arrivent à l'école.

L'ISAM a ouvert en Chine 2 écoles qui délivrent à des étudiants chinois les formations dispensées en France : Xingjian Politechnic College de Shanghai et Yangzhou College of Industrial Technology. Réciproquement, les ISAMiens ont la possibilité d'effectuer une partie de leur parcours à Shanghai.

ALTERNANCE

En 3^e année, les étudiants de l'ISAM peuvent opter pour l'apprentissage. Une plongée dans le monde professionnel très formatrice ! Leur engagement a de multiples intérêts. Ils portent un regard différent sur l'univers professionnel, découvrent un métier, établissent des liens entre la théorie et la pratique.

Mode d'apprentissage singulier, opportunité d'intégration professionnelle, l'apprentissage est aussi un moyen de financer ses études.

À l'ISAM, l'option pour l'apprentissage est possible en 3^e année. L'étudiant doit trouver l'entreprise qui va l'accueillir et négocier avec elle un contrat d'apprentissage.

www.supco-amiens.fr

SPÉCIFICITÉS

Une vie associative intense.

Plus de 20 associations qui permettent aux passions des étudiants de s'exprimer totalement (sport, théâtre, musique, humanitaire, international...).

Des relations entreprises variées.

Une grande proximité avec le tissu économique de la région avec des interventions de professionnels et de nombreuses offres de stages et d'apprentissages.

Des relations internationales riches.

100% des étudiants de l'ISAM peuvent expérimenter le multi culturel, y compris à Amiens ; 50 % d'entre eux réalisent au moins un semestre d'études à l'étranger (Japon, Chine, Corée, Australie, USA, Chili, Europe...).

Une reconnaissance académique de haut niveau.

Diplôme visé, l'ISAM est le Bachelor du groupe Sup de Co Amiens Picardie qui compte également un programme Master (ESC).

Une reconnaissance médiatique de la part de la presse spécialisée qui classe l'ISAM parmi les meilleures écoles.

Une association d'anciens élèves très active.

Plus de 1500 diplômés qui constituent un réseau accélérateur de carrière.

Des aides nombreuses (financements, tarifs sur les voyages...).

Un soutien très important de la Région dans le financement de la mobilité.

Une intégration dans la banque d'épreuves atout+3.

Une sélection nationale rigoureuse.

L'ÉCOLE

Date de création : 1863 (origine) - 2011 (fusion d'Advancia et Négocia)

Statut : Consulaire

Visa et labels : Diplôme visé à Bac +3 par le ministère de l'Éducation nationale. Membre de la Conférence des Grandes Écoles, l'AACSB International, l'EFMD, l'EAI, NAFSA

Directeur général : Anne Stéfani

Responsable programme : Chantal Fouqué

Responsable du département Concours, information, promotion : Cécile de Tugny-Delmer

INTERNATIONAL

Novancia développe une politique internationale sur mesure permettant aux étudiants de travailler en équipe pluriculturelle

- 73 universités partenaires dans le monde.
- Suivant les semestres, possibilité de suivre jusqu'à 100 % des cours en anglais.
- 7 langues étrangères enseignées (anglais, allemand, espagnol, italien, russe, chinois et japonais) : deux sont obligatoires et une troisième optionnelle.
- Préparation au TOEIC et BULATS.
- 1^{re} année : séjour linguistique de 4 semaines ou stage de 8 semaines.
- Parcours Chine : connaissance approfondie de la culture et des réalités des affaires du pays.
- Semestre d'études : Europe, Amérique du Nord, Amérique latine, Asie, Afrique et Australie.
- Double diplôme : Allemagne, Grande-Bretagne, Espagne, Suède, Mexique ou Chine.
- Accueil d'étudiants et de professeurs étrangers.
- ERASMUS et AMIE : des bourses pour faciliter l'expatriation.

APPRENTISSAGE

Les deux premières années se déroulent en temps plein. La troisième année peut se faire en apprentissage.

www.novancia.fr

SPÉCIFICITÉS

Novancia est née de la fusion, en novembre 2011, d'Advancia et Négocia, deux écoles respectivement dédiées à l'entrepreneuriat et au commerce. Elle forme une nouvelle génération de managers à double compétence commerciale et entrepreneuriale, experts en « business development ». Capitalisant sur le savoir-faire des deux écoles, ce programme est une opportunité pour les jeunes d'accéder à une large palette d'options liées à chacune de leur spécialité.

Développer une vision globale de l'entreprise

Le Bachelor couvre l'ensemble des principaux champs du management. Au cours de cette formation, les étudiants vont :

- appréhender les problématiques régionales et internationales et comprendre les enjeux du monde contemporain,
- gérer l'information de façon critique,
- construire leur identité personnelle et professionnelle en vue de poursuivre leur parcours en Master,
- acquérir les fondamentaux du management,
- développer capacité d'autonomie et sens de l'engagement.

Affiner son projet professionnel

En 2^e et 3^e année, les étudiants choisissent plusieurs options :

- commerce/marketing : étude de marché, politique de communication et de distribution, marketing international, marketing des affaires, e-commerce, gestion de marque...
- entrepreneuriat : créativité, innovation, culture entrepreneuriale, intrapreneuriat, accompagnement de projet, réseaux et entrepreneurs...
- finance/gestion : budget et trésorerie, maîtrise des coûts, contrôle de gestion, comptabilité, fiscalité, ingénierie financière...
- international/interculturel : marketing international, économie internationale, développement des entreprises à l'international, management international et interculturel...
- ouverture et enjeux du monde : intelligence économique, médias et société, sociologie, géopolitique.

Une pédagogie centrée sur la conduite de projets

Le management de projets est au cœur du dispositif pédagogique du programme : études de cas réels ou fictifs, de création ou de reprise d'entreprise, projets de développement commercial, jeux d'entreprise, projets associatifs..., tout est mis en œuvre pour stimuler la prise d'initiative, le sens des responsabilités et la créativité des managers en herbe.



TÉLÉCOM ECOLE DE MANAGEMENT

MANAGING THROUGH TECHNOLOGY

9, rue Charles Fourier

91011 Evry Cedex

Adresse postale :

9 rue Charles Fourier - 91011 Evry

Tél : +33(0)1 60 76 40 40

Fax : +33(0)1 60 76 43 35

Email : infos@telecom-em.eu

L'ECOLE

Ecole publique, dépendante du ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie
Diplôme bac +3

Télécom Ecole de Management est membre de la Conférence des Grandes Ecoles, de l'AACSB, de l'EFMD et de la FNEGE. Son programme Grande Ecole ESC est accrédité AMBA

Directeur du Groupe : Denis Lapert

Directeur académique : Michel Berne

Responsable concours : Valérie Doucet

Responsable programme Bachelor :

Aude Muller

INTERNATIONAL

- 240 heures d'enseignements de LV1 et 135 heures de LV2 sur 3 ans. Langues proposées : anglais, espagnol, italien, allemand, arabe, chinois, japonais, russe et FLE pour les étrangers.
- Séjour de 4 mois minimum à l'étranger pour valider l'international, soit en entreprise, soit dans une université partenaire. Télécom Ecole de Management dispose d'un réseau de plus 100 universités partenaires.

EXPÉRIENCE DE L'ENTREPRISE

- 36 semaines de stages en entreprise obligatoires, en France ou à l'étranger
- Stage de fin d'études de 6 mois
- Plus de 300 entreprises sont partenaires de Télécom Ecole de Management

www.telecom-em.eu

SPÉCIFICITÉS

En cohérence avec la signature de Télécom Ecole de Management, « Managing through technology », l'originalité du Bachelor repose sur son cursus généraliste alliant sciences humaines, économie, gestion, langues étrangères et sa formation complète aux nouvelles technologies : web, logiciels graphiques et photos, réseaux, outils audiovisuels...

L'environnement d'une grande école de management avec un campus sécurisé qui vit toute l'année et à toute heure : restaurant, cafétéria, équipements sportifs, espaces verts, studio de la 2^e radio étudiante de France (Evry One), foyer, salle de spectacles, médiathèque et plus de 60 associations et clubs.

Proximité de Paris : le campus se situe à 30 minutes de train de la gare de Lyon. 45 minutes depuis Chatelet.

Possibilité de poursuivre ses études au sein du Programme Grande Ecole de Télécom Ecole de Management.

ORGANISATION DU CURSUS

Cycle fondamental en 1^{ère} et 2^e années : (1200 heures de cours)

- Culture générale et sciences humaines
- Économie et gestion
- Formation aux outils de nouvelles technologies
- Langues étrangères (anglais, espagnol, italien, allemand, arabe, chinois, japonais, russe et FLE pour les étrangers)
- Stage de 1^{ère} année : durée 3 mois

Cycle professionnalisant en 3^e année (300 heures de cours)

- 1^{er} semestre, choix d'une filière :
 - International Management : pour vivre une expérience internationale en passant un séjour académique ou un stage à l'étranger
 - Business Development : pour approfondir sur le campus ses connaissances en commercialisation de nouveaux produits et nouveaux services, nouvelles technologies gestion de projet, management de l'innovation et entrepreneuriat
- 2nd semestre
 - Stage de fin d'études, de 6 mois, en France ou à l'étranger

Financement

Télécom Ecole de Management dispose d'un fond social dédié à ses étudiants.

Sur critères sociaux, l'école propose des exonérations de frais de scolarité.

Il est possible de demander un étalement du paiement des frais de scolarité, sans coût supplémentaire. Taux préférentiels avec des établissements bancaires.

C alendrier 2012

- **OUVERTURE DES INSCRIPTIONS**

5 décembre 2011 (1^{re} session)

28 février 2012 (2^e session)

- **ÉPREUVES ÉCRITES**

22 février 2012 (1^{re} session)

2 mai 2012 (2^e session)

- **RÉSULTATS D'ADMISSIBILITÉ**

7 mars 2012 (1^{re} session)

16 mai 2012 (2^e session)

- **ÉPREUVES ORALES**

du 15 au 24 mars 2012 (1^{re} session)

du 23 au 30 mai 2012 (2^e session)

- **RÉSULTATS D'ADMISSION**

28 mars 2012 (1^{re} session)

6 juin 2012 (2^e session)

ATOUT+3

L'enjeu du Bac+3

Atout+3 est la banque d'épreuves post-Bac commune à 13 Grandes Ecoles de commerce et de management pour l'admission en 1^{ère} année de Bachelor, programme en 3 ans après le Bac délivrant un diplôme visé par le Ministère de l'Education nationale*.

Lancée en 2007, Atout+3 illustre la volonté de faire connaître et reconnaître avec force la pertinence du Bac +3 auprès des jeunes, des parents, des prescripteurs et des entreprises.

Atout+3 réunit des écoles partageant les mêmes valeurs et les mêmes exigences de qualité en matière de pédagogie, de corps professoral, d'accompagnement et de suivi personnalisé des étudiants dans la construction de leur projet professionnel, de proximité avec les entreprises, d'ouverture culturelle et internationale.

Le concours Atout+3 permet d'intégrer le programme Bachelor d'une Grande Ecole en vue d'obtenir un diplôme à Bac+3, premier niveau de reconnaissance académique dans le système d'harmonisation européenne des diplômes (LMD : Licence/Bachelor à Bac+3, Master à Bac+5, Doctorat à Bac+8).

Très bon niveau de sortie pour une insertion professionnelle réussie, le Bac+3 répond à une forte demande des entreprises en profils opérationnels : commerciaux, gestionnaires, managers d'équipe, collaborateurs prêts à s'investir sur le terrain et à entreprendre.

Pour les jeunes de plus en plus nombreux à vouloir poursuivre leurs études, le Bachelor représente à la fois une alternative à d'autres types de formation supérieure et un excellent tremplin vers le Master. C'est leur dire, en quelque sorte, « passe ton Bachelor d'abord ! », et mettre en valeur les parcours d'études sur le schéma 3 + 2 (L + M), permettant d'obtenir en 5 ans après le Baccalauréat deux diplômes au standard européen.

*L'EM Strasbourg, rattachée à l'Université de Strasbourg, délivre un diplôme d'Université (DU). TELECOM EM délivre, de par son statut, un diplôme équivalent à la Licence. Les demandes de visa des programmes Bachelor de Grenoble EM, de l'ESC Saint-Etienne et du Groupe Sup de Co La Rochelle sont en cours d'examen par la Commission d'Evaluation des Diplômes et Formations de Gestion (CEFDG).

LES 13 GRANDES ECOLES DU CONCOURS ATOUT+3

- 1. ECOLE ATLANTIQUE DE COMMERCE - NANTES AUDENCIA GROUP**
- 2. ECOLE DE MANAGEMENT DE NORMANDIE**
- 3. ECOLE DE MANAGEMENT DE STRASBOURG**
- 4. ESC BRETAGNE BREST**
- 5. ESC SAINT-ETIENNE**
- 6. GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT**
- 7. GROUPE ESC CLERMONT (CLERMONT - MONTLUÇON)**
- 8. GROUPE ESC DIJON BOURGOGNE**
- 9. GROUPE ESC PAU**
- 10. GROUPE SUP DE Co LA ROCHELLE**
- 11. ISAM - GROUPE SUP DE Co AMIENS - PICARDIE**
- 12. NOVANCIA PARIS (FUSION D'ADVANCIA ET DE NÉGOCIA)**
- 13. TÉLÉCOM ECOLE DE MANAGEMENT**

C Concours ATOUT+3

LE RÈGLEMENT

Le présent règlement s'applique aux admissions en première année des programmes Bachelor des écoles de la banque ATOUT+3 :

- École Atlantique de Commerce – Groupe Audencia – Nantes
- École de Management de Normandie
- École de Management de Strasbourg
- ESC Bretagne Brest
- ESC Dijon – Bourgogne
- ESC Grenoble
- ESC Saint-Etienne
- Groupe ESC Clermont (Clermont/Montluçon)
- Groupe ESC Pau
- Groupe Sup de Co La Rochelle
- ISAM Groupe Sup de Co Amiens – Picardie
- NOVANCIA (ex Advancia-Négocia) – Paris
- TELECOM Ecole de Management – Évry

Dès son inscription, le candidat s'engage à respecter strictement toutes les instructions figurant dans ce règlement. Tout manquement au règlement pourra entraîner des conséquences pouvant aller jusqu'à l'exclusion du concours.

1 CONDITIONS D'ADMISSION ET DISPOSITIONS GÉNÉRALES AUX ÉCOLES

Le concours est ouvert aux candidats français et étrangers, des deux sexes, âgés de moins de 26 ans au 30 septembre de l'année de rentrée dans l'école, aux élèves de terminales (l'admission dans les écoles est soumise à l'obtention du baccalauréat), aux bacheliers ou titulaires d'un titre français ou étranger admis en dispense.

Les candidats ne sont pas autorisés à participer à plus d'une session d'admission par an à la banque ATOUT+3. Le candidat présent à une épreuve ne peut pas se présenter aux sessions suivantes de l'année académique en cours.

Les candidats ne sont pas autorisés à se présenter la même année à deux voies différentes d'accès à une même école.

Les candidats doivent être en situation régulière au regard de la loi n° 97-1019 du 28/10/1997 portant réforme du service national et faisant obligation aux jeunes françaises et français de se faire recenser (auprès de la mairie de leur domicile) puis de participer à une Journée d'Appel de Préparation à la Défense (JAPD).

Les candidats handicapés ou atteints d'une maladie chronique peuvent se voir fixer des dispositions particulières d'aménagement pour leur concours.

2 INSCRIPTION AUX CONCOURS

2.1 CALENDRIER D'INSCRIPTION

Les candidats pourront s'inscrire à l'une des deux sessions annuelles du concours de la banque ATOUT+3. Le calendrier est le suivant :

Année 2012	1 ^{ère} session	2 ^e session
Ouverture des inscriptions	5 décembre 2011	28 février 2012
Clôture des inscriptions	6 février 2012 minuit	17 avril minuit
Date limite d'envoi des pièces	7 février	18 avril
Épreuves écrites	22 février	2 mai
Jury d'admissibilité	7 mars	16 mai
Inscription aux oraux	Du 9 au 13 mars minuit	Du 18 au 22 mai minuit
Épreuves orales	du 15 au 24 mars	du 23 au 30 mai
Jury d'admission	28 mars	6 juin
Date limite de confirmation	7 avril	16 juin

2.2 MODALITES D'INSCRIPTION AUX EPREUVES ECRITES

L'inscription aux épreuves écrites s'effectue obligatoirement par Internet sur le site :

<http://www.concours-atoutplus3.com>

Les candidats doivent impérativement respecter la procédure d'inscription suivante qui comprend trois phases obligatoires :

- 1/ Saisie et validation des données sur le site
- 2/ Paiement et édition du bordereau des « pièces justificatives »
- 3/ Envoi des pièces justificatives

Les candidats sont informés par mail à réception de leur envoi du caractère complet ou non de leur dossier.

Aucune candidature ne sera retenue si elle n'a pas fait l'objet d'une inscription sur le site Internet.

Les informations fournies par le candidat engagent sa responsabilité. En cas d'erreur, le candidat s'expose à des conséquences pouvant aller jusqu'à l'exclusion du (ou des) concours présenté(s) et à la perte du bénéfice éventuel de l'admission dans une école. Il est demandé au candidat de porter la plus grande attention aux informations saisies, en particulier à la langue choisie.

Aucune inscription ne sera acceptée après la date de clôture des inscriptions.

Le candidat ne peut concourir qu'une seule fois par an. Si un candidat n'a pas pu se présenter aux épreuves écrites de la première session, il pourra s'inscrire à nouveau pour la session suivante.

2.3 EDITION DU BORDEREAU « PAIEMENT ET PIECES JUSTIFICATIVES »

Après la validation de son dossier d'inscription et le paiement effectué, le candidat doit obligatoirement imprimer lui-même le bordereau des « pièces justificatives » au plus tard à la date limite d'inscription.

Les épreuves de la langue vivante II ne pourront plus être modifiées après l'édition du bordereau des « pièces justificatives ».

2.4 ENVOI DES PIECES JUSTIFICATIVES

Le candidat doit adresser, au plus tard à la date limite d'envoi des pièces (le cachet de la poste faisant foi), le bordereau des « pièces justificatives » accompagné des pièces justificatives demandées. Ce bordereau doit être signé par le candidat lui-même et également par son représentant légal s'il est mineur.

Cet envoi sera adressé à :

Direction des Admissions et Concours de la CCIP
Concours ATOUT+3
BP 31 - 78354 JOUY-EN-JOSAS cedex

2.5 DOCUMENTS A FOURNIR

Les documents exigés en un seul exemplaire pour l'inscription à la banque ATOUT+3 sont :

- Une photocopie de l'une des pièces suivantes : carte nationale d'identité ou passeport. Ce document doit être en langue française.
- Une photocopie du diplôme de baccalauréat ou d'un titre français ou étranger équivalent au baccalauréat de l'enseignement du second degré admis en dispense pour les candidats étrangers,
- ou une photocopie du certificat de scolarité de l'année en cours attestant que le candidat est en classe de terminale à la date des épreuves.
- Pour bénéficier de l'exonération totale sur le montant des droits d'inscription, les

candidats boursiers doivent fournir une photocopie de la décision nominative d'attribution d'une bourse pour l'année scolaire en cours,

- pour les candidats en terminale : bourse nationale des lycées délivrée par le rectorat,
- pour les candidats déjà titulaires du baccalauréat et qui sont dans l'enseignement supérieur : bourse de l'enseignement supérieur délivrée par le CROUS.
- Les candidats « Pupille de la Nation » doivent fournir un extrait d'acte de naissance portant la mention « Pupille de la Nation » (ces candidats sont également exonérés des droits d'inscription).
- Les candidats handicapés ou atteints d'une maladie chronique doivent signaler leur handicap lors de l'inscription pour pouvoir bénéficier d'aménagements particuliers lors des épreuves. Le candidat doit imprimer lui-même le document précisant les instructions concernant la constitution et l'envoi de son dossier médical, sur avis de la MDPH (Maison Départementale des Personnes Handicapées); une décision administrative fixe, le cas échéant, les dispositions particulières d'aménagement.

2.6 CONFIRMATION FINALE D'INSCRIPTION

Le candidat est alerté par messagerie électronique si des pièces justificatives sont manquantes.

Quand son dossier est complet et que le paiement des droits d'inscription est effectué, un message confirmant son inscription lui est adressé. Il peut également à tout moment consulter l'état de son dossier sur le site d'inscription par la rubrique « Liste des Pièces Justificatives » (mention « reçue » pour les pièces justificatives en particulier).

2.7 MISE A JOUR ET IMPERATIF DE VIGILANCE

Le candidat doit, pendant toute la durée des concours, tenir à jour ses coordonnées (adresse postale, adresse électronique, n° de téléphone, ...) sur le serveur Internet.

Il doit également consulter régulièrement sa messagerie électronique, Internet étant le moyen privilégié de communication retenu par la banque ATOUT+3 pour l'information du candidat. Ce dernier peut à tout moment contacter, après s'être identifié sur le serveur Internet, la banque ATOUT+3 par la rubrique « Nous contacter » du site d'inscription.

Le candidat peut également, à l'aide de son numéro d'inscription et son code-signe confidentiel, consulter son dossier et ce jusqu'à la fin des concours.

2.8 PAIEMENT DES DROITS D'INSCRIPTION

L'inscription définitive aux concours de la Banque Atout+3 est subordonnée au paiement complet des droits d'inscription. Ceux-ci sont réglés au moyen d'une carte bancaire par une transaction sur un serveur sécurisé. Ces droits d'inscription restent acquis même en cas de renonciation ou démission préalable aux concours.

Les droits d'inscription pour l'écrit s'élèvent à 130 euros et sont gratuits pour les candidats boursiers pour l'ensemble des écoles de la Banque Atout+3.

Les droits d'inscription pour l'oral s'élèvent, par école choisie, à :

- 30 euros pour les candidats non boursiers,
- 15 euros pour les candidats boursiers.

PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES COMMUNIQUEES PAR LES CANDIDATS

Conformément aux règles visant à protéger les personnes contre la transmission et l'usage abusif des données personnelles, les écoles de la banque ATOUT+3 et la Direction des Admissions et Concours de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris s'engagent à protéger les données communiquées par le candidat.

Ces données sont utilisées exclusivement dans les opérations de concours et d'admission. À ce titre, elles peuvent être transmises, selon les nécessités, aux différents intervenants qui participent au processus des concours : organe de gestion informatique, centres de concours, écoles membres de la banque ATOUT+3, organisme bancaire pour le paiement des droits d'inscription.

Tous les destinataires s'engagent également à protéger les données personnelles et à ne pas les communiquer à des tiers.

En validant son inscription, le candidat autorise expressément l'utilisation et la transmission de ces données selon les nécessités d'organisation des concours et d'admission dans ces écoles.

Le candidat peut à tout moment vérifier les données figurant dans son dossier en consultant son dossier personnel accessible sur le site d'inscription.

3 ORGANISATION DES EPREUVES ECRITES

3.1 PROGRAMME DES CONCOURS

Les programmes retenus pour le concours ATOUT+3 sont ceux de l'Education Nationale pour les classes de terminales quelle que soit la section.

3.2 EPREUVES ET COEFFICIENTS

Pour les deux sessions de concours de la banque ATOUT+3, les écoles ont fixé les épreuves écrites et coefficients suivants :

	<i>EAC Nantes</i>	<i>EM Normandie</i>	<i>EM Strasbourg</i>	<i>ESC Bretagne Brest</i>	<i>ESC Dijon-Bourgogne</i>	<i>ESC Grenoble</i>	<i>ESC Saint-Etienne</i>	<i>Groupe ESC Clermont (Clermont/Montluçon)</i>	<i>Groupe ESC Pau</i>	<i>Groupe Sup de Co La Rochelle</i>	<i>ISAM Groupe Sup de Co Amiens-Picardie</i>	<i>NOVANCIA - Paris</i>	<i>TELECOM Ecole de Management</i>
Synthèse	5	5	5	3	5	2	5	5	5	5	4	5	5
Raisonnement logique	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2
Anglais	3	3	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3
Langue vivante II	1	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	2

Le candidat aura le choix pour la langue vivante II entre l'allemand, l'espagnol, l'italien, le russe ou le chinois.

Pour toutes les écoles, en ce qui concerne la langue vivante II, seuls les points au dessus de la moyenne affectés du coefficient sont pris en compte dans la note finale.

3.3 CONVOCATION

Le candidat est informé par messagerie électronique de la mise à disposition de sa convocation. Il doit l'imprimer afin de la présenter lors de chaque épreuve.

3.4 VERIFICATION D'IDENTITE

Le candidat doit pouvoir justifier de son identité à tout moment lors des épreuves à l'aide d'une pièce d'identité en cours de validité et portant une photographie récente.

3.5 DEROULEMENT DES EPREUVES

Est éliminé le candidat qui, même indépendamment de sa volonté, est absent à l'une des épreuves.

Tout candidat se présentant après l'ouverture des enveloppes contenant les sujets n'est admis à composer qu'à titre conditionnel et ne bénéficie d'aucune prolongation. Les retards peuvent, le cas échéant, être soumis à l'appréciation du jury qui pourra attribuer la note zéro.

Aucune sortie temporaire ou définitive n'est autorisée pendant la première demi heure. En dehors de cette période, la réglementation des sorties temporaires est laissée à l'appréciation du chef de centre. Dans le cas d'une sortie définitive, le candidat doit remettre sa (ou ses) copie(s) ainsi que le sujet sous peine de voir sa copie affectée de la note zéro.

Concernant les épreuves de QCM, le candidat doit se munir d'un stylo bille de couleur bleue ou noire sous peine de voir sa copie affectée de la note zéro.

À l'issue de chaque composition écrite, tout candidat est tenu, sous peine d'élimination, de remettre au responsable de salle sa copie. Si elle est rendue « blanche », elle sera alors signée.

Un candidat qui compose dans une autre langue vivante II que celle indiquée lors de son inscription verra sa copie et son QCM affectés de la note zéro.

Un candidat sortant avant la fin des épreuves doit obligatoirement remettre le sujet en même temps que sa copie.

Toute tentative de violation de l'anonymat peut conduire à l'élimination du candidat. En règle générale, toute fraude ou tentative de fraude peut entraîner des sanctions pouvant aller jusqu'à l'exclusion définitive des concours, sans préjuger des poursuites qui pourraient être engagées.

Il est interdit d'utiliser dans les salles de composition tout moyen de communication. Les téléphones portables et plus généralement tous les appareils disposant de capacités d'échange ou de stockage de données doivent être déconnectés dans les salles de concours. Aucun appareil, même éteint, ne doit être conservé sur les tables de composition.

Les baladeurs et casques anti-bruits sont interdits. Par ailleurs, le candidat portant un appareil auditif doit en faire part au responsable du centre de concours.

4 ORGANISATION DES EPREUVES ORALES

4.1 MODALITES D'INSCRIPTION

L'inscription aux épreuves orales s'effectue obligatoirement par Internet sur le site : <http://www.concours-atoutplus3.com>

Les candidats doivent impérativement respecter la procédure d'inscription qui comprend les phases obligatoires suivantes :

- 1/ Saisie des choix des écoles
- 2/ Acceptation de la procédure d'inscription
- 3/ Confirmation des choix
- 4/ Paiement sécurisé par carte bancaire
- 5/ Prise de rendez-vous

Un candidat admissible à une session ne pourra pas passer les oraux de la session suivante.

Une suppression d'école ne peut se faire que pendant la période d'inscription.

4.2 EPREUVES ET COEFFICIENTS

Pour les deux sessions de concours de la banque ATOUT+3, les écoles ont fixé les épreuves orales et coefficients suivants :

	EAC Nantes	EM Normandie	EM Strasbourg	ESC Bretagne Brest	ESC Dijon-Bourgogne	ESC Grenoble	ESC Saint-Etienne	Groupe ESC Clermont (Clermont/Montluçon)	Groupe ESC Pau	Groupe Sup de Co La Rochelle	ISAM Groupe Sup de Co Amiens-Picardie	NOVANCIA - Paris	TELECOM Ecole de Management
Entretien collectif	3	3	3		3			3	2	3	3		
Entretien individuel	6	6	6	9	6	12	8	6	8	6	6	8	8
Anglais	3	3	3	3	3		4	3	2	3	3	4	4
Langue vivante II		1	1		1			1	1		1		

Seuls les points au dessus de la moyenne sont pris en compte pour la langue vivante II.

La langue vivante II présentée à l'oral est identique à celle présentée à l'écrit.

Pour l'admission au programme de l'ESC Grenoble, l'entretien individuel se déroule en anglais.

4.3 JURY D'ADMISSION

Le jury d'admission délibère à l'issue des épreuves orales. Il prend en compte le total de points des notes obtenues aux écrits et aux oraux.

Le jury d'admission se réunit dans chaque école et détermine la liste des candidats admis définitivement ainsi qu'une liste complémentaire éventuelle sur laquelle figurent, par ordre de mérite, les candidats qui pourront être appelés en cas de désistement des admis définitifs, dans la limite du nombre de places mises au concours. Pour 2012, 1675 places sont ouvertes au concours, dans les 13 grandes écoles membres d'Atout+3.

4.4 CONFIRMATION D'INTEGRATION

À l'issue des jurys d'admission, le candidat admis doit s'acquitter auprès de l'école retenue d'un chèque d'acompte sur les frais de scolarité de 500 euros.

Ce montant ne pourra être restitué qu'en cas d'échec au baccalauréat.

5 JURYS DE CONCOURS ET RECLAMATIONS

Les délibérations d'admissibilité et d'admission sont prononcées par le jury de concours de chaque école. Le jury est souverain.

Les réclamations ne peuvent porter que sur des erreurs matérielles de report de notes. En conséquence, les demandes de révision de notes ou de nouvelle correction des copies ne sont pas admises.

Toutes les réclamations suite aux épreuves écrites doivent être formulées par écrit et adressées dans les dix jours qui suivent la communication des résultats sur le site Internet de la banque ATOUT+3 à l'adresse suivante :

Direction des Admissions et Concours

Concours ATOUT+3

BP 31 - 78354 JOUY-EN-JOSAS cedex

Toutes les réclamations suite aux épreuves orales doivent être formulées par écrit et adressées à l'école concernée dans les dix jours qui suivent la communication des résultats.

CONCOURS ATOUT+3

SESSION 1

P. 32

SESSION 2

P. 85

OBJECTIFS DES ÉPREUVES

P. 138

Session 1

EPREUVES COMMUNES

SYNTHÈSE DE DOSSIER P. 33

ANGLAIS P. 52

RAISONNEMENT LOGIQUE P. 58

EPREUVES AUX CHOIX

ESPAGNOL P. 63

ALLEMAND P. 68

CHINOIS P. 72

ITALIEN P. 76

RUSSE P. 80

SYNTHÈSE DE DOSSIER

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 3 HEURES.

I N S T R U C T I O N S

Le traitement de l'épreuve doit s'appuyer uniquement sur les seuls documents fournis

PARTIE 1 :

Donner un titre au dossier documentaire *dans la limite maximale de 15 mots*
(2 points)

PARTIE 2 :

Elaborer un plan à partir du dossier documentaire *sans rédiger ni introduction ni conclusion*
(2 points)

PARTIE 3 :

Répondre succinctement aux trois questions suivantes
environ 10-15 lignes par question
(2 points chacune, soit un total de 6 points) :

- 1/ En quoi les jeux d'argent en ligne se distinguent-ils des jeux d'argent traditionnels ?
- 2/ Quel est le poids économique et financier de l'industrie des jeux d'argent ?
- 3/ Comment expliquez-vous l'engouement croissant pour les jeux d'argent ?

PARTIE 4 :

Faire une synthèse

Concise, objective et ordonnée entre 450 et 500 mots, introduction et conclusion comprises.

Le candidat mettra dans la marge un signe * après chaque groupe de 50 mots
(10 points avec variation de + ou -2 points pour l'orthographe).

SOMMAIRE BIBLIOGRAPHIQUE

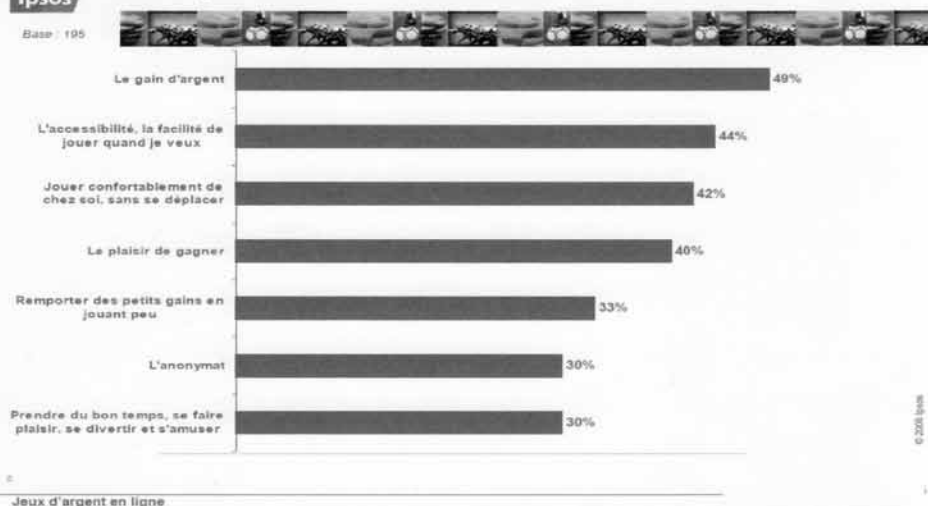
Sondage IPSOS-MediaCT sur les paris en ligne - Juin 2009	p.35
« Plus de taxes en 2011 grâce aux casinos en ligne ! », 8/10/2010, casino-platinum.com	p.37
« Jeux d'argent en ligne. Davantage de joueurs accros ? », <i>Le Télégramme</i> , 5/6/2010, letelegramme.com	p.38
« Lucien Barrière mise sur l'étranger pour contourner la crise des casinos en France », Jean-Michel Normand, <i>Le Monde</i> , 17/9/2010, lemonde.fr	p.40
« La migration vers l'offre légalisée de paris en ligne fonctionne », <i>Libération</i> , 9/7/2010, Interview de Jean-François Vilotte, président de l'autorité du jeu sur Internet, liberation.fr	p.41
« Poker : le jeu en ligne entraîne plus de dépendance potentielle », Cordélia Bonal, <i>Libération</i> , 29/6/2010, liberation.fr	p.43
« L'Hexagone pris par le démon du jeu », <i>France-soir</i> , 10/01/2010 francesoir.fr	p.45
« Jeux d'argent et de paris en ligne : comment protéger les enfants ? », Entretien avec Olivier Gérard, 12/06/2010, Vosquestionsdeparents.fr	p.47
« La folie des jeux d'argent », dessin de Vidberg, http://vidberg.blog.lemonde.fr	p.48

Sondage Ipsos MediaCT sur les jeux en ligne (juin 2009)

Ipsos

Base : 195

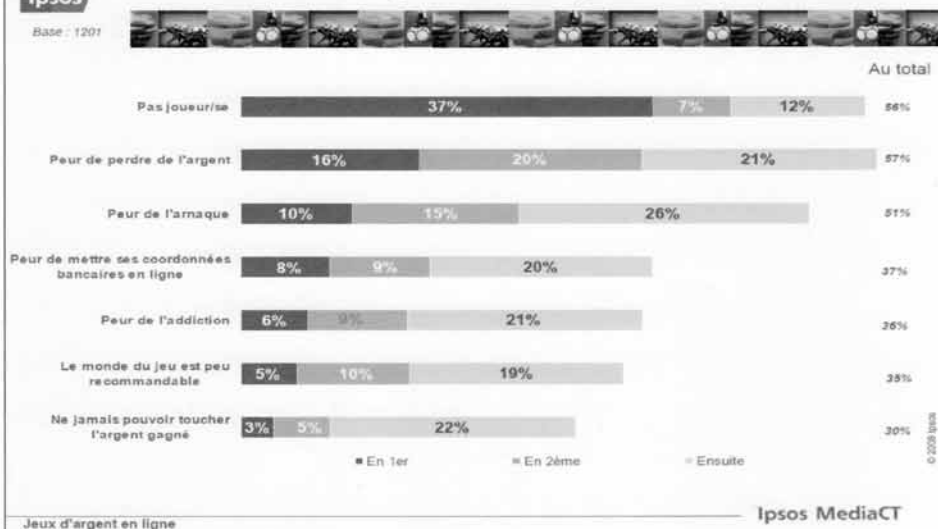
Motivations pour parier de l'argent (paris sportifs ou autres)



Ipsos

Base : 1201

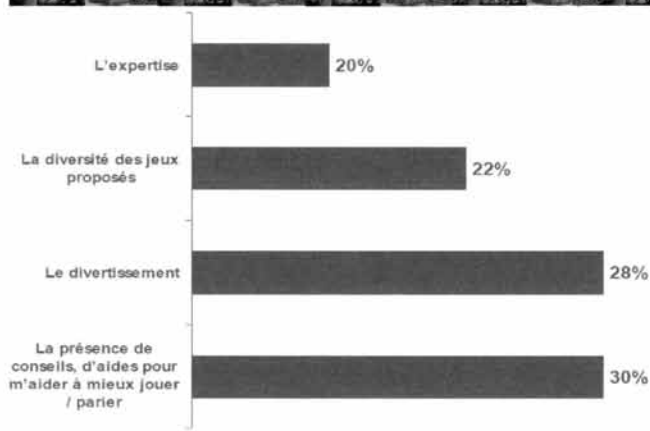
Freins à jouer ou parier de l'argent en ligne





Base : 1507

Attentes vis-à-vis d'un site de jeux d'argent en ligne



© Ipsos MediaCT

Jeux d'argent en ligne

Ipsos MediaCT

<http://www.ipsos.fr>

Plus de taxes en 2011 grâce aux casinos en ligne !

8 octobre 2010

Le gouvernement français a récemment annoncé dans un communiqué de presse le nouveau budget 2011. D'après le gouvernement, les casinos « en dur » continueront de rapporter beaucoup d'argent dans les caisses de l'état avec des prélèvements qui sont estimés à 713.7 millions d'euros pour 2011, mais avec un très fort recul par rapport à 2010 où les recettes budgétaires sont estimées à 743 millions d'euros pour 2010, soit un recul de plus de 4% des prélèvements.

Recul des taxes pour les jeux d'argent pour 2011 ?

Pas tout à fait, si l'on en juge les estimations du gouvernement. En réalité, le gouvernement table même sur une légère hausse des prélèvements dans le secteur des jeux d'argent. D'après le gouvernement, le secteur des jeux de casino en ligne devrait rapporter beaucoup plus d'argent que sur l'année 2010 avec un volume global des prélèvements estimé à 3.3324 milliards d'euros, contre des recettes estimées à seulement 3.276 milliards d'euros. En à peine une année, le gouvernement table sur une hausse des recettes fiscales de près de 50 millions d'euros, de quoi largement compensé la baisse d'activité constatée dans les casinos en dur.

Mais comment expliquer cette forte hausse de l'activité ?

Malgré le contexte économique actuel qui reste globalement catastrophique, le marché des jeux d'argent en France s'en sort la tête haute ! Et ce n'est sans doute pas pour rien ! Alors que de nombreux secteurs économiques sont en berne, avec des pertes d'emplois constatés, les jeux d'argent en ligne connaissent une très forte hausse de leurs activités. Avec la légalisation des jeux d'argent en ligne avec l'autorité de régulation des jeux d'argent en ligne (ARJEL), de très nombreux casinos se sont lancés dans l'aventure et cherchent désormais à se promouvoir sur le marché français en utilisant des modes de communication plus conventionnels tels que une campagne publicitaire à la télévision, une campagne à la radio,... Des modes de communication qui ont notamment pour objet d'inciter un très large pan de la population à venir s'initier aux joies des jeux d'argent en ligne.

Les produits brut des jeux de la FDJ [Française des Jeux] progressent très nettement de près de 80 millions d'euros sur l'année 2011 à 1.887 milliard d'euros contre 1.807 milliard d'euros.

Des recettes fiscales qui seront également positivement affectées par la légalisation du Poker en ligne, ainsi que les paris sportifs. Deux nouvelles activités qui contribuent très fortement au développement des recettes fiscales, pour un montant de 130 millions pour les paris sportifs et 60 millions pour le Poker.

Juste un secteur reste encore très fortement orienté à la baisse en raison de l'alignement des taxes du secteur « en dur » sur le secteur en ligne, avec une baisse constatée de presque 200 millions d'euros. Les recettes fiscales en provenance des établissements hippiques passeront de 726 millions d'euros à 532 millions d'euros, soit un recul de 27% de l'activité.

<http://www.casino-platinum.com>

Jeux d'argent en ligne. Davantage de joueurs accros ?

5 juin 2010 à 10h20

Cliquer et recliquer sur internet dans son salon pour "se refaire" au poker, au risque d'y laisser sa chemise et sa santé mentale: des spécialistes craignent que la légalisation des jeux d'argent en ligne n'entraîne une flambée de l'addiction en France alors que les jeux d'argent en ligne viennent d'y recevoir un feu vert.

Selon des études anglaises, "le support internet en lui-même paraît comporter un risque addictif", explique le psychiatre Jean-Luc Vénisse, à l'initiative du Centre de référence sur le jeu excessif (CRJE) basé à Nantes. Le médecin salue l'objectif de régulation de la loi alors que les sites illégaux pullulent. Mais, selon lui, la publicité peut "participer à augmenter le nombre de joueurs et le nombre de joueurs en difficulté".

Les joueurs pathologiques sont estimés pour l'instant, par extrapolation car il n'y a pas de statistique, aux alentours de 600.000. La plupart du temps, ce sont des hommes, même si les machines à sous et les jeux à gratter ont ces dernières années séduit les femmes.

A peine 10% de ces accros du jeu ont recours à des soins

Un gain "bousculant" au départ, la répétition d'une pratique, puis l'illusion du contrôle du hasard, le temps passé, les mensonges, les subterfuges pour trouver de l'argent... tous racontent la même perte de contrôle. Pour certains, jusqu'au drame.

Après la mort de son mari, Nathalie, 56 ans, secrétaire se met à jouer aux machines à sous. "C'était irrésistible, j'y pensais toute la journée au bureau", raconte celle qui allait alors tous les jours au casino. "L'idée première, c'est qu'on va se refaire. Si on perd, on se dit: *demain, on va se refaire*", explique-t-elle.

Comme l'alcool

Cela dure plusieurs mois, elle puise dans son épargne, puis consulte à Nantes. "C'est comme l'alcool, il faut en parler", dit-elle.

De 2005 à 2008, la proportion de joueurs en ligne contactant l'association "SOS Joueurs" est passée de 4 à 28%, explique Armelle Achour, secrétaire générale de l'association et psychologue. La moitié d'entre eux jouent au poker sur des sites illégaux.

Jeunes et aisés

La population captée par le jeu en ligne est "plus jeune", avec un "profil de CSP+ (classes sociales favorisées) pour le poker". Mme Achour évoque "la captation par l'écran" déjà problématique pour les machines à sous.

Pour le Pr Vénisse, "le comportement addictif est une rencontre entre le jeu et une fragilité" creusée par des événements "pas toujours digérés" ou des "troubles de l'humeur, de troubles anxieux". Mais, souligne-t-il, l'environnement compte aussi.

Internet, toujours disponible

Sur internet, "l'anonymat, l'accessibilité immédiate, le confort vont pouvoir être à l'origine d'un accrochage plus important", notamment chez les jeunes hommes.

Tout au long de l'élaboration de la loi sur les jeux en ligne, SOS Joueurs a milité, entre autres, pour l'interdiction de la publicité sur le crédit à la consommation sur les futurs sites de jeux. Favorable à la légalisation, Mme Achour estime que la loi a prévu des garde-fous importants.

Le danger des bonus d'entrée

Mais les cliniciens n'ont pas toujours été entendus. Ainsi, le Pr Vénisse s'insurge contre l'autorisation des bonus d'entrée, qui offrent de l'argent pour commencer à jouer. C'est "choquant" et "risqué", estime-t-il.

Le médecin est persuadé que le CRJE, financé aux deux tiers par la Française des Jeux, va connaître un "surcroît d'activité". Il réclame des moyens publics, notamment pour faire fonctionner le site d'information et d'assistance en ligne (www.aide-infojeu.fr) récemment mis en place.

D'autant que, selon lui, la France est très en retard dans le domaine de la dépendance aux jeux, notamment au niveau de la recherche.

<http://www.letelegramme.com>

Lucien Barrière mise sur l'étranger pour contourner la crise des casinos en France

Le Monde | 16.09.10 | 14h13

Cette décision découle de la décision du groupe Accor, engagé *"dans un recentrage sur l'hôtellerie, son coeur de métier"*, de céder sa participation de 49 %. La fixation du prix de l'offre est prévue le 30 septembre ; les premières transactions auront lieu le 1^{er} octobre. La fourchette indicative a été fixée entre 16,10 et 19,60 euros par action pour une valorisation comprise entre 575 et 702 millions d'euros.

"C'était le bon moment", assure M. Desseigne, qui évoque le regain d'activité des palaces et des signes de reprise perceptibles dans l'activité des casinos. Selon lui, *"cette introduction en Bourse va apporter au groupe plus de visibilité et donc de notoriété, en particulier à l'étranger"*.

Le chiffre d'affaires du groupe Lucien Barrière (1 milliard d'euros) se partage entre l'hôtellerie de luxe - le Fouquet's à Paris ou le Normandy à Deauville (Calvados) - et, pour l'essentiel, les casinos - Nice, Deauville, La Baule (Loire-Atlantique, Saint-Raphaël (Var), Montreux (Suisse)... La société veut rééquilibrer son activité, trop centrée sur la France et la Suisse.

Hormis de récents investissements hôteliers au Maroc ou une salle de jeux au Caire, le groupe manque d'implantations hors de l'Hexagone. *"Nous comptons développer de nouveaux projets, notamment en Asie et au Moyen-Orient"*, assure M. Desseigne.

La crise des casinos français impose au groupe Barrière de trouver de nouveaux relais de croissance hors des activités traditionnelles. Au cours des trois dernières années, les 197 casinos français ont vu leur chiffre d'affaires fondre d'environ 20 %. Si les établissements Lucien Barrière (plus de 90 % du chiffre d'affaires annuel du groupe) ont mieux résisté que la moyenne du secteur, les casinos ont souffert de la dégradation de l'environnement économique. Aussi, *"il a fallu s'adapter à l'instauration du contrôle d'identité à l'entrée des salles de jeu et à l'interdiction de fumer à l'intérieur de nos établissements, qui ont déstabilisé une grande partie de la clientèle"*, insiste M. Desseigne.

Le groupe Lucien Barrière prévoit de figurer parmi les principaux intervenants des nouveaux supports de jeu. Vendredi 17 septembre, il lancera une plate-forme de poker en ligne en partenariat avec la Française des jeux. Lucien Barrière qui dispose d'une base de données de 120 000 clients et *"d'un vivier de près de 50 000 clients"* habitués de ses salles espère *"devenir un acteur de référence du poker en ligne"* et vise une part de marché de quelque 30 % à l'horizon 2015.

"Ce groupe est une petite pépite française qui peut grandir", assure son PDG. Lors de l'introduction en Bourse, la famille Barrière-Desseigne a prévu de porter de 51 % à 53 % sa participation dans le capital.

Jean-Michel Normand

<http://www.lemonde.fr>

09/07/2010

«La migration vers l'offre légalisée de paris en ligne fonctionne»

Interview

Jean-François Vilotte, président de l'autorité du jeu sur Internet, dresse un premier bilan, un mois après l'entrée en vigueur de la loi autorisant les paris sportifs :

Par **CHRISTOPHE ALIX**

Ancien directeur de cabinet de Jean-François Lamour au ministère des Sports, ex-directeur général de la Fédération française de tennis, le haut fonctionnaire Jean-François Vilotte est le président de l'Arjel, la toute nouvelle Autorité de régulation du jeu en ligne. Presque un mois après l'ouverture officielle des paris en ligne à la concurrence et à quelques heures de la clôture de la Coupe du monde de football en Afrique du Sud, il dresse pour *Libération* un premier bilan.

Quels enseignements tirez-vous de ces premières semaines de libéralisation du marché ?

Le principal enjeu, on l'a dit et répété, était de faire basculer une offre de paris en ligne essentiellement non contrôlée vers un nouveau dispositif sécurisé et régulé. Ce que je peux vous dire, c'est que quatre semaines après l'ouverture, le montant des mises représentait plus de 80 millions d'euros avec environ 1 million de comptes enregistrés auprès des opérateurs agréés. Un chiffre conforme à nos prévisions.

Et donc, qu'est-ce que cela signifie ?

Si l'on considère l'activité «légale» de paris sportifs en ligne en 2009, le chiffre était de 50 millions d'euros en France. 50 millions de mises réalisées sur l'unique site autorisé avant le 13 juin c'est-à-dire celui de la Française des jeux, alors même que l'on peut estimer que ce montant ne représentait que 5% des mises réelles en France, soit environ 1 milliard d'euros pour les paris sportifs. En moins d'un mois, nous avons ramené dans la légalité plus que ce qui a été parié en un an sur le seul site officiellement autorisé dans l'ancien système ! Nous y voyons la preuve que la migration vers l'offre légalisée fonctionne, qu'elle est bien entamée.

En même temps, ce n'est pas l'explosion attendue et parfois redoutée par certains ?

Non et je crois que cela correspond bien à l'esprit de la loi qui était de rechercher un point d'équilibre par une régulation qualitative du jeu et non plus quantitative. Autrement dit, il ne s'agit pas de pousser les Français à se mettre à jouer sur le Net. Le but est que l'on joue mieux en ligne, pas que l'on joue plus et, de ce point de vue, l'effet inflationniste provoqué par l'afflux d'offre légalisée et largement médiatisée n'a pas eu lieu dans les paris sportifs.

L'autre indicateur clé, c'est le fameux taux de retour au joueur (le taux maximal de redistribution des mises), plafonné à 85% et qui a un effet potentiel sur l'addiction. L'avez-vous mesuré ?

D'après les premiers éléments dont nous disposons, il se situe à ce jour entre 69% et 83%. Cela signifie qu'aucun site n'a mené de politique commerciale particulièrement agressive en proposant des cotes très attractives pour recruter plus de joueurs.

La fiscalité est-elle viable pour des sites qui pour la plupart ne payaient pas un euro d'impôt en France avant l'ouverture du marché ?

Elle n'est pas confiscatoire comme le critiquent certains, mais il est certain que les règles ont été pensées de manière à ce que les nouveaux opérateurs agréés ne puissent pas faire n'importe quoi. Le taux d'imposition global, autour de 10%, rend de toute manière difficile la rétribution du joueur au-delà de 85%. Ce n'est pas seulement une question de recettes fiscales qui globalement devraient rester stables pour l'Etat, cela permet de lutter contre l'addiction et de protéger l'éthique sportive.

Dans le cas du poker, certains se plaignent que les Français ne puissent pas rencontrer de joueurs étrangers inscrits en .com sur les tables virtuelles et affirment que cela va inciter au contournement de la loi...

Le marché du poker n'est ouvert que depuis huit jours. On ne peut pas avoir la moitié de la table non contrôlée et «dans l'ombre» du point de vue du régulateur. Cette mesure est donc nécessaire pour assurer la protection du joueur enregistré en .fr. Maintenant, si l'on parvenait à aller vers des standards de régulation harmonisés, rien n'interdit de penser que cette disposition puisse évoluer lors de la clause de revoyure de la loi prévue dans dix-huit mois.

Propos recueillis par Christophe Alix

<http://www.libération.fr>

29/06/2010

Poker: «le jeu en ligne entraîne plus de dépendance potentielle»

Par Cordélia Bonal



Après 471 ans de monopole de l'Etat, la France a ouvert mardi son marché des jeux d'argent et de hasard en ligne. (© AFP Leon Neal)

Ça y est, les joueurs de poker en ligne peuvent miser en toute légalité. Trois semaines après l'ouverture effective du marché français aux paris sportifs et hippiques, le décret autorisant les «jeux de cercle» en ligne, comprendre le poker, est paru au *Journal officiel* ce mercredi.

L'Autorité de régulation des jeux en ligne (Arjel) a déjà délivré onze licences à des opérateurs français et étrangers pour ce très juteux marché: une première vague le 8 juin (Betclix, Bwin, Everestpoker, PMU, Sajoo, Eurosportbet et Winamax – le site de Patrick Bruel, [lire ici](#)); une seconde vague le 25 juin (Pokerstars, Partypoker, Chilipoker, Partouche).

Aucune étude ne permet encore de savoir combien de joueurs sont dépendants en France, mais des travaux réalisés en Amérique du Nord donnent un pourcentage de «joueurs problématiques» compris entre 0,4 et 3,4 % de la population. Par extrapolation, il y aurait en France entre 600.000 et 1.800.000 joueurs problématiques ou pathologiques.

Selon Francis Merlin, spécialiste de jeux en ligne, le nombre potentiel des joueurs de poker en ligne régulier pourrait s'élever à 1,5 million pour un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros en 2010 et de 500 millions d'euros en 2011. Et autant de joueurs dépendants en puissance, avec des effets souvent dévastateurs pour eux-mêmes et leur entourage? Pas forcément, pour le **Pr. Jean-Luc Vénisse**, qui dirige le Pôle universitaire d'addictologie et psychiatrie du Centre hospitalier universitaire (CHU) de Nantes et est à l'initiative du Centre de référence sur le jeu excessif (CRJE) né en 2008, centre à la fois de recherches et de prévention.

Y a-t-il une spécificité du poker dans la dépendance aux jeux en ligne?

En ligne ou traditionnel, «en dur» comme on dit, le poker a ceci de particulier qu'il s'agit d'un jeu mixte: une part de hasard, une part de stratégie. D'où l'idée qu'en s'entraînant, on deviendra meilleur. Cette mixité contribue à l'addiction de certains joueurs qui, en finissant par penser que c'est un jeu de stratégie pure, sont dans l'illusion d'un contrôle total du hasard.

Quand bascule-t-on du jeu comme pratique sociale à la dépendance et la pathologie ?

Quand on joue plus longtemps et plus d'argent qu'on ne l'avait prévu, quand on en vient à mentir à son entourage, à rechercher de l'argent pas tous les moyens, à accumuler les crédits revolving. Quand on est dans le «chasing», c'est-à-dire dans la certitude qu'en continuant à jouer on va se refaire. Mais avant d'en arriver à la dépendance, il y a plusieurs stades.

Quel est le profil des joueurs dépendants au poker ?

Ce sont surtout des hommes, plutôt jeunes, plutôt cadres, à la différence des jeux de pur hasard comme le Loto. Et ce sont des sujets fragiles: on est plus ou moins vulnérable à l'addiction. La dépendance au jeu se caractérise par des capacités d'autorégulations limitées. On parle de troubles du processus attentionnel, c'est-à-dire que les sujets négligent certains signaux. Et d'autorégulation volontaire: les joueurs ont du mal à intégrer les expériences passées dans la prise de décision.

Ne crée-t-on pas de très nombreux dépendants en puissance en légalisant le poker en ligne ?

Si la question est de savoir si une offre plus accessible va entraîner plus de gens vers le jeu, c'est probable. Ces gens vont-ils tomber dans l'engrenage? On sait, notamment grâce à une étude anglaise menée par une équipe de l'université de Nottingham, que le taux de prévalence du jeu problématique est plus important dans le jeu en ligne: le jeu en ligne entraîne plus de dépendance potentielle. Cela s'explique facilement: derrière son écran on est dans l'anonymat, le confort, l'absence de limites temporelles, parfois la consommation associée comme l'alcool. Et on est dans l'immédiateté de la réaction. On le constate en consultation: pendant longtemps nous avons reçu davantage de joueurs «en dur» que de joueurs en ligne, depuis la fin de l'année dernière ça s'est équilibré.

Cela étant dit, les jeux en ligne existent déjà de manière illégale depuis longtemps. Il y avait une nécessité à réguler cette offre sauvage. D'un point de vue commercial mais aussi sur le plan de ce que l'on pourrait appeler la prévention du consommateur, puisque la régulation va permettre la diffusion de messages de prévention et d'instaurer des garde-fous [le décret prévoit notamment qu'un joueur ne puisse miser s'il est débiteur, qu'il voit permanence depuis combien de temps il joue et combien il a perdu, et qu'il puisse s'auto-exclure, ndlr]. Si le dispositif est bien évalué, on peut limiter les risques. Un point cependant aurait de mon point de vue dû être reconsidéré, c'est le fait pour les sites de pouvoir proposer des bonus d'entrée [une mise «cadeau de bienvenue» en guise d'appât, ndlr].

<http://www.libération.fr>

L'Hexagone pris par le démon du jeu

10/01/10 à 18h58

En 2009, les Français ont misé quotidiennement 59,1 millions d'euros. Un record ! Une manne pour les caisses de la Française des jeux (FDJ), du PMU et des casinos.

En sept ans, les dépenses quotidiennes des Français aux jeux d'argent sont passées de 47,5 à 59,1 millions d'euros, l'équivalent du prix d'un Airbus A320. L'an dernier, malgré la crise économique, les trois opérateurs ont enregistré une recette de 21,6 milliards d'euros : 9,997 pour la FDJ (+ 8,6 %), 9,303 pour le PMU (+ 0,4 %) et 2,3 milliards de produit brut des jeux (PBJ, différence entre mises et gains) pour les casinos (- 9 %).

Et la réalité est sans doute encore plus impressionnante : ces sommes ne prennent pas en compte les sommes laissées par les joueurs dans les machines à sous et redistribuées aux gagnants, et les mises illégales par Internet.

« Une forme de spéculation »

À la veille de l'ouverture du marché français des paris sportifs et hippiques et du poker en ligne prévue en juin 2010, les sociologues confirment cette tendance, liée à la mauvaise conjoncture économique. « Quand la crise est trop dure, il ne reste plus que le rêve que l'on peut acheter contre les quelques euros d'un ticket de Loto », commente la sociologue Monique Pinçon-Charlot, qui publie prochainement *Les Millionnaires du Loto, rêve et réalité* (Payot).

« Avec le jeu, une vie de misère peut ainsi basculer du jour au lendemain dans une vie sans contrainte », ajoute cette sociologue, rappelant par exemple les 60 millions d'euros gagnés fin décembre par une famille du Doubs qui avait joué un ticket d'Euro Millions à... 2 euros.

« La crise a modifié le rapport des Français face à l'argent », relève pour sa part le directeur de l'Institut Médiascopie, Denis Muzet. « Le jeu est devenu une forme de spéculation pour les petites gens. » Les Français, poursuit-il, « ont besoin de se faire plaisir et recherchent sans doute à se consoler de leurs difficultés même avec des petits gains ». Une allusion à la Française des jeux (FDJ) qui dit avoir distribué 800 millions de lots (de 1 euro à 100 millions d'euros) en 2009.

« Jeu responsable et raisonnable »

Les joueurs sont également attirés par les jeux « simples, bien identifiés, rassurants », comme ceux de la FDJ ou du PMU, « d'autant plus qu'il y a derrière ces enseignes la puissance tutélaire rassurante de l'Etat ».

Quant à Jean-Pierre Martignoni, sociologue spécialisé des jeux, tout en saluant la « performance » de la FDJ qui a accru son chiffre d'affaires de 8,6 % « malgré la crise », il dénonce le « double langage de la FDJ qui met en avant depuis deux ans un jeu responsable et raisonnable et qui dans le même temps multiplie les publicités ».

Le marché du jeu en France

Française des jeux

- * Chiffre d'affaires : 9,9 milliards d'euros, en hausse de 8,6 % par rapport à 2008 (9,2). Dont : Jeux de loterie (Loto, Euro Millions, Rapido, Millionnaire...), 9,214 ; Paris sportifs (dont Internet) : 783.
- * 36.600 points de ventes.
- * 28,2 millions de joueurs, dont 8,4 millions de joueurs réguliers.
- * 800 millions de lots payés de 1 euro à 100 millions d'euros.
- * 113 nouveaux millionnaires (joueurs ayant gagné au moins 1 million d'euros).
- * Record absolu des gains à un jeu d'argent en France : 100 millions d'euros, lors du tirage du 18 septembre de l'Euro Millions, pour un groupe de 15 copains dans les Bouches-du-Rhône.

Pari mutuel urbain

- * Chiffre d'affaires : 9,3 milliards, en hausse de 0,4 % par rapport à 2009 (9,2), dont 660 millions d'euros pour les paris hippiques en ligne.
- * 10.400 points de vente.
- * 60 hippodromes où sont disputées des courses du PMU.
- * Record des gains au Quinté+ : 6,4 millions d'euros à Enghien.

Casinos

- * Les casinos ne publient jamais de chiffre d'affaires mais le produit brut des jeux (PBJ, différence entre mises et gains). Pour la période du 1er novembre 2008 au 31 octobre 2009, le PBJ s'établit à 2,3 milliards, en baisse de 9 % par rapport à l'exercice précédent (2,5).
- * 197 casinos et 22.000 machines à sous.
- * Gain record sur une machine à sous : 3.125.471 euros en août à Lyon.

<http://www.francesoir.fr>

Le 2 novembre 2010

Jeux d'argent et de paris en ligne : comment protéger les enfants ?



A l'occasion de grands événements comme la Coupe du monde de foot, certains jeunes risquent d'être tentés par les nouveaux sites légaux de paris en ligne. Une promotion massive dans les médias et sur Internet ne va pas les aider à résister ! Olivier Gérard, de l'UNAF, invite les parents à la plus grande vigilance.

Les mineurs sont-ils protégés des jeux d'argent et de paris en ligne ?

Olivier Gérard : La loi interdit l'accès à ces jeux aux mineurs. Sur les sites légaux, l'ouverture d'un compte obéit à des **règles strictes**. Après une pré-adhésion en ligne, le joueur devra communiquer à l'opérateur, pour confirmer son inscription, une photocopie d'une **pièce d'identité**, et les coordonnées du compte bancaire qui pourra être utilisé pour abonder son compte et sur lequel seront versés les gains éventuels. **Ce dispositif est compliqué à détourner.**

Est-ce différent sur les sites illégaux ?

O. G. : Il existe une **multitude de sites totalement illégaux** et qui ont vocation à le rester. Sur ces sites, **tout peut arriver** ! Utilisation frauduleuse des coordonnées bancaires, non-vérification de l'âge, absence de reversement des gains, risque de **mauvaises rencontres**...

Pour ne pas prendre de risques, le plus sûr est de consulter la **liste des sites agréés** sur le site de l'ARJEL (**Autorité de régulation des jeux en ligne**).

Les parents peuvent-ils bloquer l'accès à ces jeux ?

O. G. : Un **logiciel de contrôle parental** permet de bloquer les sites de "jeux d'argent". C'est l'occasion d'en installer un, si ce n'est pas encore le cas, même si l'efficacité n'est jamais garantie à 100 %. Et n'oublions pas que beaucoup de jeunes se connectent maintenant à **Internet via leur téléphone portable** !

Quelle est votre plus grande crainte avec le développement des jeux en ligne ?

O. G. : Notre **inquiétude** aujourd'hui porte moins sur les mineurs, plutôt bien protégés, que sur les **18-25 ans**. Beaucoup de jeunes risquent de dépenser des **sommes importantes** dans ces jeux sans que les parents puissent leur en interdire l'accès. C'est un **âge où l'on est vulnérable**, et peu ouverts aux conseils de sagesse.

Pour protéger leurs enfants quel que soit leur âge, les parents doivent être très attentifs, **dialoguer** sur ce sujet, mettre en avant le caractère mercantile de ces sites et les **risques de perdre beaucoup**... Si un jeune est tenté par un pari (pour la **Coupe du monde de Foot**, par exemple) pourquoi ne pas lui proposer de gérer les paris (cagnotte mensuelle, sélection de sites) avec lui, afin de garder la main sur cette pratique.

Le 12 juin 2010 Olivier Gérard, coordonnateur du pôle média-TIC de l'Unaf - Propos recueillis par Anne Marie Le Gall

<http://www.vosquestionsdeparents.fr/dossier/683/paris-jeux-dargent-en-ligne-comment-protoger-les-enfants>

La folie des jeux d'argent



<http://vidberg.blog.lemonde.fr>

PARTIE 1 :

Donner un titre au dossier documentaire (2 points)

L'engouement pour les jeux d'argent pose la question de leur encadrement

PARTIE 2 :

Elaborer un plan à partir du dossier documentaire sans rédiger ni introduction ni conclusion (2 points)

Voir la proposition de plan de la Partie 4

PARTIE 3 :

Répondre succinctement aux trois questions suivantes environ 10-15 lignes par question (2 points chacune)

1/ En quoi les jeux d'argent en ligne se distinguent-ils des jeux d'argent traditionnels ?

Ces jeux augmentent le risque addictif ou la « dépendance potentielle » du fait des caractéristiques d'Internet :

- ils sont d'une plus grande accessibilité (selon le sondage : « la facilité de jouer quand je veux » 2^e place chez les sondés) via le net et le téléphone portable (c'est plus flagrant pour les sites illégaux), en particulier pour les jeunes majeurs ;
- les joueurs sont davantage exposés aux messages publicitaires en relation avec des événements sportifs (coupe du monde de football) ;
- l'offre de bonus d'entrée sert d'appât ;
- les conditions de jeu sont différentes : anonymat, confort (sondage : « jouer confortablement de chez soi, sans se déplacer », 3^e place), absence de limites temporelles, immédiateté de la réaction, parfois consommation d'alcool).

2/ Quel est le poids économique et financier de l'industrie des jeux d'argent ?

En France, 2 sociétés en charge des jeux [Française des jeux (FDJ), Pari mutuel urbain (PMU)] en plus d'un réseau de 197 casinos.

Le Chiffre d'affaires cumulé pour l'année 2009 de la FDJ (9,9 milliards d'euros), du PMU (9,3) et des casinos (2,3) représente 21,6 milliards d'euros au total. Soit une mise quotidienne moyenne de 59,1 millions d'euros.

Avec des évolutions contrastées : crise des casinos français (baisse de 20 % du CA des casinos), baisse des recettes hippiques se traduisant par une diminution des recettes fiscales de 20 % en 2010, essor des activités des jeux en lignes (paris, et poker dont les recettes passeraient de 300 millions d'euros en 2010 à 500 millions en 2011).

Les recettes fiscales de l'Etat sont en hausse, favorisées par l'ouverture des paris en ligne (avec un taux d'imposition global pour ces derniers de 10 %) : 3,33 milliards d'euros prévus en 2011 contre 3,27 milliards en 2010.

Au total, des résultats à la hausse : dans leur ensemble, les jeux d'argent ne connaissent pas la crise.

3/ Comment expliquez-vous l'engouement croissant pour les jeux d'argent ?

- Les jeux en ligne sont plus facilement accessibles et l'essor de la publicité leur confère une plus grande visibilité.
- La crise a fait des jeux d'argent « une forme de spéculation pour les petites gens » (Denis Muzet, directeur de médiascopie). Ce qu'illustre le dessin de Vidberg : à défaut de pouvoir acheter des titres boursiers et de faire une plus-value, l'on achète un billet de loterie dans l'espoir d'un gain.
- Les individus s'en remettent au hasard, même si les jeux préférés sont des jeux simples et garantis (par l'Etat).
- Les jeux d'argent remplissent aussi une fonction consolatrice, renforcée par la stratégie de multiplication des petits gains.

PARTIE 4 :

Faire une synthèse (entre 400 et 500 mots)

Introduction

- **Accroche sujet** : partir d'un fait d'actualité (la légalisation des jeux d'argent en ligne en France en juin 2010).
- **Définition/Discussion** : le point commun de ces jeux : la mise d'argent, qu'il s'agisse de jeux de hasard pur (loto) ou de jeux mixtes laissant place à des comportements stratégiques fondés sur le traitement de l'information (paris hippiques et sportifs, poker). Un phénomène de société. L'Etat, juge et partie [contradiction entre ses intérêts financiers et sa fonction de contrôle/régulation social(e)].
- **Problématique** : les jeux d'argent, nouvel « opium du peuple » ?

I/ Le succès des jeux d'argent**A/ L'engouement : de plus en plus de joueurs pour des mises plus importantes**

- Des joueurs plus nombreux
- Le profil des joueurs
- Des mises de plus en plus importantes

B/ Expliquer cet engouement

- Le jeu, « spéculation pour les petites gens » en temps de crise
- L'attractivité des jeux en ligne

C/ Résultat : une industrie des jeux de plus en plus profitable

- Le poids économique et financier de l'industrie des jeux
- L'élargissement du marché des jeux en particulier grâce aux jeux en ligne

II/ Face aux risques, l'encadrement des pratiques et activités

A/ Les risques auxquels les joueurs d'argent sont exposés

- Les jeunes (18-25 ans surtout), catégorie la plus exposée ou la plus fragile
- L'effet d'addiction renforcé par les jeux en ligne

B/ Les actions visant à encadrer ces activités et pratiques

- Information, conseils et groupes de paroles
- La régulation des jeux par l'Etat : législation et autorité de régulation

Conclusion :

Une conjonction de facteurs permet de rendre compte du succès grandissant des pratiques de jeux d'argent que les pouvoirs publics, à défaut de vouloir ou pouvoir éradiquer, tentent tant bien que mal d'encadrer.

Remarques des correcteurs

- Si les candidats avaient prêté une plus grande attention aux documents du dossier, ils auraient su identifier avec précision le sujet (partie 1) qui ne réduisait pas aux seuls jeux en ligne !
- Les réponses aux questions (partie 3) exigeaient de mobiliser des données factuelles et de proposer des illustrations, ce que bon nombre de candidats ont négligé de faire.
- La synthèse (partie 4), il convient de le redire, doit toujours être rédigée dans son intégralité !
- Les candidats étant soumis à une contrainte de temps très forte, il leur est vivement recommandé de s'exercer à cette épreuve au moyen des ... annales mises à leur disposition !

ANGLAIS

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1 HEURE 15.

INSTRUCTIONS

Cette épreuve comporte deux parties comptant chacune pour la moitié de la note finale.

Répondre aux **40** questions de QCM

Le candidat doit choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles et cocher la case correspondante. Un point est attribué pour chaque bonne réponse, aucun point n'est attribué pour une mauvaise réponse ou une absence de réponse.

Rédiger un essai en 150 mots, en répondant à **l'une des deux** questions proposées.

QCM

- 1) Have you seen my reading glasses? I find them anywhere.
A. can't B. shan't C. won't D. haven't
- 2) Our final decision will depend the survey findings.
A. of B. for C. from D. on
- 3) They met vacation.
A. on B. in C. at D. while
- 4) She is healthier than she thanks to the treatment.
A. was used to B. used to be C. used to D. used
- 5) There is pressure at work due to more staff reductions.
A. very many B. too many C. too much D. lot of
- 6) My friend wants go shopping with her.
A. I B. that I C. me D. me to
- 7) I think I'll have
A. special today. B. special's today.
C. today's special. D. today special.
- 8) Their car in the middle of nowhere.
A. broke down B. broke up C. broke in D. broke
- 9) Where did you say you from?
A. been B. are C. was D. were

- 10) If we about the risks, we would have cancelled our trip.
 A. had known B. have known C. knew D. had been knowing
- 11) They don't look French. I wonder
 A. what country do they came from. B. from what country do they come.
 C. what country they come from. D. from what country they are coming.
- 12) She'll the cat while I'm away.
 A. be looking over B. be looking into
 C. be looking at D. be looking after
- 13) Most teenagers have a cell phone
 A. this days. B. these days. C. those days. D. all days.
- 14) What does he do
 A. to live? B. for live? C. for living? D. for a living?
- 15) You work so hard at your age.
 A. had better B. shouldn't C. needn't to D. mightn't
- 16) I haven't seen them They must be away.
 A. late B. lately. C. lastly. D. soon.
- 17) I have applied for a with a British firm.
 A. training B. stage C. formation D. position
- 18) I'm afraid I can't understand you
 A. if you don't speak clear. B. if you speak unclear.
 C. unless you speak clear. D. unless you speak more clearly.
- 19) She must her socks in the locker-room.
 A. left B. be leaving C. have left D. have been leaving
- 20) They'll take you skiing in the Alps, they?
 A. will B. won't C. don't they D. didn't
- 21) Did you enjoy your to the United States?
 A. trip B. touring C. stay D. tour
- 22) This is the winter we have had in years.
 A. worse B. worst C. more worse D. most bad
- 23) We her not to go there alone.
 A. said B. told C. said to D. told to
- 24) The unemployment rate has declined1%.
 A. from B. at C. by D. on
- 25) We managed to catch our flight.
 A. hardly B. barely C. slightly D. partly

- 26) She eating dinner by the time he arrived.
A. finish B. have finished C. will finish D. had finished
- 27) He was relieved when she his call.
A. answered to B. took C. replied D. responded
- 28) Would you like some bread?
A. me to buy B. that I buy C. I buy D. me buy
- 29) these items would you take with you to the beach?
A. What of B. Which of C. What D. Which
- 30) Do you know ifany casualties?
A. there were B. there is C. there was D. they were
- 31) His jokes always make me
A. laugh. B. to laugh. C laughing. D. laughed.
- 32) she is Canadian, she lives in Japan.
A. Despite B. In spite of C. Even D. Although
- 33) My parents have never been abroad, and
A. I neither have. B. neither have I. C. So have I. D. nor do I.
- 34) is a bad habit that can cause lung cancer.
A. The smoking B. Smoking C. The smoke D. Smoke
- 35) I can't stand the house chores.
A. me to do B. do C. doing D. that I do
- 36) We went to a jazz club after
A. worked. B. to work. C. working. D. work.
- 37) Don't do anything without with me first!
A. to check B. checking C. checked D. check
- 38) Leave a note on the door they should change their minds.
A. the case B. in the case C. in case D. for the case
- 39) With four children in such a small flat, they definitely have a problem.
A. space B. space's C. spacious D. place
- 40) It will take you ages to read that book!
A. two-thousands-page B. two-thousand-page
C. two-thousands-pages D. two thousand pages



(environ 150 mots)

The Evolution of Food Production

Just as society has evolved over time, our food system has also evolved into a global system of immense size and complexity. As this system has drastically changed, from one centered around family food production on individual farms and home food preservation to the modern system of today, most people are not connected to their food nor are they familiar with agricultural production and food manufacturing designed for better food safety and quality. Yet, thanks to our current production-to-consumption system, what we eat is largely safe, tasty, nutritious, abundant, diverse, convenient, less costly and more readily accessible than ever before.

A. Répondre à la question suivante basée sur le texte que vous venez de lire :

How are our eating habits affected by modern food production? Give examples to support your answer.

B. Répondre à la question suivante :

In your opinion, what does today's youth dream about?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	D	A	B	C	D	C	A	D	A
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
C	D	B	D	B	B	D	D	C	B
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
A	B	B	C	B	D	B	A	B	A
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
A	D	B	B	C	D	B	C	A	B

EXEMPLE D'UNE BONNE COPIE

How important do you think food is in contemporary society? Give examples to support your answer.

Just as society has evolved over time, our food system has also evolved into a global system of immense size and complexity. As this system has drastically changed, from one centered around family food production on individual farms and home food preservation to the modern system of today, most people are not connected to their food nor are they familiar with agricultural production and food manufacturing designed for better food safety and quality. Yet, thanks to our current production-to-consumption system, what we eat is largely safe, tasty, nutritious, abundant, diverse, convenient, less costly and more readily accessible than ever before.

Nowadays, our freedom to choose what we eat is greater and more important to us than before. Indeed, food manufacturers are seeking safer, tastier and more diverse products. The quality of our food is better than it used to be thanks to science and technology. Moreover, our eating habits have changed considerably. We often buy processed food containing too much fat, sugar or salt. Advertising has also influenced our preferences and the fast food industry has made us lazy. It is easier to go to McDonald's than to prepare our own meals at home. This attitude has led to a higher incidence of diabetes and heart disease in our western societies. However, there are other options like organic food which is more expensive but healthier.

To conclude, in order to benefit from our modern food system, we must modify our eating habits and recognize what is good for us and what is not. We must be more aware of the choices available on the market and reconsider our approach to food.

In your opinion, what does today's youth dream about?

In my opinion, unlike the hippies of the sixties, today's youth do not dream about a world of peace and love in the utopian sense. In our individualistic society, they might dream about sorting out their lives and building a future for themselves.

Nowadays, the future of young people is not limited to working in the family business and raising a large family. They want to have a good education, a satisfying job and a chance to travel. They dream about the "perfect life" inspired by wealthy and successful people.

Of course, they may also dream about a better world where human beings count more than profit or money. But the values and issues have changed. Young people wonder about the future of our planet. They care about global warming, the environment or sustainable development.

In conclusion, young people might dream about what lies in store for them. Indeed, with the constant development of science and technology, our world is changing rapidly and today's youth must adapt.

RAISONNEMENT LOGIQUE

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1 HEURE.

INSTRUCTIONS

Barème :

PARTIE 1 :

Questions 1 à 20 coefficient 1 chacune.

PARTIE 2 :

Questions 21 à 23 coefficient 2 chacune.

PARTIE 3 :

Questions 24 à 25 coefficient 2 chacune.

*Pour ces 25 questions, vous disposez de 4 choix possibles.
Vous ne devez cocher qu'une seule case.*

Le barème est établi de la manière suivante :

- Réponse bonne : +1
- Réponse fausse: 0
- Pas de réponse : 0

S U J E T

PARTIE 1 : RAISONNEMENT LOGIQUE

1. Quel nombre continue la série suivante :

2 7 4 8 6

A) 6 B) 7 C) 8 D) 9

2. Un pot de moutarde pèse 125 g et vaut 2,50 euros. Quel est le prix d'un kilo de cette moutarde ?

A) 20 € B) 25 € C) 35 € D) 50 €

3. Soit $A = \frac{5}{4} + \frac{1}{3} \times \left(\frac{1}{2} - \frac{1}{3} \right)$. Sous forme de fraction irréductible A peut s'écrire :

A) $\frac{19}{12}$ B) $\frac{11}{12}$ C) $\frac{13}{24}$ D) $\frac{47}{36}$

4. Le prix affiché d'un article est de 1200 €. On vous accorde une remise de 240 €. Le pourcentage de remise est de :
- A) 2 % B) 5 % C) 10 % D) 20 %
5. Audrey a deux fois plus de CD que Benoît. Benoît a 3 fois plus de CD que Camille. A eux trois, Audrey, Benoît et Camille ont 400 CD. Combien de CD a Benoît ?
- A) 40 B) 120 C) 160 D) 240
6. Si 24 vestes valent 600 €, combien valent 18 de ces vestes ?
- A) 150 € B) 300 € C) 350 € D) 450 €
7. L'une des solutions de l'équation $x^3 - 2x^2 - 5x + 6 = 0$ est :
- A) 0 B) 6 C) 1 D) -1
8. Vous devez payer 450 € les 100 premiers tee-shirts imprimés à l'image de votre école et x € par tee-shirt supplémentaire. Vous dépensez 1350 € pour la fabrication de 400 tee-shirts, combien vaut x ?
- A) 3,33 € B) 3 € C) 0,30 € D) 0,03 €
9. Si $\frac{x+y}{z} = \frac{7}{3}$ alors $\frac{z^2}{x+y}$ est égal à :
- A) $\frac{3}{7}$ B) $\frac{3}{49}$ C) $\frac{9}{7}$ D) $\frac{49}{3}$
10. Au pays Concoursland, la TVA est à 20 %. Un objet est mis en vente 180 euros TTC. Quel est le prix HT ?
- A) 30 B) 36 C) 144 D) 150
11. Si x est un nombre réel qui vérifie l'inéquation $4x + 3 < 7x + 8$. La valeur de x vérifie :
- A) $x < \frac{5}{3}$ B) $x > \frac{5}{3}$ C) $x < \frac{-5}{3}$ D) $x > -\frac{5}{3}$
12. Si $3x + y = 10$ et $x/y = 3$ alors x est égal à :
- A) 1 B) 3 C) -1 D) -3
13. Une fontaine remplit un bassin en 9 heures et demi. Quelle fraction du bassin remplit-elle en une heure ?
- A) 1/19 B) 2/19 C) 19/2 D) 1/8
14. Un prix a augmenté de 10 % une année et a baissé de 10 % l'année suivante. La variation du prix a été de
- A) -20 % B) -10 % C) -1 % D) 0 %

15. Quel est l'intrus ?

- A) Transport B) Tank C) Tarmac D) Tramway

16. Quel est le couple manquant ?

- Retard (2,4) Réalité (4,3) Rentier (3,4) Rentabilité ?

- A) (5,6) B) (6,5) C) (2,4) D) (11,6)

17. Quel mot doit remplacer le point d'interrogation ?

Pourcentage - Préambule - Avancer - Kayak - ?

- A) Bateau B) Calcul C) Eau D) Rivière

18. Quel mot doit remplacer le point d'interrogation ?

- SCEAU.US ULTIME.EU PARIS.SP LION.?

- A) GB B) UK C) NL D) PL

19. La phrase est incomplète : le dernier mot manque. Choisissez parmi les mots proposés celui qui convient le mieux.

Essence est à voiture ce que vent est à....

- A) voilier B) paquebot C) sous-marin D) péniche

20. Cette phrase est incomplète : le premier et le dernier mot manquent. Choisissez parmi les couples suivants celui qui convient le mieux.

...est à mot ce que chiffre est à....

- A) phrase/calcul B) lettre/nombre C) livre/compte D) courrier/secret

PARTIE 2 : RESOLUTION DE PROBLEMES

21. Quelle est la valeur de x dans le système suivant :

$$\begin{cases} x + y + z = -12 \\ 2x - y = 4 \\ 2x + z = -6 \end{cases}$$

- A) -6 B) -8 C) -2 D) 2

22. Quelle est la valeur de x dans le système suivant :

$$\begin{cases} x + y - z = 6 \\ y = 3x \\ x + z = y - 4 \end{cases}$$

- A) 0 B) 1 C) 2 D) 3

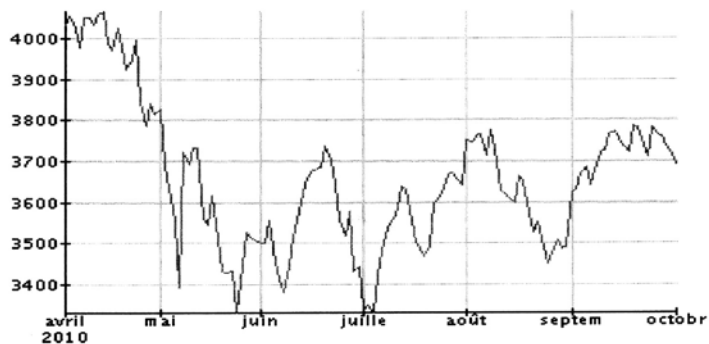
23. Une usine fabrique deux sortes d'objets : X et Y. L'objet X nécessite 2 kg d'acier et 3h de fabrication. L'objet Y nécessite 4 kg d'acier et 1 h de fabrication. Pour produire les objets X et Y, on a utilisé 34 kg d'acier et 21 h de fabrication.

Combien d'objets Y ont été fabriqués ?

- A) 1 B) 5 C) 6 D) 10

PARTIE 3 : ETUDE GRAPHIQUE

Le graphique ci-dessous représente l'évolution du CAC 40 d'avril 2010 à octobre 2010



Les dates correspondent au premier du mois.

24. Pendant quel mois, le CAC 40 a-t-il été le plus valorisé ?

- A) avril 10
- B) juillet 10
- C) août 10
- D) septembre 10

25. Entre le 1^{er} juin et le 30 septembre 2010, le CAC 40 a vu sa valeur :

- A) Augmenter de 2 %
- B) Diminuer de 2 %
- C) Augmenter de 5,7 %
- D) Diminuer de 5,7 %

CORRIGÉ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D	A	D	D	B	D	C	B	C	D
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	B	B	C	B	A	C	C	A	B
21	22	23	24	25					
C	B	C	A	C					

ESPAGNOL

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1 HEURE.

I N S T R U C T I O N S

Cette épreuve comporte deux parties comptant chacune pour la moitié de la note finale.

Répondre aux 20 questions de QCM

- Le candidat doit choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles et cocher la case correspondante. Un point est attribué pour chaque bonne réponse, aucun point n'est attribué pour une mauvaise réponse ou une absence de réponse.

- Rédiger un essai en 150 mots, à partir d'une question en rapport avec le texte proposé

ou

- Rédiger un texte d'expression écrite en 150 mots à partir d'une question proposée.

SESSION
1

Q C M

- 1) A los jóvenesmucho viajar para descubrir nuevos países.
A. le gusta B. les gusta C. les gustan D. gustan
- 2) Cuando estómago nos tomamos algo para digerir.
A. tenemos mal al B. os duele el C. nos duele el D. tienen mal al
- 3) Le surgieron varias oportunidades y irse a trabajar al extranjero.
A. decidí B. decidieron C. deciden D. decida
- 4) El índice de al consumo ha subido mucho este año.
A. precio B. premios C. precios D. premio
- 5) Estaba nevando en París y problemas para circular.
A. habría B. hay C. han D. había
- 6) Espero que tu padre pronto de la oficina.
A. volverá B. vuelva C. volviera D. vuelve
- 7) Me acabo de comer una argentina buenísima.
A. empañada B. empanadas C. empanada D. empañadas
- 8) Su marido mucho, siempre tiene algo que contarnos.
A. ha viajado B. han viajado C. he viajado D. haya viajado
- 9) Mi hermano es músico y el bajo en un grupo.
A. toco B. toca C. juega D. juego

- 10) Estos zapatos son muy cómodos para caminar.
A. en cuero B. de pieles C. de cueros D. de piel
- 11) Ese chico americano está de la profesora de inglés.
A. morado B. amorosos C. enamorado D. amores
- 12) Si a las 10 de la noche, podríamos cenar juntos.
A. llegarás B. llegarías C. llegabas D. llegues
- 13) He metido todas tus cosas en los dos primeros
A. cajón B. cojín C. cajones D. cojines
- 14) El estudiante muy contento con sus resultados.
A. está B. sera C. es D. sea
- 15) Ya te llamarán cuando que has vuelto de tu viaje.
A. supiste B. sepan C. sepas D. sabrán
- 16) Este año hace frío el año pasado en la misma época.
A. más como B. mucha como C. más que D. mucho que
- 17) Mi sobrino se casará en una ciudad cerca de Toledo.
A. el 19 de mayo 2010 B. el 19 de mayo de 2010
C. el 19 mayo 2010 D. el 19 mayo de 2010
- 18) Ayer a la exposición de fotos de un amigo.
A. hemos ido B. estuvimos C. iremos D. fuimos
- 19) La noticia que es increíble, ahora te cuento.
A. estoy leyendo B. leer C. leído D. leyendo
- 20) Si la oportunidad nos a vivir a España.
A. tuvieras irías B. tuviéramos iríamos
C. tenía iría D. teníamos iríamos



(environ 150 mots)

Choisir l'un des deux sujets suivants et le développer en espagnol :

1. En vous appuyant sur le texte ci-dessous, répondre à la question suivante :

¿Se puede vivir hoy sin redes sociales?

¿Se han parado en algún momento a reflexionar acerca del fenómeno que suponen las redes sociales? ¿Han visto cómo han modificado los vínculos que nos unen con el mundo? Facebook, la mayor red social de hoy en día, sigue dando muestras de que no se para y de que los cambios son continuos para adaptarse a una audiencia que aumenta cada día más.

2. ¿Han cambiado las relaciones entre los jóvenes de hoy día?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	C	A	C	D	B	C	A	B	D
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
C	A	C	A	B	C	B	D	A	B

EXEMPLE D'UNE BONNE COPIE

¿Se puede vivir hoy sin redes sociales?

Hoy en día, existe el fenómeno de las redes sociales. Efectivamente, la mayoría de la gente y sobre todo los jóvenes, utilizan una red social.

Una red social como Facebook por ejemplo, la mayor red social actualmente, puede ser una manera de comunicar con extranjeros o de conocer a nuevas personas.

Pero el problema es que la gente prefiere ese mundo virtual que el verdadero mundo con sus amigos reales. Porque aunque en una red social tengas más de cien amigos, no son tus verdaderos amigos.

En efecto, cada día tienes nuevos “amigos” en una red social, amigos que van a ver todas tus fotografías, toda tu vida. Esto permite decir que las redes sociales cambian a la gente, que debería aprender a vivir sin amigos artificiales.

Para concluir, pienso que actualmente se puede vivir sin redes sociales, aunque esta moda sea universal hoy en día; hay que tener personalidad y no hacer forzosamente como todo el mundo.

¿Han cambiado las relaciones entre jóvenes de hoy día?

Podemos decir que las relaciones entre los jóvenes de hoy día han cambiado porque antes no existían ni el ordenador ni el móvil y cuando una persona quería ver a otra, iba a verla a su casa y jugaban juntos. Mientras que ahora, cuando un joven quiere ver a otro, lo llama por teléfono, le deja mensajes o utiliza las redes sociales en el ordenador.

La mayoría de las veces, el otro joven contesta que no puede salir porque está jugando con el ordenador o algo por el estilo. Algunas veces, no está haciendo nada y le pide al otro joven que vaya a su casa para jugar al fútbol con la nueva consola. Si hubieran vivido veinte años antes, estarían jugando al fútbol pero de verdad, con una verdadera pelota, corriendo con otros amigos.

También es cierto que hay que vivir con su tiempo y saber sacar partido de lo que la tecnología moderna nos propone. Por eso, a pesar de todo, el móvil y el ordenador son muy útiles hoy día.

ALLEMAND

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1 HEURE.

INSTRUCTIONS

Cette épreuve comporte deux parties comptant chacune pour la moitié de la note finale.

Répondre aux 20 questions de QCM

- Le candidat doit choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles et cocher la case correspondante. Un point est attribué pour chaque bonne réponse, aucun point n'est attribué pour une mauvaise réponse ou une absence de réponse.

- Rédiger un essai en 150 mots, à partir d'une question en rapport avec le texte proposé

ou

- Rédiger un texte d'expression écrite en 150 mots à partir d'une question proposée.

QCM

1) Was schenkst du Freund zum Geburtstag?

- A. dein B. deinem C. deine D. deinen

2) haben Sie Angst?

- A. Wogegen B. Wovor C. Wovon D. Worüber

3) Sie bitte diesen Artikel

- A. übersetzen Ø B. Ø übersetzen
C. über setzen D. setzen über

4) er mit uns ins Kino gehen?

- A. Dürfe B. Dürft C. Darf D. Dürfen

5) Ich gestern nach Berlin geflogen.

- A. habe B. bin C. hatte D. werde

6) Das Gegenteil von laut ist

- A. stark B. leise C. schwach D. süß

7) Weißt du, warum?

- A. er das geschrieben hat B. er hat das geschrieben
C. das geschrieben er hat D. das er hat geschrieben

8) Ich kann dir wirklich nicht sagen er Lust hat zu kommen.

- A. wenn B. als C. ob D. wo

- 9)noch ein Stück Kuchen, wenn er dir schmeckt.
A. Nimm B. Nehme C. Nimmst D. Nehmen
- 10) Hast du mich nicht kommen?
A. zu hören B. hören C. gehören D. hört
- 11) Sobald wir die Antwort gefunden haben
A. werden wir euch informieren B. wir werden euch informieren
C. wir werden informieren euch D. informieren werden wir euch
- 12) Mein Arzt sagt, ich weniger rauchen.
A. soll B. möchte C. dürft D. musste
- 13) Wir sind mit Lehrer im Theater gewesen.
A. unser B. unseren C. unserer D. unserem
- 14) Sie, weil es heute wirklich sehr kalt ist.
A. schwitzt B. friert C. schwitzt sich D. friert sich
- 15) Meine beste Freundin,, wird bald kommen.
A. mit der ich zusammen in München war
B. mit die ich war zusammen in München
C. mit den zusammen in München ich war
D. mit denen zusammen in München war ich
- 16) Er erinnert sich nicht mehr
A. an mir B. zu mich C. zu mir D. an mich
- 17) Diese Aufgabe ist nicht so ich dachte.
A. schwer wie B. schwer als C. schwerer wie D. schwerer als
- 18) Es wirklich, diesen Film zu sehen. Er ist sehr interessant.
A. klappt B. geht C. lohnt sich D. leistet sich
- 19) kommen diese Studenten? - Ich glaube, sie kommen aus Kanada.
A. Wo B. Wohin
C. Woraus D. Woher
- 20) Wann ist das passiert? -
A. Am Montag B. Zu Montag C. 1m Montag D. Bei Montag



(environ 150 mots)

Choisir l'un des deux sujets suivants et le développer en allemand.

1. Was denken Sie persönlich über dieses Thema?

SOZIALES NETZWERK Ein Leben ohne Facebook – geht doch ganz gut! Posten, befreunden, Profile checken – kann man ohne Facebook überhaupt noch leben? Und was passiert, wenn man beschließt, seine Zeit wieder in der Realität zu verbringen statt mit virtuellen Freunden im größten Online-Netzwerk der Welt? Aber vielleicht ist man ja schon abhängig von dieser modernen Droge.

2. Haben sich die Beziehungen (rapports) zwischen jungen Leuten in den letzten Jahren verändert?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	B	A	C	B	B	A	C	A	B
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	A	D	B	A	D	A	C	D	A

EXEMPLE D'UNE BONNE COPIE

- 1- Heute ist Facebook eines der größten Online-Netzwerke der Welt. Es hat sehr viel Erfolg bei den Jugendlichen, weil sie das Facebook-Konzept mögen. Die meisten Jugendlichen haben einen Computer zu Hause und chatten gerne im Internet. Sie verbringen viel Zeit damit und es spielt eine wichtige Rolle in ihrem Leben. Viele Jugendliche sagen, dass sie über die sozialen Netzwerke neue Freunde gefunden haben. Man kann ständig im Kontakt sein mit Leuten, die weit weg im Ausland leben. Man ist auf dem Laufenden über die neuen Dinge im Leben der Freunde und Bekannten. Aber Facebook kann auch große Nachteile haben. Unsere „Freunde“ von Facebook sind manchmal nur virtuell, wir kennen sie nicht wirklich und können nicht wissen, ob sie die Wahrheit sagen oder lügen. Es kann auch passieren, dass Kriminelle sich hinter einem sympathischen Profil verstecken. Und ein Leben ohne Facebook oder andere soziale Netzwerke kann auch interessant sein. Wir können uns mit unseren Freunden treffen, mit ihnen ins Kino oder essen gehen. Auf alle Fälle muss man aufpassen, nicht zu viel Zeit im Netz zu verbringen. Sonst besteht die Gefahr, dass wir langsam den Bezug zu unserer wirklichen Umwelt verlieren.

- 2- Meiner Meinung nach haben sich in den letzten Jahren die Beziehungen zwischen jungen Leuten in einigen Bereichen verändert. Heute haben die Jugendlichen wahrscheinlich mehr Möglichkeiten, ständig im Kontakt mit ihren Freunden und Bekannten aus aller Welt zu bleiben. Über die sozialen Netzwerke, wie zum Beispiel Facebook, ist man auf dem Laufenden über das Leben der Freunde, man verliert sich nicht aus den Augen. Man kann also im Prinzip viel mehr Beziehungen und Freunde als in früheren Generationen haben, wo die Menschen über Distanz nur mit Briefen oder Telefonaten in Kontakt bleiben konnten. Die Kommunikation ist in den letzten Jahren leichter und auch billiger geworden. Der Nachteil kann natürlich sein, dass unsere Beziehungen heutzutage oberflächlicher bleiben. Denn bei so vielen Facebook-Freundschaften haben wir vielleicht keine Zeit mehr, die Beziehungen zu vertiefen. Möglicherweise sind die Beziehungen heute auch stärker von der Globalisierung geprägt. Die jungen Leute leben im globalen Dorf, wo man einerseits viele Freunde, aber andererseits auch viele Konkurrenten oder Feinde haben kann.

CHINOIS

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1 HEURE.

INSTRUCTIONS

Cette épreuve comporte deux parties comptant chacune pour la moitié de la note finale.

Répondre aux 20 questions de QCM

- Le candidat doit choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles et cocher la case correspondante. Un point est attribué pour chaque bonne réponse, aucun point n'est attribué pour une mauvaise réponse ou une absence de réponse.

- Rédiger un essai en 150 mots, à partir d'une question en rapport avec le texte proposé

ou

- Rédiger un texte d'expression écrite en 150 mots à partir d'une question proposée.



- 1 A 我有四口人, 爸爸, 妈妈, 哥哥, 也 我 的.
B 我家有四口人, 爸爸, 妈妈, 哥哥, 也 我 的.
C 我的家有四口人, 爸爸, 妈妈, 哥哥 和 我.
D 我和家四口人, 爸爸, 妈妈, 哥哥, 我 的.
- 2 A 我 喜欢 动物: 我 有 一 只 够 和 两 只 猫.
B 我 喜欢 动: 一 只 够 也 两 只 猫.
C 我 喜欢 动物, 我 一 只 够 也 两 只 猫.
D 我 喜欢 动物, 我 有 一 够 和 两 猫.
- 3 A 我去在 北京大学, 我去在学汉语.
B 我不去在北京大学, 在 学 汉语.
C 我在北京大学学汉语.
D 我不去北京大学在学汉语.
- 4 A 这 周末, 我 要去跟 朋友出去散步.
B 这 周末, 我 去 朋友要散散步
C 这 个周末, 要散散步我 跟 朋友.
D 这 个周末, 我 跟 朋友要出去散散步.
- 5 A 北京 的 秋天快, 不 冷 也 不 热.
B 秋天 凉快北京的, 不 冷 也 不.
C 秋天 凉快, 不 冷 也 不 热北京的.
D 北京 的 秋天 凉快, 不 冷 也 不 热.
- 6 A 我很喜欢 去电影院, 我常朋友去.
B 我很喜欢 去电影院, 我常常跟朋友去.
C 我很去电影院, 我常与朋友去.
D 我去电影院, 我常朋友去.
- 7 A 我喝了太多红酒, 所以我醉.
B 不 会 我喝了太多红酒, 我很醉.
C 我喝了太多红酒, 我喝醉了.
D 我 喜欢 喝了太多红酒, 我醉.
- 8 A 你的汉语比好吗?
B 你说的汉语比较好.
C 你汉语比好说的.
D 说的你汉语比较好.
- 9 A 现在的女孩子要学习什么专业?
B 学习什么专业现女孩子?
C 在学习什么专业女孩子?
D 现在女孩子学习什么专业的要?
- 10 A 你妹妹比你高的多少?
B 妹妹比高的多少你?
C 你比高的多少妹妹?
D 你妹妹的多少比你高的?

- 11 A 上网应该多数年轻人的爱好.
B 年轻人的爱好上网应该是.
C 上网应该是多数年轻人的爱好.
D 上应该网多数年轻人的爱.
- 12 A 我们比较喜欢去博物馆.
B 博物馆但我们比较喜欢的.
C 不但博物馆我们比较喜欢.
D 博物馆不会我们比较喜欢.
- 13 A 现代青年周末爱参加?
B 现代青年爱参加什么活动?
C 周末加活动现代青年?
D 现代青年什么活动周末?
- 14 A 上高中的我记得会玩的时候.
B 高中的会玩的我记得时候.
C 我记得上高中的会玩的时候.
D 记得上高中的时候会玩.
- 15 A 日本现在钱的年轻人.
B 现在没钱的就是看看电影在日本.
C 没钱的日本年轻人就看看电影.
D 现在没钱的看看电影在日本.
- 16 A 昨天他买衣服换回来了.
B 昨天买的衣服换回来了他把.
C 他把因为昨天买的衣服换回来了.
D 他把昨天买的衣服换回来了.
- 17 A 北京美术馆了会一点儿参观.
B 你会参观北京美术馆了吗?
C 一点儿参观北京美术馆了吗?
D 你参观北京美术馆了吗?
- 18 A 中国女孩子喜欢穿红色的.
B 穿红色的国女孩子喜欢的.
C 中国穿女孩子喜欢红色的.
D 中国女孩子红色的穿色的.
- 19 A 北京大学门口等你我在.
B 在北京大学门口我等你好.
C 门口等你我在北京大学.
D 我在北京大学门口等你。
- 20 A 还你要吃什么热?
B 你还要热菜吃什么?
C 你还要吃什么热菜?
D 在你还要吃热什么?

ESSAI

(environ 150 mots)

Choisir l'un des deux sujets ci-dessous et le développer en chinois.

1. Essai avec texte : lire le texte et le commenter en chinois.

没有使用社会网络，还能不能活着？

在这个网络社会里，网络是我们交流的好地方，它给了我们想象的空间。网络有着一种磁性，让我们会有一种朦胧的感觉，网聊是心灵与心灵的相撞，只有品性相近，兴趣爱好相近，才会聊到一起，在网络里可以不爱现实的束缚，抛开所有现实中的不可以，完全只靠感觉，只要有了感觉也许什么都挡不住。

在虚幻的世界里，能有网友愿意倾听你的烦恼，分享你的快乐，如蜻蜓点水，让平淡的生活起些微澜，就已经足够了，对于网友我们还能奢求什么呢？网络是天使还是魔鬼？其实就看我们怎么样去使用它！

中学生大多喜欢上网，有些同学从喜欢上网、习惯于上网，慢慢变成依赖网络，迷恋网络。

2. 2亿个人博客和个人空间，网络已经成为当下青少年获取信息、学习就业、生活娱乐、交流沟通不可或缺的工具和帮手。但另一方面，网瘾日趋蔓延，已发展成为较为严重的社会问题。

2. Essai sans texte : lire le sujet suivant et le commenter en chinois.

年轻人之间的关系改变了吗？

CORRIGÉ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	A	C	D	D	B	C	B	A	A
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
C	A	B	C	C	D	D	A	D	C

EXEMPLE D'UNE BONNE COPIE

1. Essai (environ 200 caractères) avec texte:

没有使用社会网络，还能不能活着？

对我来说，90后大学生真的需要社会网络。

如果没有使用社会网络的话，生活就要太辛苦！

当下社

会，网络对我们的影响越来越大。假如没有网络，我们的生活会怎样？

有人说，没有网络就跟没有饭吃一样，会死人的。

也有人说，现在由于过分依赖网络，我们忽

视了身边太多的美好，假如没有网络我们可以多些时间陪家人陪朋友，生活会更充实！

有的朋友说，没有车子可以选择步行，没有网络，只能选择睡觉。

那么你们是怎样认为的呢？

年轻人之间的关系改变了吗？

我觉得年轻之间的关系改变了。

现在，年轻人 都会用手机他们交流，用网络聊天。

他们现在都很少一起出去玩儿。

有些中学生都迷恋网络了！

所以 他们就不会和同学一起出。

对我来说，年轻人之间应该多出去玩，去看电影，去买，衣服去散步，去图书馆看书，出去吃饭，去唱歌。

现在的年轻人都喜欢留在家里打电脑，看电视。。。

以前爸爸妈妈没有手机也不经常上网，他们和朋友在一起的时间就多了一些，所以我觉得年轻人之间的关系改变了！

Texte en 175 caractères chinois.

ITALIEN

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1 HEURE.

INSTRUCTIONS

Cette épreuve comporte deux parties comptant chacune pour la moitié de la note finale.

Répondre aux 20 questions de QCM

- Le candidat doit choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles et cocher la case correspondante. Un point est attribué pour chaque bonne réponse, aucun point n'est attribué pour une mauvaise réponse ou une absence de réponse.

- Rédiger un essai en 150 mots, à partir d'une question en rapport avec le texte proposé

ou

- Rédiger un texte d'expression écrite en 150 mots à partir d'une question proposée.

QCM

- 1) Mario ha finito tutti esami ed ha già iniziato tesi di laurea.
A. gli-il B. i-il C. i-la D. gli-la
- 2) Siccome mio fratello era impreparato, ha avuto zero all'interrogazione di matematica.
A. una B. un' C. uno D. un
- 3) Andrea e Marta hanno una casa e un giardino
A. bellissimo B. bellissimi C. bellissima D. bellissime
- 4) In questa pasticceria fanno paste e gelati.
A. ottime B. ottimi C. ottimo D. ottima
- 5) «Ragazze, avete letto libro?» «No, non abbiamo letto, ne abbiamo letto un altro».
A. quello - quel B. quell'- quel C. quel - quello D. quel - quell'
- 6) Federico e ex-fidanzata si sono rimessi insieme e tra un mese si sposeranno.
A. sua B. la sua C. Ø D. la loro
- 7) «..... anche quest'anno siete andati in montagna?» «Perché al mare fa caldo e c'è gente».
A. Poiché - troppa - troppo B. Perché - troppo - troppi
C. Purché - troppe - troppo D. Come mai - troppo - troppa

8) Mi va bene albergo, purché possa riposarmi. Dopo nove ore di macchina, non ce la faccio più!

- A. qualunque B. chiunque C. qualche D. alcuno

9) Luigi , detto Re Sole, nacque il 1° novembre 1661 a Fontainebleau.

- A. quattordici B. quattordicesimo
C. il quattordici D. il quattordicesimo

10) «Amalia, hai visto per caso, le mie scarpe nere?» «No, mi dispiace, ma non ho visto da nessuna parte».

- A. le e B. l'..... e C. la a D. l'..... a

11) «Buon viaggio e salutatemmi i vostri genitori!» «Signora Rossi!»

- A. appunto B. davvero C. proprio D. senz'altro

12) La Sicilia è grande regioni italiane.

- A. più - delle B. la più - delle C. più-che D. la più-dei

13) Devo andare supermercato, perché non ho niente mangiare in frigo.

- A. in-a B. dal-a C. in-da D. al-da

14) Il padre di Antonella,vive a Roma, è professore di storia.

- A. che B. chi C. cui D. il cui

15) Elena, alla tua amica e che l'aspettiamo davanti al bar!

- A. telefoni - digli B. telefona - dille
C. telefonate - ditele D. telefona - dicile

16) Quest'anno non andare in vacanza per mancanza di soldi.

- A. abbiamo potuto B. siamo potuto
C. siamo potuti D. abbiamo potuti

17) Si dice in giro che il mio capo un'amante e che probabilmente la sua segretaria.

- A. ha - è B. aveva - era C. abbia - sia D. avrà - sarà

18) Pare che il vicino di casa ad avvelenare il mio gatto.

- A. è stato B. sia stato C. fu stato D. era stato

19) Se tornare indietro nel tempo, all'epoca della Roma imperiale.

- A. potessi - viverei B. potevo - vivevo
C. posso - vivrei D. potessi - vivrei

20) Vittorio mi ha detto che sempre di donne bellissime e irraggiungibili.

- A. s'innamorava B. si sarà innamorato
C. s'innamorò D. si fu innamorato



(environ 150 mots)

Choisir l'un des deux sujets suivants et le développer en italien.

1. Prendendo spunto dal testo, rispondete alla seguente domanda:

«Si può vivere senza i social network?»

«Gli studiosi la chiamano fase di «maggioranza primaria» ed è quella in cui un numero di persone che partecipa ad una innovazione tecnologica è tale da creare un fenomeno sociale stabilizzato: Facebook è proprio in questa fase. Il noto social network è ormai nelle vite di molti ed è entrato a far parte del linguaggio comune invece di tutti. Perché la sua forza è nella socializzazione, nella possibilità di avere amici, conoscenti che alla fine servono solo a fare numero... La sua forza è nell'avere una sorta di palcoscenico dove proiettare noi stessi, o quei noi stessi che vorremmo essere. La sua forza è nell'avere la possibilità di sapere cosa stanno facendo gli altri e far sapere agli altri cosa sto facendo io.»

2. I rapporti tra i giovani sono cambiati?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D	C	B	A	C	B	D	A	B	A
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
D	B	D	A	B	C	C	B	D	A

EXEMPLE D'UNE BONNE COPIE

« Si può vivere senza i social network ? »

La risposta alla domanda è sicuramente sì, si può vivere senza i social network, visto che fino a qualche anno fa non esistevano e la gente viveva benissimo lo stesso.

Tuttavia bisogna riconoscere che ormai questi forum di discussione occupano un posto importante nella vita quotidiana di tutti.

Se si prende l'esempio di Facebook, è possibile constatare che chi è iscritto, è quasi dipendente e non può farne a meno.

È vero che Facebook ci permette di ritrovare vecchi amici e farcene nuovi, ci dà la possibilità di rimanere in contatto quotidiano con familiari o persone care che vivono lontano da noi.

Ma bisogna fare attenzione perché raccontare tutto di se stessi o parlare e mostrare a tutti la propria vita privata può essere pericoloso.

Gli altri potrebbero servirsi delle nostre debolezze o confidenze per farci del male.
(137 mots)

« I rapporti tra i giovani sono cambiati ? »

La risposta a questa domanda è no, i rapporti tra i giovani non sono cambiati, ciò che è cambiato sono i mezzi utilizzati per tenere in vita questi rapporti.

I giovani di ieri e quelli di oggi desiderano e cercano, in fondo, le stesse cose : l'amicizia, la fiducia nell'altro, la condivisione dei momenti importanti della vita, il gioco, la seduzione e soprattutto l'amore.

Trovare l'amico giusto è l'obiettivo di qualsiasi giovane oggi ed era la stessa cosa trenta o cinquanta anni fa. In passato si faceva amicizia a scuola, durante le attività sportive, durante le feste, oggi anche, ma in più le occasioni di incontro sono aumentate grazie alle nuove tecnologie : Internet, ecc.

Certo bisogna ammettere che nelle grandi città i rapporti tra giovani sono un po' più difficili, in quanto c'è un po' di diffidenza verso chi non si conosce. Nei piccoli centri le relazioni tra i giovani sono facilitate dall'ambiente piccolo e dal fatto che tutti si conoscono. Insomma si cercano sempre le stesse cose, anche se si utilizzano mezzi diversi per trovarle.

(177 mots)

RUSSE

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1 HEURE.

I N S T R U C T I O N S

Cette épreuve comporte deux parties comptant chacune pour la moitié de la note finale.

Répondre aux 20 questions de QCM

- Le candidat doit choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles et cocher la case correspondante. Un point est attribué pour chaque bonne réponse, aucun point n'est attribué pour une mauvaise réponse ou une absence de réponse.

- Rédiger un essai en 150 mots, à partir d'une question en rapport avec le texte proposé

ou

- Rédiger un texte d'expression écrite en 150 mots à partir d'une question proposée.



1) Познакомься, это Ольга Николаевна, новая учительница ...

A. нашему сыну

C. нашего сына

B. наш сын

D. нашим сыном

2) После института он долго работал в исследовательском бюро.

A. научный сотрудник

C. научному сотруднику

B. научным сотрудником

D. научными сотрудниками

3) Игорь потерял в прошлом году и до сих пор не может найти.

A. работу / ничего

C. работу / что

B. работы / ничего

D. работы / никто

4) Книжный магазин устраивает встречу с русским писателем Владимиром Сорокиным. Автор будет рассказывать о своих книгах

A. о родном языке

C. родной язык

B. к родному языку

D. на родном языке

- 5) Сегодня утром в киосках не было и
- A. газет / журналов
B. газеты / журнал
C. газет / журнал
D. газетам / журналы
- 6) Административный Совет предприятия собирается в следующий раз
- A. второе марта
B. второго марта
C. второй март
D. два марта
- 7) В этом году зима наступила гораздо ..., чем в прошлом.
- A. рано
B. ранняя
C. ранние
D. раньше
- 8) Марина боялась опоздать на поезд, поэтому она ... из дома за час до отхода поезда.
- A. вышла
B. выходила
C. вошла
D. приходила
- 9) Студенты нашего института ездят на учебную практику
- A. на Россию
B. в Россию
C. в России
D. к России
- 10) Наташа не знает, как сделать трудное упражнение. Она идет к брату и просит ... помочь
- A. он / её
B. ему / ей
C. его / ей
D. её / ему
- 11) Скоро наступит лето. Мы поедем на каникулы
- A. за две недели
B. через две недели
C. две недели
D. после двух недель
- 12) Ты идёшь к Валентину? Ты можешь ... у него, когда начинаются экзамены ?
- A. спросить
B. спрашивать
C. просить
D. попросить

- 13) Иностранные туристы редко в Сибирь, особенно
- A. ходят / зимой C. приходят / зима
B. ездят / зимой D. приедут / зима
- 14) Мой отец часто со мной и мне о своей жизни.
- A. рассказывал / говорил C. говорил / сказал
B. сказал / говорил D. говорил / рассказывал
- 15) Егор и Виктор знали с детства и часто виделись.
- A. друг к другу C: другим другом
B. друг друга D. друг с другом
- 16) По субботам банк не работает вечером и в 15 часов.
- A. закрыт C. открывается
B. закрывается D. закрывает
- 17) Ты знаком с сестрой Марины? Я никогда не видел ... и даже не слышал
о
- A. её / нём C. её / ей
B. ей / неё D. её / ней
- 18) Вы часто в кино? – Нет, к сожалению. Зато сегодня мы в театр!
- A. идёте / ходим C. идёте / идём
B. ходите / идём D. ходите / ходим
- 19) Если бы Вера серьезнее к экзаменам, она бы в институт.
- A. готовила / поступила C. готовится / поступит
B. готовилась / поступит D. готовилась / поступила
- 20) Елена не знает, она вечером в библиотеку.
- A. если пойдёт C. пойдёт ли
B. если идёт D. ходит ли



Choisir l'un des deux sujets suivants et le développer en russe.

1. Опираясь на текст, составьте комментарий на тему:

Можно ли жить без социальных сетей?

Компания Anderson Analytics провела опрос среди пользователей социальных сетей, пытаясь выяснить, готовы ли они отказаться от общения на таких сайтах. Наименее привязанными оказались пользователи Twitter, а больше всего адептов сетевого общения нашлось среди пользователей Facebook.

Несмотря на сообщения о том, что аудитория социальных сетей «стареет», большинство пользователей этих сервисов - это молодые люди в возрасте до 35 лет. Самая молодая аудитория - у сети MySpace, средний возраст ее пользователей составляет 29 лет.

2. Изменились ли отношения между молодыми людьми?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	B	A	D	A	B	D	A	B	C
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
B	A	B	D	B	B	D	B	D	C

EXEMPLE D'UNE BONNE COPIE

1. Опираясь на текст, составьте комментарий на тему:

Можно ли жить без социальных сетей?

Сегодня трудно представить себе современный мир без социальных сетей. В них проводит время большинство людей, имеющих доступ к интернету. Социальным сетям посвящены фильмы и книги. В газетах и на телевидении журналисты пытаются понять, хорошо это или плохо. В любом случае, социальные сети - это новый коммуникативный феномен и с этим надо считаться. Сети изменили поведение молодых, которые предпочитают общаться именно так – это проще организовать и можно говорить сразу со многими друзьями. Или просто иметь друзей, даже если они виртуальные. Социальные сети – это и возможность обсуждать серьезные проблемы, как например в популярной сети «Живой журнал». В России интернет – это еще и пространство свободы, которого нет в прессе и на телевидении. Без сетей конечно можно жить, не так давно компьютеров совсем не существовало. Есть люди, которые ими не пользуются – не все уголки России имеют доступ к интернету, или просто они в принципе против компьютерного общения. Другое дело, что очень трудно сопротивляться социуму, особенно для молодежи: если ты не пользователь Facebook или Twitter, то ты не идёшь в ногу со временем, ты «не в курсе».

Session 2

EPREUVES COMMUNES

SYNTHÈSE DE DOSSIER **P. 86**

ANGLAIS **P. 106**

RAISONNEMENT LOGIQUE **P. 112**

EPREUVES AUX CHOIX

ESPAGNOL **P. 117**

ALLEMAND **P. 122**

CHINOIS **P. 126**

ITALIEN **P. 129**

RUSSE **P. 134**

SYNTHÈSE DE DOSSIER

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 3 HEURES.

I N S T R U C T I O N S

Le traitement de l'épreuve doit s'appuyer uniquement sur les seuls documents fournis

PARTIE 1 :

Donner un titre au dossier documentaire *dans la limite maximale de 15 mots*
(2 points)

PARTIE 2 :

Elaborer un plan à partir du dossier documentaire *sans rédiger ni introduction ni conclusion*
(2 points)

PARTIE 3 :

Répondre succinctement aux trois questions suivantes *environ 10-15 lignes par question*
(2 points chacune, soit un total de 6 points) :

- 1/ Quelle catégorie d'individus est la plus sujette aux comportements à risque ? Pourquoi ?
- 2/ De quelle(s) façon(s) les pouvoirs publics peuvent-ils contribuer à prévenir les accidents et catastrophes ?
- 3/ Présentez les limites du principe de précaution.

PARTIE 4 :

Faire une synthèse

Concise, objective et ordonnée entre 450 et 500 mots, introduction et conclusion comprises.

Le candidat mettra dans la marge un signe * après chaque groupe de 50 mots (10 points avec variation de + ou -2 points pour l'orthographe).

SOMMAIRE BIBLIOGRAPHIQUE

« Comment réduire l'impact de ces phénomènes ? », http://depot.alpes-maritimes.pref.gouv.fr	p.88
« Le principe de précaution, plus fort que tout ? » C. Lefebvre et D. d'Haenens, <i>La Voix du nord</i> , 22/04/2010, lavoixdunord.com	p.90
« Risque », http://www.larousse.fr	p.91
« Conduites à risque chez les ados : nouveaux rites de passage ? » universsciences.fr	p.92
« Accidents domestiques : des jeux pour les éviter », Cécile Lascève, <i>La Nouvelle république</i> , 8/10/2010, lanouvellerepublique.fr	p.93
« La sirène de Copenhague », Le Point, 22/12/2009 lepoint.fr	p.95
« L'héroïne fait de nouveau partie des drogues les plus utilisées ... », <i>Le Nouvel observateur</i> , 4/02/2010, http://tempsreel.nouvelobs.com	p.96
Dessin de P. Ballouhey, http://storage.canalblog.com	p.97
« Aujourd'hui, on consomme la nature sans en payer le prix », Yann Laurans, <i>Le Monde</i> , 21/10/2010, lemonde.fr	p.98
« Jeunes et sécurité routière ... », Campagne de la sécurité routière, 2008 http://www.securiteroutiere.gouv.fr	p.100
« Un rapport sénatorial critique la gestion de la grippe H1N1 », Guillaume Pajot, 9/08/2010, la-croix.com	p.101
« Fiche réflexe pour le risque industriel », http://www.aquitaine.pref.gouv.fr	p.102

MÉTÉO FRANCE

Carte de vigilance météorologique
Diffusée le lundi 08 août 2004 à 07h00
Valable jusqu'au mardi 10 août 2004 à 06h00



-  Niveau d'alerte
-  Niveau d'alerte orange
-  Niveau d'alerte rouge
-  Niveau d'alerte gris
-  Niveau d'alerte orange
-  Niveau d'alerte rouge
-  Niveau d'alerte gris
-  Niveau d'alerte orange
-  Niveau d'alerte rouge
-  Niveau d'alerte gris
-  Niveau d'alerte orange
-  Niveau d'alerte rouge
-  Niveau d'alerte gris
-  Niveau d'alerte orange
-  Niveau d'alerte rouge
-  Niveau d'alerte gris

Comment réduire l'impact de ces phénomènes ?

La prévention des risques majeurs regroupe l'ensemble des dispositions à mettre en œuvre pour réduire les effets d'un phénomène prévisible, sur les personnes et les biens.

Les outils de la prévention

Mieux connaître ces risques

Depuis plusieurs années, on rassemble et l'on traite les données disponibles sur ces phénomènes :

- dans des bases de données (sismicité, climatologie, nivologie, mouvements de terrain), etc.
- des atlas (cartes des zones inondables, cartes de localisation des phénomènes avalancheux), etc.

Elles sont utilisées par des établissements publics spécialisés (Météo France, par exemple). Elles permettent aux pouvoirs publics d'identifier les enjeux et de mettre en place les mesures de prévention nécessaires.

Vous pouvez consulter ces données sur Internet (*voir liste des sites pertinents en annexe*).

Des experts établissent des rapports de retour d'expérience sur les catastrophes, qui permettent d'améliorer les dispositifs de prévention. Ils rassemblent et analysent des informations telles que l'intensité du phénomène, son étendue géographique, les dommages humains et matériels, le taux de remboursement par les assurances, etc.

Les surveiller efficacement pour alerter la population

Le système d'alerte des populations s'appuie sur différents dispositifs d'analyses et de mesures (par exemple les Services de Prévision de crues).

Les mouvements de terrain de grande ampleur sont surveillés en permanence. Les crues rapides de rivières ou les effondrements de terrain restent néanmoins difficiles à anticiper.

Attirer l'attention du public sur un risque naturel

- Une carte de « vigilance météorologique » est élaborée deux fois par jour (6h00 et 16h00) pour avertir la population de l'éventualité d'un phénomène météorologique dangereux dans les 24 heures qui suivent. Elle concerne :

- le vent violent,
- les fortes précipitations,
- les orages,
- la neige ou le verglas,
- les avalanches,
- la canicule (du 1^{er} juin au 30 septembre),
- le grand froid (du 1^{er} novembre au 31 mars).

Site Internet de Météo France : www.meteo.fr

Pour plus d'informations, répondeur de Météo France :

tél. : 32 50 ou 08 92 68 02 06,

Minitel : 3615 Météo

Les médias relayent l'information dès que les niveaux 3 et 4 sont atteints.

- Une carte nationale de vigilance « crues » est disponible depuis 2006 pour informer les médias et le public sur les consignes adaptées à la situation.
- Des informations sont également diffusées sur Internet par les Services de Prévision des Crues (<http://www.vigicrues.ecologie.gouv.fr>).

Bulletin du Service de Prévision des Crues Méditerranée Est

- **Rouge** : risque de crue majeure. Menace directe et généralisée de la sécurité des personnes et des biens.
- **Orange** : risque de crue génératrice de débordements importants susceptibles d'avoir un impact significatif sur la vie collective et la sécurité des biens et des personnes.
- **Jaune** : risque de crue ou de montée rapide des eaux n'entraînant pas de dommages significatifs, mais nécessitant une vigilance particulière dans le cas d'activités saisonnières et/ou exposées.
- **Vert** : pas de vigilance particulière requise.

Pour plus d'informations,

répondeur de Météo France : tél. : 32 50 ou 08 92 68 02 13,

Minitel : 3615 Météo

Site internet de Météo France : www.meteo.fr

<http://depot.alpes-maritimes.pref.gouv.fr>

Le principe de précaution, plus fort que tout ?



jeudi 22.04.2010, 09:03

Personne ne sait prononcer son nom mais Eyjafjallajökull a déjà coûté 1,26 milliard d'euros. PHOTO AFP.

| RISQUE ZÉRO |

Un volcan islandais se réveille, un nuage se forme... et le monde s'arrête de tourner, au nom du « principe de précaution » brandi par les gouvernements concernés. Une décision qui prouve que la vie humaine vaut plus que l'économie. Même si elle coûte très cher : 1,26 milliard d'euros, estiment les compagnies aériennes.

Cet hiver, c'est une pandémie grippale qui menaçait l'espèce humaine. La même logique de prudence avait conduit cette fois le gouvernement français à mettre la main à la poche, en investissant dans 94 millions de vaccins... pour 6 millions de Français finalement vaccinés et une grippe plus inoffensive que prévu.

L'environnement en tête

Une attitude de prudence « aussi vieille que le problème humain de décider de ce qui est juste en situation d'incertitude ! », explique François Ewald (notre interview). Même si le principe de précaution n'a été théorisé qu'à la fin des années 60, dans *Le Principe responsabilité*, par le philosophe allemand Hans Jonas : un précurseur soucieux des menaces portées par le progrès technique pour les générations futures. À l'origine associé aux problèmes liés à l'environnement, le principe de précaution a été étendu à la santé publique et à l'alimentation.

La France, qui n'a pas été pionnière en la matière, l'a vu apparaître dans son langage politico-médiatique en 1996, lors de la crise de la vache folle.

Depuis, les pouvoirs publics, échaudés par les scandales sanitaires (sang contaminé, amiante...), invoquent ce sacro-saint principe. Comme un bouclier pour se protéger d'éventuels recours, dans une société baignant dans la culture de l'indemnisation : il y a forcément un responsable qui doit payer.

En attendant, le principe de précaution sert à justifier des mesures exceptionnelles qui, en entravant les libertés de chacun, paraissent parfois démesurées ou arbitraires. Et qui ne manquent jamais de déclencher la polémique rituelle : ne pêche-t-on pas par excès ?

Épidémie de SRAS, maladie de Creutzfeldt-Jacob, cultures OGM, antennes-relais, huîtres d'Arcachon et aujourd'hui panache de fumée islandais : sous le label du principe de précaution, on trouve de tout. En fait-on trop ? Encore faut-il pouvoir mesurer le risque avec objectivité, entre le savoir scientifique et l'imaginaire collectif qui amplifie la menace...

Les détracteurs du principe de précaution dénoncent une « politique de Cassandre », destinée à légitimer l'impuissance des décideurs incapables de faire un choix raisonné. « Un précautionnisme qui fonctionne comme le populisme », estime le sociologue Gérard Bronner.

Un principe d'anxiété qui infantiliserait une société effrayée par l'avenir, obsédée par le risque zéro dans les moindres gestes de la vie quotidienne : fumer, grignoter ou boire nécessitent désormais la prudence. Ne devient-il pas nécessaire de prendre ses précautions... face au principe de précaution ?

C. LEFEBVRE ET D. D'HAENENS

lavoixdunord.com

risque

nom masculin

(italien *risco*, du latin populaire *rescum*, ce qui coupe)

- Possibilité, probabilité d'un fait, d'un événement considéré comme un mal ou un dommage : Les risques de guerre augmentent.
- Danger, inconvénient plus ou moins probable auquel on est exposé : Courir le risque d'un échec. Un pilote qui prend trop de risques.
- Fait de s'engager dans une action qui pourrait apporter un avantage, mais qui comporte l'éventualité d'un danger : Avoir le goût du risque.
- Préjudice, sinistre éventuel que les compagnies d'assurance garantissent moyennant le paiement d'une prime

<http://www.larousse.fr>

L'adolescence

Conduites à risques chez les ados : nouveaux rites de passage ?

Mercrèdi 1er avril 2009, 18h30 à l'auditorium



Les conduites à risque sont des manières ambivalentes de lancer un appel aux plus proches, à ceux qui comptent. Elles forment une manière ultime de fabriquer du sens et de la valeur, elles témoignent de la résistance active du jeune et de ses tentatives de se remettre au monde. En dépit des souffrances qu'elles entraînent, elles possèdent un versant malgré tout positif, elles favorisent la prise d'autonomie du jeune, la recherche de ses marques, elles ouvrent à une meilleure image de soi, elles sont un moyen de se construire une identité. Elles n'en sont pas moins douloureuses dans leurs conséquences à travers les blessures ou les morts qu'elles entraînent, les dépendances. Mais n'oublions pas de toutes façons que la souffrance est en amont, perpétuée par une conjonction complexe entre une société, une structure familiale, une histoire de vie. Les épreuves que les jeunes s'infligent spontanément dans le groupe, même si elles sont dangereuses et douloureuses répondent à cette nécessité intérieure de s'arracher à soi-même et de renaître à une autre version de soi, meilleure, après avoir regardé réellement ou symboliquement la mort en face. Ces épreuves sont des rites intimes, privés, autoréférentiels, indus, détachés de toute croyance, et tournant le dos à une société qui cherche à les prévenir. Parfois même elles provoquent un sentiment de renaissance personnelle, elles se muent en formes d'auto-initiation.

David Le Breton

professeur de sociologie et anthropologie à l'université Marc-Bloch de Strasbourg



Bibliographie

En, souffrance. Adolescence et entrée dans la vie,
David Le Breton, éd. Métailié

La peau et la trace. Sur les blessures de soi,
David Le Breton, éd. Métailié

Conduites à risque. Des jeux de mort au jeu de vivre,
David Le Breton, éd. PUF, Quadrige

<http://www.universcience.fr>

Indre et Loire

Accidents domestiques : des jeux pour les éviter

08/10/2010

La maison est la première cause de mortalité des enfants. A Tours, une exposition ludique, ouverte à tous, liste les dangers. 400 scolaires l'ont déjà aimée.



Devant les enfants, une judicieuse maquette où le danger se flaire à tous les étages. - (Photo NR, Patrice Deschamps) - Photo NR

C'est une maison aux catastrophes. Une judicieuse maquette où le danger se flaire à tous les étages, avec des bambins fugueurs, fumeurs, gourmands... Et les petits visiteurs de se prendre au jeu, cherchant solutions aux problèmes. La cage d'escalier s'enflamme, papa est coincé dans la fumée, maman est dans la chambre et bébé s'approche des détergents...

C'est ludique, instructif et pas du tout effrayant. Explicatif plutôt que prohibitif : tel est le parti pris de la mutuelle Harmonie Touraine, l'association d'expertise des risques Calyxis et celle dédiée à la petite enfance Cispeo, organisatrices de l'exposition de sensibilisation aux risques domestiques, qui se tient jusqu'à samedi aux halles de Tours.

Les CP et CE1 de l'école Christ-Roi n'en ont pas perdu une miette hier, enregistrant sans effort les gestes à éviter, les gestes impératifs, les gestes qui sauvent... 200 scolaires et une centaine de professionnels ont suivi ce chemin mercredi et jeudi. 200 écoliers et les familles l'emprunteront encore ce vendredi et ce samedi. Composée de jeux et d'un quiz, l'exposition inventorie tous les dangers de la maison.

" Imagé et très détaillé "

« C'est très imagé, les élèves sont forcément attirés et c'est beaucoup plus détaillé que ce que nous pouvons faire en classe », assure l'enseignante Christine Roche. Juste retour des choses : les enfants en deviennent critiques sur leur propre intérieur. « Pour éviter le feu, je vais éloigner la radio du robinet », explique Jules, 6 ans. « Chez moi, il faut installer des alarmes à fumée », renchérit son copain. « Mais pas besoin de ranger l'escalier pour ne pas tomber, on n'en a pas, on est en appartement ! » Et un autre de peiner à reconnaître une friteuse. « Normal, je l'ai bannie », explique Agnès, sa maman. « Avec un mari ingénieur prévention, j'ai été loin dans les précautions. On a des caches pour les prises de courant, des tiroirs à clapets, et des produits d'entretiens naturels. Pour avoir un barbecue, on attendra aussi qu'ils soient plus grands... »

billet

A hauteur d'enfant

Invitez-vous à hauteur d'un bambin de 3 ans, ne serait-ce qu'un instant. Le voyage, proposé aux halles de Tours, est édifiant. Au pied des meubles grossis deux fois et demie, la curiosité vous prend de voir ce qu'il y a sur la table, dans le four. Un pied sur un barreau... On est tenté mais on se retient, parce que l'on sait, parce qu'on est grand. N'empêche, le vertige est là. Plaiguez-vous : on ne vous a pas encore hissé sur la chaise haute !

le chiffre

8.500

C'est le nombre de passages pour « accidents de la vie courante », enregistrés aux urgences de l'hôpital Clocheville, en 2008. Un chiffre toujours important au regard des 29.000 consultations dispensées dans l'année, mais pas forcément en hausse. Les accidents domestiques touchent, en France, quotidiennement 2.000 enfants de moins de 6 ans et tuent chaque année 19.000 personnes, dont 500 enfants (essentiellement de noyades). « *En l'absence d'études sur les accidents de la vie courante, ces chiffres émanent des services des urgences* », met en garde Emmanuelle Cardineau, de la mutuelle Harmonie Touraine. *Ils sont donc forcément en deçà de la réalité.* »

pratique

- > **Exposition aux halles de Tours**, salle polyvalente, 1er étage. Accès gratuit.
- > **Vendredi** : 9 h à 16 h, accueil des scolaires ; 16 h à 18 h, accueil tout public ; 19 h 30, conférence réservée aux professionnels de la petite enfance.
- > **Samedi** : 9 h à 18 h, accueil grand public ; à 16 h, conférence sur les accidents domestiques, formations d'initiation aux gestes de premiers secours assurées par la Croix-Rouge (d'une durée d'1 h 30, inscriptions sur place). Durant ces deux temps forts, les enfants seront pris en charge par des professionnels de la petite enfance.
- > L'exposition sera visible, à partir du 24 octobre, à l'agence Harmonie de Touraine, 4, rue Emile-Zola.

Cécile Lascève

lanouvellerepublique.fr

LA SIRÈNE DE COPENHAGUE



Après Kyoto, Copenhague. La plus grande conférence internationale jamais consacrée aux changements climatiques, organisée en décembre dans la capitale danoise a finalement débouché sur un "accord" qui se borne à affirmer l'objectif de limiter la hausse des températures à 2°C et renvoie à 2010 la conclusion d'un traité contraignant. /Photos prises du 16 au 18 décembre 2009/REUTERS

Après Kyoto, Copenhague. Le 7 décembre s'ouvre dans la capitale danoise la plus grande conférence internationale jamais consacrée aux changements climatiques. L'objectif est de s'entendre sur un nouveau traité pour succéder au protocole de réduction des émissions de gaz à effet de serre conclu en 1997. Signe de l'importance prise par ce dossier en douze ans, plus d'une centaine de dirigeants de la planète ont promis d'assister à sa clôture.

Parmi eux, Barack Obama. En s'engageant en faveur d'un combat qui rassemble un large consensus scientifique, le président américain rompt avec la politique de son prédécesseur George Bush et entretient l'espoir des défenseurs de l'environnement: les Etats-Unis sont le deuxième pays pollueur au monde derrière la Chine.

Au fil des réunions préparatoires, le fossé s'est creusé entre les pays riches et les grandes puissances émergentes comme la Chine ou l'Inde, que les premiers veulent contraindre à un objectif chiffré de limitation des rejets de GES. L'autre obstacle est celui du financement, dans un contexte de récession, d'un fonds d'aide aux pays les plus pauvres pour faire face aux manifestations du réchauffement: inondations, sécheresses, montée du niveau des mers.

Au final, après des heures de tractations et d'âpres échanges, la conférence débouche sur un "accord" qui se borne à affirmer l'objectif de limiter la hausse des températures à 2°C et renvoie à 2010 la conclusion d'un traité contraignant.

Les militants écologistes et les pays pauvres dénoncent un résultat affligeant, mais Barack Obama, qui est parvenu à un accord de dernière minute avec la Chine, l'Inde, le Brésil et l'Afrique du Sud pour éviter que les dirigeants repartent les mains vides, parle d'une "avancée importante jetant les bases d'une action internationale dans les années à venir".

22/12/2009

<http://www.lepoint.fr>

L'héroïne fait de nouveau partie des drogues les plus utilisées, et, phénomène nouveau, les publics consommateurs sont de plus en plus hétérogènes.

L'héroïne fait son retour parmi les drogues utilisées en France qui sont consommées par des publics de plus en plus hétérogènes, selon deux rapports de l'Observatoire français des drogues et des toxicomanies (OFDT) publiés jeudi 4 février.

Dans une première étude transmise et s'appuyant sur le dispositif **TREND** (Tendances récentes et nouvelles drogues), l'observatoire dresse un "état des lieux et tendances récentes sur la période 2007-2009".

De nouveaux espaces de consommation

Ce document "permet de confirmer le **'retour'** de l'héroïne" évoqué dès 2006, commente l'OFDT, ajoutant que "la **disponibilité** du produit est en hausse sur la quasi-totalité des sites du dispositif". "Outre les populations traditionnellement usagères au sein de l'espace urbain, des consommateurs (d'héroïne) souvent plus jeunes et plus insérés socialement sont apparus" et "de nouveaux espaces de consommation se sont développés comme la scène festive", relève le rapport. Cette tendance s'appuie notamment sur l'accroissement du nombre des surdoses dans lesquelles l'héroïne est présente (45% en 2007 contre 36% en 2006 et 29% en 2004), ajoutent-ils, soulignant que certains nouveaux jeunes consommateurs sont peu avertis des risques. Le rapport insiste également sur la poursuite de la diffusion de la cocaïne et sur une "désaffection relative pour l'ecstasy au profit des amphétamines".

Hétérogénéité des publics

Les usages de substances illicites se sont diffusés hors des groupes urbains marginalisés et de l'espace festif, observe l'OFDT qui relève une "plus grande hétérogénéité des publics concernés", avec d'une part des usagers de cocaïne et d'héroïne plus insérés et de l'autre des jeunes très précaires, souvent en errance et adoptant des conduites à risque (injection, partage du matériel, consommation dans des lieux insalubres).

De "nouveaux espaces"

Au plan géographique, les usages de **drogue** se répandent également dans de "nouveaux espaces", notamment dans les quartiers périurbains voire en zones rurales.

Parmi les "phénomènes à surveiller", l'OFDT insiste sur la hausse de l'usage au sein de certains groupes de la **kétamine** (qui peut déboucher sur des comas, hallucinations ou troubles psychiatriques) et sur l'apparition d'injections par voie intramusculaire restant pourtant "très marginales".

L'OFDT publie également un ouvrage d'analyse des principales **mutations** intervenues depuis 1999, date de création de **TREND**, centré sur les populations particulièrement consommatrices de drogues en France.

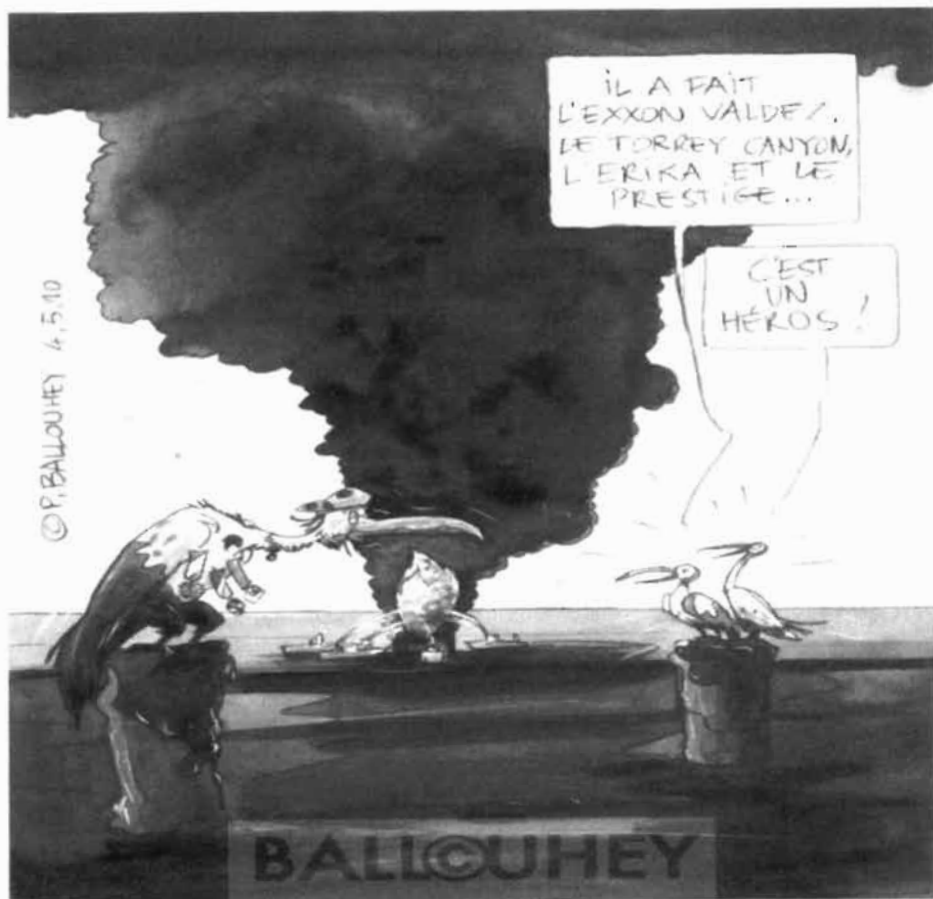
Les "nouveaux visages de la marginalité"

Le dispositif **TREND** s'appuie sur un réseau de **sept sites** (Bordeaux, Lille, Marseille, Metz, Toulouse, Paris et Rennes) et sur le système d'identification national des substances (**SINTES**).

L'organisme public s'intéresse aux "nouveaux visages de la **marginalité**" apparus au cours de la décennie écoulée et relève l'émergence d'une "**nouvelle génération d'usagers** très précarisés", les "jeunes en errance" dont la consommation est marquée par la multiplicité des produits (ecstasy, cocaïne, divers hallucinogènes, opiacés...) et par "l'anarchie des modalités" (voie orale, pulmonaire, nasale...). Beaucoup de ces jeunes usagers, comportant une importante proportion de femmes, paraissent "très ignorants des mesures de réduction des risques", s'inquiète l'OFDT. De "nouveaux migrants", venus essentiellement d'Europe de l'Est, consomment également des drogues dans "des conditions sanitaires déplorables", selon le rapport.

Les deux rapports sont mis en ligne sur le site de l'OFDT.

<http://tempsreel.nouvelobs.com>
4/2/2010



<http://storage.canalblog.com>

Yann Laurans, économiste de l'environnement, dirige le bureau d'études Ecowhat, chercheur associé à l'Institut du développement durable et des relations internationales (IDDRI)

"Aujourd'hui, on consomme la nature sans en payer le prix"

Le Monde pour Le Monde.fr | 21.10.10 | 14h11



AP/Nozomu Endo

Cérémonie d'ouverture de la dixième Conférence des parties à la Convention sur la diversité biologique (CDB), qui se tient à Nagoya, au Japon, du 18 au 29 octobre.

L'économiste indien Pavan Sukhdev a présenté, mercredi 20 octobre, les conclusions de son étude sur "l'économie de la biodiversité et des services écosystémiques" à la Conférence des Nations unies sur la diversité biologique qui se tient à Nagoya (Japon) jusqu'au 29 octobre. Ce travail avait été commandé par l'Union européenne en 2008, avec pour ambition de chiffrer le coût que fait peser à terme sur l'économie mondiale l'absence de politique ambitieuse de protection de la biodiversité. L'économiste de l'environnement Yann Laurans explique ce que l'on pourrait attendre de la mise en œuvre à l'échelle mondiale de cette méthode.

Lolo : Est-ce la première fois que l'on envisage de valoriser économiquement la nature et qu'est-ce que cela signifie concrètement ?

Yann Laurans : Non, ce n'est pas la première fois, cela fait au moins cinquante ans qu'on en parle et qu'on le fait dans certains contextes. Ce qui est nouveau, c'est le retentissement qu'on donne à des méthodes et à des chiffres. Hier, au cours de la Conférence des parties de la conférence sur la biodiversité, à Nagoya, au Japon, on a publié un rapport qui donne des chiffres sur ce qu'on perd tous les jours, et surtout ce qu'on perdra dans le futur, économiquement, si l'on continue à laisser la biodiversité se dégrader.

Dinnoe : Quelles sont les méthodes développées pour valoriser économiquement la nature ?

On peut déjà montrer comment les activités économiques ont besoin des ressources naturelles et, plus précisément, des ressources naturelles en bon état. Par exemple, l'agriculture, dans la plupart du monde en développement, dépend de ressources comme les rivières, les forêts qui tempèrent le climat ou qui évitent des inondations, etc. Et du coup, on peut montrer ce que ces activités économiques peuvent perdre si disparaissent ces rivières en bon état, ces forêts, etc. On peut le faire aussi pour le tourisme, et même pour l'industrie.

Elsa : En valorisant économiquement la nature, celle-ci deviendra-t-elle un produit marchand ? Pourra-t-on par exemple acheter, vendre ou louer la barrière de corail ? Comment éviter que ça n'arrive ?

C'est vrai qu'il y a un danger. Si tout l'environnement n'est vu qu'à travers ce qu'il apporte à l'économie, alors, seul ce qui est utilisé par des gens qui ont du pouvoir d'achat sera protégé. Cela dit, on en est loin. Aujourd'hui, l'environnement se dégrade, et on laisse au contraire des activités importantes bénéficier de cette dégradation sans la compenser.

Manos : Au sein de quelles instances ou organisations la valorisation économique de la nature pourrait-elle être prise en compte efficacement ?

A tous les niveaux de l'action. Au niveau individuel, quand on choisit nos manières de consommer, de passer nos vacances, les produits qu'on achète. Au niveau local, quand un élu, un conseil municipal fait des choix en matière d'aménagement. Au niveau national, bien sûr, avec les grands choix de politique que l'on fait. Et puis au niveau international, européen, etc. Mais il n'y a pas une instance en particulier où siège l'évaluation économique. Et même on peut dire que tant que cela restera confiné à des conférences internationales ou à des réunions d'experts de l'Union européenne, par exemple, rien ne se passera.

C'est quand cela entrera dans les mœurs, et notamment qu'on intégrera l'environnement aux calculs que l'on fait déjà pour choisir, par exemple, si on installe une zone d'activité, un port, une autoroute, etc., que les choses évolueront.

Adrien : D'après vous, que manque-t-il à l'économie environnementale pour qu'elle soit placée au coeur des préoccupations gouvernementales ?

En tout cas, ce n'est pas un problème technique. Les méthodes existent, on peut les améliorer, mais en gros, on sait faire. Peut-être que ce qui manque, c'est d'accepter de vraiment peser le pour et le contre, de manière complète, de l'ensemble des décisions qui sont prises en matière d'environnement. C'est plutôt une question de volonté, de culture et de rapport de force.

Roman : Les bases théoriques des méthodes de valorisation sont-elles suffisamment solides pour être prises au sérieux ?

S'il s'agissait de donner une valeur à la nature, non. Mais quand il s'agit de montrer ce qu'on peut gagner sur tous les plans à protéger la biodiversité, ou ce qu'on peut perdre à la dégrader, alors, ce n'est pas très difficile. L'économie, ça sert à comparer. C'est pourquoi quand on parle de la valeur de la vie, ou de la valeur de la biodiversité, on tombe un peu à plat, et on a l'impression d'avoir des méthodes imparfaites. Mais quand on compare des options très concrètes, par exemple conserver un marais pour y faire du tourisme, y élever des vaches et compléter le système d'assainissement d'une ville, on peut comparer tout ça avec une option qui consiste à le remplacer par un parking et un centre commercial. Et là, ce n'est pas très difficile.

Chat modéré par Emmanuelle Chevallereau
<http://www.lemonde.fr/>

09/08/2010

Un rapport sénatorial critique la gestion de la grippe H1N1

Selon une commission d'enquête sur la réaction à l'épidémie, le gouvernement a été « empêtré » dans des contrats « déséquilibrés » avec les laboratoires pharmaceutiques

Après l'Assemblée nationale et l'Office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et technologiques (OPECST), une commission d'enquête du Sénat critique sévèrement la gestion de la pandémie de grippe A (H1N1) par les pouvoirs publics l'an dernier. Le rapport, publié au début du mois d'août, épingle notamment les contrats passés entre le gouvernement et les producteurs de vaccins, qu'il juge « déséquilibrés et rigides ».

La faute, d'abord, à la précipitation. « Le laps de temps pour signer les contrats était très court, explique le sénateur Alain Milon (UMP, Vaucluse), rédacteur du rapport. La pandémie grippale a été déclarée par l'OMS en mai 2009, et on savait qu'elle pouvait atteindre notre continent dès septembre. Tous les pays d'Europe occidentale ont commandé leurs vaccins en même temps. Ce qui représente, en moins de quinze jours, un milliard de doses. » En clair, l'heure était à l'urgence, il fallait donc garantir l'obtention d'un maximum de vaccins en un temps limité.

Des « contrats dormants » entre États et laboratoires

Pressés, les États européens et les laboratoires ont choisi, plutôt que d'établir de nouveaux contrats, de reprendre des « contrats dormants ». Ces derniers avaient été signés en prévision d'une possible pandémie de grippe A (H1N1), le virus de la grippe aviaire. Ils n'avaient donc pas été spécifiquement pensés pour faire face au H1N1, et ont contraint les États à commander plus de vaccins que nécessaire.

« Les contrats prévoyaient deux doses de vaccin par personne, souligne le sénateur. Or on a réalisé un peu plus tard que pour vacciner les patients contre le virus H1N1, une seule dose était suffisante ». La commande de départ de la France, atteignant 94 millions de doses, avait finalement été ramenée à 44 millions en janvier.

Par ailleurs, les contrats ne comptaient aucune clause de révision, c'est-à-dire qu'il était impossible de les amender sans les rompre. D'où une marge de manœuvre limitée pour le gouvernement, ayant pour conséquence une stratégie vaccinale « figée », difficilement adaptable à l'évolution de l'épidémie. « Du fait de l'urgence de la situation, il n'était guère possible de faire autrement, reconnaît Alain Milon. Mais la prochaine fois, une telle précipitation sera difficilement justifiable. »

Une campagne sur le lavage des mains réussie

Le rapport sénatorial n'est pas tendre non plus avec l'Organisation mondiale de la santé (OMS), en parlant de son « opacité ». Le conseil chargé de l'étude de la pandémie à l'OMS est ainsi composé d'experts dont l'anonymat est préservé. Pour Alain Milon, c'est « un problème majeur », puisque l'on « ne connaît pas leurs liens avec les laboratoires pharmaceutiques ».

Il pointe le risque de potentiels conflits d'intérêts concernant des conseillers qui partageraient leur temps entre l'industrie et l'OMS. Le rapporteur regrette aussi que la gravité de l'épidémie n'ait pas pu être précisément définie, provoquant l'affolement de la population dans certains pays comme l'Espagne.

Néanmoins, la gestion de la crise a été bien plus performante sur d'autres aspects, comme la mise en avant des mesures sanitaires non vaccinales. « La campagne pour promouvoir le lavage des mains a été une réussite, se félicite le sénateur. Cela n'a l'air de rien, mais elle a été hautement efficace. Au point d'empêcher la propagation d'autres maladies plus bénignes. »

Guillaume PAJOT

<http://www.la-croix.com>

FICHE RÉFLEXE POUR LE RISQUE INDUSTRIEL « ÉVACUATION » RELATIVE AUX SITES DE COBOGAL ET MICHELIN	
AVANT LA CRISE	Il est nécessaire de connaître les risques. le signal d'alerte spécifique et les consignes.
PENDANT LA CRISE	Ne pas fumer ; Couper le Disjoncteur ; Éteindre tout feu ou flamme nue (chaudière, cuisine...) ; Ne pas téléphoner ; Après avoir fermé toutes les issues et s'être muni d'une couverture si possible, quitter à pied le domicile et s'éloigner de la zone sensible ; S'assurer que le voisin immédiat a bien perçu l'alerte en particulier les personnes âgées ; Ne pas utiliser de véhicules à moteur ; Vous rendre immédiatement à pied au lieu de rassemblement le plus près de votre domicile ; COBOGAL : Carrefour de Fort Lajard ou Bec d'Ambès locaux de la capitainerie ; MICHELIN : Pont de Lionay/ Direction Ambarès ou École Rosa Bonheur.
OÙ S'INFORMER	Préfecture de la Gironde (Service Interministériel Régional de Défense et de Protection Civile) ; Service Départemental d'Incendie et de Secours ; Direction Régionale de l'Industrie, de la Recherche et de l'Environnement ; Mairie locale.

À RETENIR

1. Ne pas fumer
2. Couper le disjoncteur
3. Éteindre tout feu à flamme nue (chaudière, cuisine...)
4. Ne pas téléphoner
5. Après avoir fermé toutes les issues et s'être muni d'une couverture si possible, quitter à pied le domicile et s'éloigner de la zone sensible
6. S'assurer que le voisin immédiat a bien perçu l'alerte en particulier les personnes âgées
7. Ne pas utiliser de véhicule à moteur
8. Vous rendre immédiatement à pied au lieu de rassemblement le plus près de votre domicile

Carrefour de Fort Lajard ou Bec d'Ambès locaux de la Capitainerie
COBOGAL

Pont de Lionay/ Direction Ambarès ou École Rosa Bonheur
MICHELIN

<http://www.aquitaine.pref.gouv.fr>

CORRIGÉ

PARTIE 1 :

Donner un titre au dossier documentaire

(2 points)

L'accroissement des risques, caractéristique des sociétés contemporaines, et les moyens d'y faire face

PARTIE 2 :

Elaborer un plan à partir du dossier documentaire sans rédiger ni introduction ni conclusion

(2 points)

Voir la proposition de plan de la Partie 4

PARTIE 3 :

Répondre succinctement aux trois questions suivantes environ 10-15 lignes par question

(2 points chacune)

1/ Quelle catégorie d'individus est la plus sujette aux comportements à risques ? Pourquoi ?

Quels individus ?

- Au sens large, les mineurs et les jeunes adultes, depuis la petite enfance (2000 enfants quotidiennement victimes d'accidents domestiques) jusqu'à l'entrée dans l'âge adulte (les 15-25 ans visés par les campagnes de la sécurité routière), en passant par les adolescents.

Pourquoi ?

- Chez les enfants, la méconnaissance du danger, principalement domestique.

- Chez les adolescents et les jeunes adultes, les comportements à risques renvoient à des rites de passage, une quête identitaire, la remise en cause des normes ; ils exercent une fonction d'intégration au groupe, ou encore ils sont un appel de détresse et l'expression d'une souffrance.

2/ De quelle(s) façon(s) les pouvoirs publics peuvent-ils contribuer à prévenir les accidents et catastrophes ?

Leurs moyens d'action :

- Développer les moyens de connaissance et de surveillance : collecte et traitement de l'information, dispositifs de mesures et d'analyses ;

- Diffuser une information engageant à la prudence et la responsabilisation : campagnes de sensibilisation : affichage de la sécurité routière pour l'année 2008 sur le « cocktail explosif », recours au jeu pour éviter les accidents domestiques, ou encore production d'une « fiche réflexe pour le risque industriel » ; et proposer des informations régulières spécialisées (accès à une carte de « vigilance météorologique » sur le site de Météo France) et largement diffusées par les médias.

3/ Présentez les limites du principe de précaution

- Un coût élevé : en matière de grippe H1N1, une gestion de la pandémie faite dans l'urgence au moyen de contrats « déséquilibrés et rigides » qui a conduit à une commande publique excessive (94 millions de doses, soit 1,5 dose par habitant) ; à l'occasion du nuage volcanique en provenance d'Islande, une paralysie du trafic aérien dont le coût est évalué à 1,26 milliard d'euros.
- Un caractère arbitraire et liberticide : au nom de la santé et de la sécurité, le droit de circulation ou encore la liberté de choisir son mode de vie (consommation, ...) sont remis en cause.
- Une prudence excessive : ce principe servirait de « bouclier pour se protéger d'éventuels recours » et reproches, d'où, en cas de doute (information insuffisante), la multiplication de son usage par les pouvoirs publics (des OGM aux antennes-relais, ...).

PARTIE 4 :

Faire une synthèse (entre 400 et 500 mots)

Introduction

- **Accroche du sujet** : « Un volcan islandais se réveille, un nuage se forme ... et le monde s'arrête de tourner ».

- **Définition/discussion** : Par risque, il convient d'entendre « le fait de s'engager dans une action qui pourrait apporter un avantage, mais qui comporte l'éventualité d'un danger ».

Paradoxes : le risque, attribut négatif des sociétés modernes, comme produit de l'idéologie du progrès technique ; des sociétés « obsédée[s] par le risque zéro dans les moindres gestes de la vie quotidienne » qui conduisent les individus à multiplier les comportements risqués.

- **Problématique** : Le succès du principe de précaution comme forme contemporaine de la prudence : peut-on s'en satisfaire ?

I/ L'avènement d'une société du risque**A/ L'accroissement des risques et catastrophes**

- Des activités économiques risquées
- Les catastrophes, d'origine naturelle ou humaine

B/ Le développement des conduites à risque

- L'attribut des jeunes
- Drogues : un public consommateur plus hétérogène
- Mettre sa vie en danger, pourquoi/ pour quoi ?

II/ Comment y faire face ?

A/ La prévention

- Définition de la prévention
- Traitement des données (collecte, mesure et analyse)
- La responsabilisation des individus (campagnes d'information et de sensibilisation)

B/ Le principe de précaution

- Définition du principe
- L'extension de son application (santé, environnement, alimentation)
- Ses limites

C/ Le traitement du risque environnemental

- Une mobilisation internationale sur la question du changement climatique
- Sommet de Copenhague : un accord de portée limitée
- Transformer la nature en bien marchand, une solution ?

Conclusion (ouverture)

Comment apprendre à vivre dans une société du risque sans céder au catastrophisme ?

Remarques des correcteurs :

- Le sujet n'a pas été correctement cerné, une majorité de copies identifiant un thème général (les catastrophes, ou encore l'environnement) ;
- Beaucoup de confusion conceptuelle chez la plupart des candidats qui se révèlent incapables de faire la différence entre prévention et précaution ;
- Le plan attendu à la partie 2 ne saurait être trop long (au point de faire double emploi avec la synthèse), ni se réduire à deux phrases !
- Dans la partie 4, l'introduction est trop souvent bâclée, les candidats faisant l'économie de la discussion des termes du sujet ;
- Des copies entâchées de trop nombreuses fautes (orthographe et grammaire), y compris celles qui attestent d'une réflexion de qualité.

ANGLAIS

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1 HEURE 15.

INSTRUCTIONS

Cette épreuve comporte deux parties comptant chacune pour la moitié de la note finale.

Répondre aux **40** questions de QCM

Le candidat doit choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles et cocher la case correspondante. Un point est attribué pour chaque bonne réponse, aucun point n'est attribué pour une mauvaise réponse ou une absence de réponse.

Rédiger un essai en 150 mots, en répondant à **l'une des deux** questions proposées.

QCM

- 1) They the best bread in Italy.
A. make B. do C. fabricate D. formulate
- 2) She her vacation after the project is completed.
A. took B. takes C. has taken D. will take
- 3) This carton contains glass tumblers. It must be handled with
A. caring B. carefully C. care D. careful
- 4) He clearly remembers locked the door.
A. having B. to have C. have D. had
- 5) My marks were far than I expected.
A. the better B. better C. good D. best
- 6) Mozart in 1791.
A. is dead B. died C. was died D. has died
- 7) Have you ever flown a plane? No, but I
A. like B. like to. C. would like to D. would like.
- 8) I don't like bullfighting, and does my husband.
A. neither B. either C. also D. too
- 9) Hurry up! I thought you ready by now.
A. were B. are C. would to be D. would be

- 10) By the time they got there, he his speech.
 A. finished B. would have finished
 C. had finished D. would finish
- 11) I find it hard why they didn't receive an invitation.
 A. explain B. to explain C. explanation D. to explaining
- 12) My brother in Columbia for six years.
 A. is living B. been living C. was living D. has been living
- 13) The new series will start airing Saturday.
 A. next B. the next C. last D. the last
- 14) Do you happen to know where
 A. is the nearest mall located? B. is located the nearest mall?
 C. the nearest mall is located? D. the mall nearest is located?
- 15) I don't feel very well. I've got
 A. headache B. a headache C. head pain D. a sore head
- 16) He said he at seven o'clock, but it is already after eight.
 A. was come B. would come C. will come D. came
- 17) Could you give us some regarding our travel plans?
 A. advice B. advises C. idea D. detail
- 18) I'd rather you snack between meals.
 A. don't B. couldn't C. won't D. didn't
- 19) is in danger of becoming extinct.
 A. The tiger B. A tiger C. Tiger D. Tigers
- 20) Please silent unless you are asked to speak.
 A. remind B. rest C. remain D. guard
- 21) I usually go to work foot.
 A. with B. by C. through D. on
- 22) We'll tell you what happened when you
 A. are arriving B. will arrive C. arrive D. had arrived
- 23) Rescue teams are doing their to help the hurricane victims.
 A. whatever B. utmost C. possible D. everything
- 24) Jane visited Australia
 A. sole B. by herself C. lonely D. her own
- 25) I usually sleep flights.
 A. when B. while C. during D. as

- 26) This dish must be served it is ready.
A. as soon as B. soon as C. sooner than D. as soon
- 27) John takes sick leave.
A. ever B. seldom C. already D. sometime
- 28) A palaeontologist is someone studies fossils.
A. whose B. which C. who D. whom
- 29) The spectators left before the end of the performance.
A. boring B. bored C. bores D. is boring
- 30) Do you plan to the conference on global warming?
A. attend B. assist C. assign D. participate
- 31) What would you do if you were stranded on a island?
A. dessert B. deserving C. desert D. disserted
- 32) We gave our daughter a rabbit for her birthday.
A. five years old B. five-year-old C. five-year-olds D. five-years-olds
- 33) They are still waiting for the couch they five weeks ago?
A. ordered B. commanded C. delivered D. asked
- 34) Do you think really care about their electorate?
A. police B. politics C. policies D. politicians
- 35) The room was so I couldn't move around.
A. crowding B. crowd C. crowds D. crowded
- 36) Scientists have a new treatment for cancer.
A. devised B. devoted C. desired D. dedicated
- 37) The refugees are asylum in a neighbouring country.
A. looking B. searching C. seeking D. hunting
- 38) You should ask your doctor your blood pressure.
A. check B. to check C. checking D. checked
- 39) Our leaders urged that we peace with the enemy.
A. make B. do C. to make D. to do
- 40) He used the nightshift before he got married.
A. working B. worked C. to working D. to work

(environ 150 mots)

Are both sexes really equal today?

Gender equality means both sexes having the same rights and obligations, and everyone having the same opportunities in society. Gender equality is also about justice and about sharing responsibilities, both in the family and society. If gender prevents us from seeing the individual's strengths and weaknesses, this can lead to discrimination and limited opportunities for the individual. The idea of equity for all citizens, men and women, goes to the heart of democratic practice. Equity recognizes a woman's autonomy to determine her life's course. Achieving that goal will require us to adjust, disrupt and re-imagine how men, as well as women, live their lives.

A. Répondre à la question suivante basée sur le texte que vous venez de lire :

In your opinion, are both sexes really equal today? Support your answer with examples.

B. Répondre à la question suivante :

Does technical progress make us happier? Justify your opinion.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	D	C	A	B	B	C	A	D	C
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
B	D	A	C	B	B	A	D	A	C
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
D	C	B	B	C	A	B	C	B	A
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
C	B	A	D	D	A	C	B	A	D

EXEMPLE D'UNE BONNE COPIE

In your opinion, are both sexes really equal today?

Gender equality means both sexes having the same rights and obligations, and everyone having the same opportunities in society. Gender equality is also about justice and about sharing responsibilities, both in the family and society. If gender prevents us from seeing the individual's strengths and weaknesses, this can lead to discrimination and limited opportunities for the individual. The idea of equity for all citizens, men and women, goes to the heart of democratic practice. Equity recognizes a woman's autonomy to determine her life's course. Achieving that goal will require us to adjust, disrupt and re-imagine how men, as well as women, live their lives.

Gender Equality remains a burning issue nowadays. Thus, despite the fact that women have acquired many rights since 1945, including the authorization to vote, equity is seldom respected in reality.

Democracies preach for less discrimination, but the same opportunities are not available for both sexes. Indeed, we cannot deny the prominent discrepancy between men and women's wages for similar jobs. The worst aspect is that women cannot enhance their condition.

Moreover, even if they are better qualified than men, they often do not get the jobs they deserve. Hence, in the top echelons of finance and politics, women are rare and it is harder for them to climb the social ladder than men.

To conclude, although democracy may provide us with a framework to ensure fair opportunities for all, gender equality is still far from being respected in many areas of society. Women will have to continue their struggle for their rights if they wish to improve their lives and prospects both as individuals and as citizens of the world.

Does technical progress make us happier? Justify your opinion.

Technical progress helps us in many areas. As people of the 21st century, our lives are strongly influenced by new technologies. But does technical progress actually make us happier?

As far as transport is concerned, airplanes like the Airbus give us the opportunity to travel quickly all around the world. High-speed trains in Japan and France shorten the distances between families and friends for everyone's benefit.

Biotechnologies are highly useful for agriculture and medical research. The disabled can lead satisfying and productive lives thanks to various electric devices. Robots free us from difficult, repetitive and risky tasks.

Computers, internet, social networks and phone technology allow us to communicate easily with others and to discover and share information almost instantly for a very affordable price.

To finish, no matter how happy technical progress may make us, it still has its drawbacks, such as electronic dependency, addiction or even breach of privacy. Hence, we must use caution and common sense to make the most of our technological world.

RAISONNEMENT LOGIQUE

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1 HEURE.

I N S T R U C T I O N S

Barème :

PARTIE 1 :

Questions 1 à 20 coefficient 1 chacune.

PARTIE 2 :

Questions 21 à 23 coefficient 2 chacune.

PARTIE 3 :

Questions 24 à 25 coefficient 2 chacune.

*Pour ces 25 questions, vous disposez de 4 choix possibles.
Vous ne devez cocher qu'une seule case.*

Le barème est établi de la manière suivante :

- Réponse bonne : +1
- Réponse fausse : 0
- Pas de réponse : 0

S U J E T

PARTIE 1 :

RAISONNEMENT LOGIQUE

1. Quel nombre continue la série suivante :

3 7 5 9 7

A) 8 B) 11 C) 6 D) 9

2. L'indice d'écoute d'une émission de télévision est de 17 %. Sur les 40 millions de téléspectateurs, combien de millions ont suivi cette émission ?

A) 1,7 B) 4 C) 6,8 D) 10,2

3. Soit $A = \frac{1}{4} + \frac{2}{3} \times \left(\frac{1}{2} - \frac{1}{3}\right)$ Sous forme de fraction irréductible A peut s'écrire :

A) $\frac{5}{12}$ B) $\frac{13}{36}$ C) $\frac{3}{36}$ D) $\frac{13}{29}$

4. Le prix affiché d'un article est de 600 €. On vous accorde une remise de 24 €. Le pourcentage de remise est de :
- A) 0,4 % B) 4 % C) 2,4 % D) 24 %
5. Alexis a deux fois plus de livres que Brian. Brian a 4 fois plus de livres que Cathy. A eux trois, Alexis, Brian et Cathy ont 390 livres. Combien de livres a Alexis ?
- A) 30 B) 120 C) 150 D) 240
6. Si un plein de 40 litres coûte 52 €, combien coûtent 30 litres de carburant ?
- A) 26 € B) 33 € C) 39 € D) 40 €
7. L'une des solutions de l'équation $x^3 + 2x^2 - 5x - 6 = 0$ est :
- A) -1 B) 1 C) -5 D) 6
8. Un camion livre 20 palettes de conserves à un supermarché. En stock, il restait 14 palettes de ces conserves. Chaque palette compte 18 cartons de 6 boîtes de conserves. Quel est le stock de boîtes de conserves dans le magasin ?
- A) 1512 B) 2160 C) 3492 D) 3672
9. Si $\frac{x+y}{z} = \frac{7}{3}$ alors $\frac{z^2}{x+y}$ est égal à
- A) $\frac{2}{5}$ B) $\frac{4}{5}$ C) $\frac{5}{2}$ D) $\frac{5}{4}$
10. Un commerçant réalise un bénéfice de 10 % sur le prix d'achat HT. Quel est son bénéfice pour un prix de vente HT de 220 € ?
- A) 20 € B) 22 € C) 198 € D) 200 €
11. Si x est un nombre réel qui vérifie l'inéquation $5x - 2 > 2x + 6$. La valeur de x vérifie :
- A) $x < \frac{8}{3}$ B) $x > \frac{8}{3}$ C) $x < \frac{8}{7}$ D) $x > \frac{8}{7}$
12. L'équation de la droite (D) est $3x + 2y - 8 = 0$. Quel point appartient à la droite (D) ?
- A) (1,2) B) (3,2) C) (2,3) D) (2,1)
13. Un libraire accorde une remise de 20 % aux étudiants. Anne a payé 200 €. Quel était le montant de sa facture avant remise ?
- A) 250 € B) 220 € C) 50 € D) 20 €

14. En multipliant un nombre par 10, puis en divisant le résultat par 11 pour à nouveau multiplier le quotient par 3 pour ajouter au final 50, nous obtenons 200. Quel est le nombre initial ?

- A) 33 B) 110 C) 55 D) 150

15. Quel est l'intrus ?

- A) Accident B) Arriver C) Apporter D) Assurance

16. Quel est la valeur manquante ?

- Brevet (2) Boucher (3) Boutique (5) Bavette (?)

- A) (3) B) (4) C) (5) D) (7)

17. Quel mot doit remplacer le point d'interrogation ?

Crédit - Argent - Bourse - ?

- A) Amortissement B) Emprunter C) Banque D) Cotation

18. Quel mot doit remplacer le point d'interrogation ?

RECAPITULATIF.FR - ACCROC.CA - USTENSILE.EU - FOSSILE.?

- A) EF B) IT C) GB D) RU

19. Cette phrase est incomplète : le dernier mot manque. Choisissez parmi les mots proposés celui qui convient le mieux.

Argent est à banque ce que encre est à...

- A) bateau B) papier C) encrer D) stylo

20. Quel est l'intrus ?

- A) flute B) trombone C) violon D) tambour

PARTIE 2 : RESOLUTION DE PROBLEMES

21. Quelle est la valeur de x dans le système suivant ?

$$\begin{cases} x + y + 2z = 2 \\ x - 2y = 4 \\ z - 2y = 6 \end{cases}$$

- A) -2 B) 0 C) 1 D) 2

22. Quelle est la valeur de z dans le système suivant ?

$$\begin{cases} x - y + z = 12 \\ 3x + y + 2z = 6 \\ x - y - z = 0 \end{cases}$$

- A) -6 B) 0 C) 6 D) 18

23. Le périmètre d'un terrain mesure 1400 mètres. La largeur mesure 100 mètres de moins que la longueur. Quelle est la largeur de ce terrain ?

- A) 300 m B) 400 m C) 550 m D) 700 m

PARTIE 3 : ETUDE GRAPHIQUE

Le graphique ci-dessous représente l'évolution du cours de l'action EDF d'octobre 2008 à octobre 2009



Les dates correspondent au premier du mois.

24. Le cours de l'action EDF a été durant cette période le moins valorisé en :

- A) novembre 08 B) décembre 08 C) mars 09 D) juillet 09

25. Entre le 1^{er} juin 2009 et le 31 juillet 2009 l'action EDF a vu sa valeur :

- A) Augmenter de 2 % B) Diminuer de 2 % C) Augmenter de 5 % D) Diminuer de 5 %

CORRIGÉ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	C	B	B	D	C	A	D	B	B
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
B	D	A	C	D	A	C	A	D	B
21	22	23	24	25					
B	C	A	C	D					

ESPAGNOL

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1 HEURE.

INSTRUCTIONS

Cette épreuve comporte deux parties comptant chacune pour la moitié de la note finale.

Répondre aux 20 questions de QCM

- Le candidat doit choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles et cocher la case correspondante. Un point est attribué pour chaque bonne réponse, aucun point n'est attribué pour une mauvaise réponse ou une absence de réponse.

- Rédiger un essai en 150 mots, à partir d'une question en rapport avec le texte proposé

ou

- Rédiger un texte d'expression écrite en 150 mots à partir d'une question proposée.

QCM

- 1) El saber no ocupa lugar, pero los libros son y pesan mucho.
A. en papel B. de papel C. con papel D. papeles
- 2) Está nevando en toda la región cuidado porque te puedes caer.
A. ten B. tenga C. levantémonos D. tiene
- 3) Me presento el jefe del departamento de marketing de esta empresa.
A. es B. soy C. está D. estoy
- 4) En este restaurante tienen muy buenos postres me gusta es el flan de la casa.
A. Los que más B. Las que más C. La que más D. El que más
- 5) Me trató estupendamente, como si uno de sus propios hijos.
A. fuera B. era C. fuesen D. eran
- 6) Necesito para sembrar en el jardín el árbol que he comprado.
A. una pala B. una pila C. un polo D. un pilón
- 7) Los productos de limpieza son tóxicos, ustedes las manos después de utilizarlos.
A. lavaros B. lávate C. lávense D. lavémonos
- 8) Se parece mucho a su, tiene los mismos rasgos y expresiones.
A. padre B. paterno C. pariente D. madres
- 9) Esta noche hay una película muy buena en la tele y quiero
A. verle B. verla C. verlas D. mirarle

- 10) Escucharía la radio todas las mañanas si tiempo.
 A. tendrá
 B. tendr  a
 C. tenía
 D. tuviera
- 11) Ese ordenador es pequeño el mío.
 A. tanto como
 B. más como
 C. más que
 D. tan que
- 12) Es obligatorio que todo el mundo de la escuela antes de las diez de la noche.
 A. salgan
 B. salga
 C. salieran
 D. sale
- 13) En esa residencia no hay en el cuarto de baño, los residentes deben traer las suyas.
 A. servilleta
 B. servilletas
 C. toalla
 D. toallas
- 14) Se le ha perdido la de crédito y no puede sacar dinero.
 A. carta
 B. cartera
 C. tarjeta
 D. cartón
- 15) Se enter   de que le habían aumentado el sueldo a la oficina.
 A. al llegar
 B. llegado
 C. en llegando
 D. al salir
- 16) En este edificio prohibido fumar, salvo en el patio.
 A. es
 B. sea
 C. está
 D. esté
- 17) Es la mujer del mundo, su fortuna es inmensa.
 A. la más rica
 B. más rica
 C. la riquísima
 D. menos rica

- 18) Prefieren a su casa antes de las nueve de la noche, nos esperan en la puerta.
A. que lleguen
B. que lleguemos
C. que llegaran
D. de llegar
- 19) En estos momentos se está el futuro de nuestra empresa.
A. decidir
B. al decidir
C. decidiendo
D. decidido
- 20) Todos los estudiantes de nuestra escuela al extranjero el mes próximo.
A. irán
B. fueran
C. se volverán
D. vendrían

E S S A I

(environ 150 mots)

Choisir l'un des deux sujets suivants et le développer en espagnol.

1. En vous appuyant sur le texte ci-dessous, répondre à la question suivante :

¿El ocio de los jóvenes ha evolucionado hoy día? Ocio = loisirs

Existe una aplicación en la red (web) que ofrece información semanal sobre cine, televisión, dvd, libros, videojuegos y actividades familiares, con el objeto de informar a las familias sobre lo que les gusta a sus hijos y recomendar actividades educativas que pueden desarrollar juntos, como funciones de teatro, visitas culturales, etc.

2. ¿Nos podemos reír de todo?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
B	A	B	D	A	A	C	A	B	D
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
C	B	D	C	A	C	B	B	C	A

EXEMPLE D'UNE BONNE COPIE

« Peut-on rire de tout ? »

¿El ocio de los jóvenes ha cambiado?

Está claro que ahora el ocio de los jóvenes es muy diferente al de antes. En efecto, las actividades de los jóvenes actuales no son las mismas que las de sus abuelos, por ejemplo. Eso es debido en mayor parte al progreso técnico que ha revolucionado la manera de ocuparse durante el tiempo libre.

En esa óptica podemos mencionar la televisión con cadenas cada vez más diversificadas, el cine con diferentes películas que ver, los videojuegos que son muy innovadores y sobre todo Internet que representa una ingente fuente de información.

Gracias al artículo, nos enteramos de que ahora existen aplicaciones en la red que dan información a los padres sobre los gustos de sus hijos. Así, tienen la posibilidad de elegir actividades que pueden compartir en familia con una preferencia por las educativas como las visitas culturales.

Para concluir, podemos decir que el ocio se ha diversificado para ofrecer su acceso a una mayoría de personas a un precio más asequible que antes para satisfacer a todos.

¿Nos podemos reír de todo?

“Reír es lo propio del hombre”, decía Rabelais, autor francés. Pienso que la pregunta ¿nos podemos reír de todo? es bastante complicada porque depende de la gente y de su personalidad. Creo que los actores de teatro pueden hacer reír a la gente, también ciertos cómicos aunque no todos.

Junto con la música, es el lenguaje más universal que tenemos pero, ¿podemos reír de todo?

Reír nos hace olvidar los problemas de la vida cotidiana, reír puede crear proximidad entre la gente e incluso te ayuda a encontrar amigos. Reír no se aprende como los idiomas, es innato en el ser humano.

Reír también puede ser negativo, a ciertas personas les gusta reírse de otras, por ejemplo de los que tienen un defecto físico, de los pobres, etc.; y reírse de ellos muestra que una parte de la sociedad está regida por la codicia y el materialismo.

En resumen, reír es bueno, pero reír de todo muestra el comportamiento negativo de ciertas personas.

ALLEMAND

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1 HEURE.

INSTRUCTIONS

Cette épreuve comporte deux parties comptant chacune pour la moitié de la note finale.

Répondre aux 20 questions de QCM

- Le candidat doit choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles et cocher la case correspondante. Un point est attribué pour chaque bonne réponse, aucun point n'est attribué pour une mauvaise réponse ou une absence de réponse.

- Rédiger un essai en 150 mots, à partir d'une question en rapport avec le texte proposé

ou

- Rédiger un texte d'expression écrite en 150 mots à partir d'une question proposée.

QCM

1) Was kaufst du Eltern zu Weihnachten?

- A. dein B. deinem C. deine D. deinen

2) regen Sie sich eigentlich auf?

- A. Wogegen B. Wovor C. Wovon D. Worüber

3) ihr schon?

- A. Haben frühstücken
B. Habt gefrühstückt
C. Hat frühstückt
D. Hast frühstücken

4) er uns treffen?

- A. Möchte B. Möchtet C. Mögt D. Gemocht

5) Ich morgen nach Berlin fahren.

- A. habe B. bin C. hatte D. werde

6) Das Gegenteil von süß ist

- A. stark B. sauer C. schwach D. lieb

7) Können Sie mir erklären, wie?

- A. funktioniert das
B. funktionieren das
C. das funktioniert
D. das funktionieren

- 8) Ich komme ganz bestimmt, es nicht regnet.
 A. wenn B. als C. ob D. wo
- 9) uns bitte deine genaue Adresse
 A. Gebe B. Gib C. Gibst D. Geben
- 10) Kannst du bei den Hausaufgaben helfen?
 A. mir B. mich C. mein D. meiner
- 11) Nachdem wir die Lösung, sind wir sofort zum Direktor gegangen.
 A. gefunden haben
 B. gefunden hatten
 C. hatten gefunden
 D. haben gefunden
- 12) Das ist verboten, das man nicht tun.
 A. soll B. muss C. darf D. mag
- 13) Ihr mit den Eltern im Theater
 A. habt gewesen
 B. seid gewesen
 C. hat gewesen
 D. ist gewesen
- 14) Sie müssen sich wärmer, wenn es kalt ist.
 A. ausziehen B. umziehen C. anziehen D. aufziehen
- 15) Unsere Freunde, wir zusammen in Heidelberg studiert haben, rufen uns oft an:
 A. mit der B. mit die C. mit deren D. mit denen
- 16) Komm doch bitte mal!
 A. an mir B. zu mich C. zu mir D. an mich
- 17) Die Arbeit ist ich dachte.
 A. schwer wie B. schwer als C. schwerer wie D. schwerer als
- 18) Dieses Kleid wirklich sehr gut.
 A. steht dich B. steht dir C. sitzt dich D. sitzt dir
- 19) fahrt ihr dieses Jahr in Urlaub? - die Türkei.
 A. Wo Nach
 B. Wohin Nach
 C. Wohin In
 D. Woher Aus
- 20) Die Temperatur ist seit gestern fünf Grad gestiegen.
 A. von B. um C. bei D. unter

(environ 150 mots)

Choisir l'un des deux sujets suivants et le développer en allemand.**1. Was denken Sie persönlich über dieses Thema?**

Viele Experten meinen, die Freizeitbeschäftigungen der heutigen Jugendlichen sind ganz andere als die der früheren Generationen. Was aber macht den Unterschied? Ist es die größere Kaufkraft bedingt durch das höhere Taschengeld, über das viele Jugendliche heutzutage verfügen? Sind es die neuen Medien, die immer mehr Platz in der Freizeitgestaltung der jungen Leute einnehmen? Oder hat es mit der Erziehung zu tun, wo den Jungen und Mädchen immer mehr Freiheit gelassen wird und sie dadurch selbst entscheiden können, was sie in ihrer Freizeit tun oder lassen?

2. Kann und darf man über alles lachen?

CORRIGÉ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D	D	B	A	D	B	C	A	B	A
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
B	C	B	C	D	C	D	B	C	B

EXEMPLE D'UNE BONNE COPIE**Sujet 1**

In der Tat beschäftigen sich die heutigen Jugendlichen anders in ihrer Freizeit als die früheren Generationen. Diese Entwicklung hat mehrere Gründe. Erstmal ist die Erziehung der Kinder heutzutage ganz anders. Die Eltern sind oft nicht so streng wie früher und die Jugendlichen haben mehr Freizeit. Außerdem bekommen die Jugendlichen heute mehr Taschengeld als früher. Die neuen Technologien und Medien spielen ebenfalls eine sehr wichtige Rolle bei der Freizeitgestaltung der heutigen Jugendlichen. Sie können sich Videospiele und Computer kaufen. Fast alle spielen oder surfen im Internet. Diese neue Generation kann Technologien benutzen, die es noch nicht gab, als ihre Eltern jung waren. Diese Situation führt manchmal zu Missverständnissen zwischen Eltern und Jugendlichen. Meiner Ansicht nach sollten die Eltern die Kinder mehr unter Kontrolle haben. Manche Kinder und Jugendlichen beschäftigen sich zu viel mit ihrem Computer. Sie sollten mehr für die Schule lernen und sich mit echten Freunden treffen.

Sujet 2

Heute haben wir mehr Freiheit als früher. Wir haben mehr Rechte, aber wir dürfen deshalb nicht alles tun, was wir möchten. Wir müssen uns also fragen: Kann und darf man über alles lachen? Man weiß, Lachen ist gut für die Gesundheit und kann Menschen, die sich vielleicht gar nicht kennen, verbinden. Lachen spielt somit eine positive Rolle in unserer Gesellschaft. Aber manchmal ist es besser, wenn man nicht lacht: zum Beispiel wenn jemand völlig am Boden zerstört ist, sollte man es vermeiden zu lachen. Außerdem kann es auch gefährlich sein, sich über jemanden lustig zu machen. Der Betroffene könnte sich ärgern, traurig sein oder auch aggressiv reagieren. In der Berufswelt ist es oft auch nicht ratsam, zu viel zu lachen. Die Kollegen und Direktoren können denken, dass wir nicht sehr seriös arbeiten und wir keine Verantwortung übernehmen können. Abschließend würde ich sagen, dass es auf die Situation ankommt, um zu entscheiden, ob wir lachen können oder es lieber bleiben lassen.

CHINOIS

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1 HEURE.

INSTRUCTIONS

Cette épreuve comporte deux parties comptant chacune pour la moitié de la note finale.

Répondre aux 20 questions de QCM

- Le candidat doit choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles et cocher la case correspondante. Un point est attribué pour chaque bonne réponse, aucun point n'est attribué pour une mauvaise réponse ou une absence de réponse.

- Rédiger un essai en 150 mots, à partir d'une question en rapport avec le texte proposé

ou

- Rédiger un texte d'expression écrite en 150 mots à partir d'une question proposée.

QCM

- 1 A 我有一个中国笔友我希望吗?
B 我一个中国笔友希望有?
C 希望有一个中国笔友话吗?
D 我希望有一个中国笔友.
- 2 A 我永恒的友谊我要建立!
B 我要建立永恒的友谊!
C 给我要建立的友永恒的友谊.
D 要建我永恒的友谊!
- 3 A 如果学完汉语我们想在北京工作几年.
B 学汉语我们在北京工作几年.
C 我不完汉语后我们想在北京工作几年.
D 学完汉语后我们想在北京工作几年.
- 4 A 我要参加汉语水平考试学完我汉语.
B 我参加汉语要考试水平考.
C 我要参加汉语水平考试.
D 我汉语水平我考试学完汉语后.
- 5 A 什么时候要语开始上汉语?
B 什么时候要开始上汉语课?
C 什么时候要开始上汉语课?
D 语汉什么时候要开始上汉?
- 6 A 如果可能的话我想在北京大学学习.
B 会 如果可能的话我想在北京大学学习.
C 如果的话我想在北京大学学习.
D 如果想我在北京大学学习.
- 7 A 我觉得在北京学汉语很有意思.
B 不会我在北京学习汉语很有意思.
C 我觉得可是在北京学习汉语很有意思.
D 觉得我在北京学习汉语很有意思可是.
- 8 A 你还有什么问题吗?
B 这样大问题吗还有什么你?
C 这你什么问题大吗?
D 问这大你还有什么问题吗?
- 9 A 现在网我在看看新闻.
B 现我在网看新闻.
C 我在网上看新闻.
D 现在时髦我网看新闻.
- 10 A 我 觉 我想看一下你的书.
B 我想看一下你的书.
C 我一下你的书我想看一下.
D 我 觉得我想看一下你的书.

- 11 A 你妈妈对网络的看法如何?
B 周末你妈妈网络看法如喜欢听.
C 我喜欢听你妈妈网的看法如.
D 周末喜欢你妈妈网络看法如何听.
- 12 A 我小时候开始学而且日语.
B 我小时候开始学日语.
C 不小时候我开始日语学.
D 不但我小, 而且我时候开始学日语.
- 13 A 今天三点半要下汉语课什么.
B 今天三点半要汉语课.
C 今天三点半要下汉语课.
D 参加今天三点半要下汉语课.
- 14 A 这是他回家时应该把礼物送给你.
B 有的他回家时应该把礼物送给你.
C 这是的他回家应该把礼物送给你.
D 他回家时应该把礼物送给你.
- 15 A 说也有快快打开你的书.
B 打开你的书在快快.
C 快快打开你的书!
D 听快快打开你的书!
- 16 A 因为过年时去北京的火车票真的容易..
B 为是过年的时候买去北京的火车票真的不容易.
C 过年的时候买去北京的火车票真的不容易.
D 中国过年的时候买去北京的火车票真的不容易.
- 17 A 我们会从上海到湖南省做飞机比较方便一点儿.
B 从上海到湖南省坐飞机比较方便.
C 一点会从上海到湖南省坐飞机比方便.
D 我们一点儿从上海到湖南省做飞机比较方便.
- 18 A 是多吃素的美国人不少.
B 吃素的不少美国人.
C 吃的美国人不少是素的.
D 吃素的美国人不少.
- 19 A 我比较好星期六要去海边, 我请你吃海鲜.
B 我们的口比好星期六去海边, 请吃海鲜.
C 我们星期六要去海边, 我请你吃海鲜.
D 我们星期六要去海边, 我请你海鲜较好.
- 20 A 你们在网上学习什么专业?
B 在学习什么专你们在网上学?
C 在你们在网上学习什么专业?
D 你们网上在大学学习什么专业?

ESSAI

(environ 150 mots)

Choisir l'un des deux sujets ci-dessous et le développer en chinois.

1. Essai avec texte : lire le texte et le commenter en chinois.

年轻人的爱好变了吗?

我想知道15-30岁年轻人的爱好? 年轻人的爱好变了吗?

唱歌, 上网, 谈恋爱, 交朋友, 旅游, 购物, 爱玩, 爱交友... 爱好更多样化了。

现在的年轻人中有这样一个说法, 会英语、上网、开车似乎就是现代青年。

上网应该是多数年轻人的爱好。

会玩的同学就应该丰富了, 音乐会演唱。家里有钱的打高尔夫网球, 去高级餐厅
蹭大餐。

我记得上高中的会玩的时候(也就1年前)我们比较喜欢的娱乐, 书店博物馆展览
会!

现在没钱的象我就是看看电影上上网什么的。

2. Essai sans texte : lire le sujet suivant et le commenter en chinois.

所有的事情都可以笑一笑得吗?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D	B	D	C	C	A	A	A	C	B
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	B	C	D	C	C	B	D	C	A

EXEMPLE D'UNE BONNE COPIE

1. Essai d'après texte :

年轻人的爱好变了吗？

现在的年轻人，爱好些什么？爱好变了吗？

我可以想到的就女孩子喜欢逛的精品，最新的电影 韩剧 偶像剧的碟子，漫画书 漫画海报等周边产品，韩版的衣服 鞋子 或配饰，固定卡通品牌的包包或玩偶专卖。

现在的很多年轻人喜欢看恐怖电影，还有恐怖小说。

对于我自己来说，我不愿看到那些故事，因为我看过之后，晚上肯定会胡思乱想的，会做梦，那现在很多的年轻小孩都喜欢看，我真的搞不懂！现在的大部分年轻人喜欢看偶像剧。

因为八十年代的年轻人觉得打打杀杀的电影没意思。

2. Essai (environ 200 caractères)

可以笑所有的事情？

其实生活很简单，笑一笑，一切都会过去的！

是不是所有的事情只要笑一笑都可以过去。

不是笑一笑就什么事都能过去。只是有些人很坚强无论遇到什么事都微笑面对。有些人很乐观。有些人是不想哭给别人看。该想的不是笑一笑这事就能过去吗？哭也好笑也好努力的去解决事情。如果是心里过不去的事的话那就要适当的发泄出来、那并不需要笑着假装坚强。那么笑一笑，真的没什么事情过不了，希望我关心的所有人都能幸福。

ITALIEN

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1 HEURE.

INSTRUCTIONS

Cette épreuve comporte deux parties comptant chacune pour la moitié de la note finale.

Répondre aux 20 questions de QCM

- Le candidat doit choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles et cocher la case correspondante. Un point est attribué pour chaque bonne réponse, aucun point n'est attribué pour une mauvaise réponse ou une absence de réponse.

- Rédiger un essai en 150 mots, à partir d'une question en rapport avec le texte proposé

ou

- Rédiger un texte d'expression écrite en 150 mots à partir d'une question proposée.

SESSION 2

QCM

- 1) 1989 è stato l'anno del bicentenario della rivoluzione francese.
A. L' B. ø C. Il D. Lo
- 2) Quando ero bambino, bastava sguardo di mio padre per porre termine ai miei capricci.
A. un B. uno C. un' D. una
- 3) L'inverno scorso siamo andati a sciare Alpi a Cortina d'Ampezzo.
A. nelle B. sui C. nei D. sulle
- 4) Ieri sono stato in campagna a casa di amici che non vedevo da molto tempo ed ho trascorso una giornata meravigliosa e indimenticabile....
A. a-a-e B. a-a-a C. a-e-e D. e-a-e
- 5) Vado matto per tutti i tipi di pasta, ma preferisco sono gli spaghetti.
A. quello che B. lo che C. questo che D. coloro che
- 6) «Mi scusi signore, è questo ombrello?»
A. il Suo B. Suo C. il Vostro D. Vostro
- 7) I ragazzi vanno in piscina settimana perché sono molto sportivi e volta fanno anche jogging.
A. tutta - alcuna
B. nessuna - molta
C. ogni - qualche
D. qualche - ogni

- 8) «Che cosa avete raccontato oggi alla maestra?» «..... abbiamo raccontato le nostre vacanze estive».
A. Lo B. Gli C. La D. Le
- 9) Nella camera ci sono due letti, ma non finestre.
A. ci sono delle B. ci sono C. c'è delle D. c'è
- 10) «Allora Davide, quando mi darai la risposta?» «..... darò domani».
A. Ti la B. Gliela C. Te la D. Ve la
- 11) È comodo prendere il treno l'aereo.
A. meno - che B. meno - di C. più-di D. meno-del
- 12) Per me mia madre è la persona importante della mia vita.
A. di più B. la più C. il più D. più
- 13) Il mio sogno nel cassetto è andare a vivere Stati Uniti.
A. in B. agli C. negli D. nei
- 14) Non giochiamo mai al lotto non possiamo vincere.
A. perciò B. cioè C. è perché D. tuttavia
- 15) Credo che questi studenti americani, ma non ne sono certo.
A. sono B. siano C. erano D. sarebbero
- 16) Mentre il test, mi un dubbio sull'uso del congiuntivo.
A. faccio - è venuto
B. ho fatto - veniva
C. facevo - verrà
D. facevo - è venuto
- 17) Non pensavo che quest'esame così difficile.
A. sarebbe stato B. sarebbe C. starebbe D. sarà stato
- 18) Per potersi iscrivere al corso di marketing, è fornire tutti i documenti richiesti entro la fine del mese.
A. necessario di B. utile di C. necessario D. bisognato
- 19) Se prima l'albergo, ora non tutti questi problemi.
A. avevamo prenotato - avevamo
B. avessimo prenotato - avremmo
C. prenoteremo - avremo
D. avremmo prenotato - avevamo
- 20) Questa gente non mi affatto: è maleducata e prepotente!
A. piacciono
B. piacciono
C. piace
D. piace



(environ 150 mots)

Choisir l'un des deux sujets suivants et le développer en italien.

1. Prendendo spunto dal testo, rispondete alla domanda seguente:

«Gli svaghi (i passatempi) dei giovani si sono evoluti?»

«Adolescenti ad alta tecnologia, che possiedono quasi tutti il cellulare ma leggono poco, pochissimo o niente. Un'indagine Doxa sul rapporto dei giovani con il tempo libero e le tecnologie fotografa preferenze e desideri di chi, a fine 2006, aveva tra i 14 e i 18 anni. Si tratta di quasi tre milioni di ragazzi che ogni giorno dedicano una parte sostanziosa del loro tempo libero ai media. Due ore e mezza tra televisione, che si conferma la regina incontrastata delle abitudini italiane con il 65 per cento, videogames, internet e computer. Alla lettura di libri e periodici viene dedicato appena il 7 per cento delle 2 ore e mezza: in pratica, dieci minuti al giorno...»

2. Al giorno d'oggi si può ridere di tutto?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C	B	D	A	A	B	C	D	B	C
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A	D	C	A	B	D	A	C	B	D

EXEMPLE D'UNE BONNE COPIE

« Gli svaghi dei giovani si sono evoluti ? »

Al giorno d'oggi la tecnologia è entrata a far parte della vita quotidiana di tutti, elettrodomestici, video, giochi, cellulari e computer diventano oggi oggetti indispensabili all'uso di queste nuove tecnologie, poiché costituiscono la maggior parte dei loro passatempi.

È finito il tempo delle passeggiate, dei giri in bicicletta o delle partite a carte, adesso i giovani preferiscono passare il loro tempo davanti alla televisione a guardare film o vari programmi televisivi. Alcuni adolescenti passano pomeriggi interi a giocare ai videogiochi oppure sul computer.

È vero che le nuove tecnologie possono facilitare la comunicazione tra le persone, possiamo contattare una persona dall'altra parte del pianeta, ma una e-mail o un messaggio potrà mai sostituire una lettera ? Il tempo dedicato allo studio o alla lettura di libri diminuisce sempre di più e intanto aumenta la dipendenza dei giovani alle nuove tecnologie.

Oggi quasi tutti i giovani possiedono un cellulare, chi non ne possiede viene spesso messo da parte. Possiamo dunque sottolineare il legame tra i passatempi dei giovani e le nuove tecnologie, parleremo d'evoluzione dei passatempi, ma non di progresso. (179 mots)

« Al giorno d'oggi si può ridere di tutto ? »

Al giorno d'oggi quasi tutte le informazioni che abbiamo vengono dalla televisione. Dunque tutto quello che succede nel mondo lo scopriamo subito.

Questo cambia la nostra visione delle cose gravi e può farci pensare che possiamo ridere di tutto ; I media hanno cambiato il nostro modo di pensare. La televisione è diventata il modo di comunicazione più utilizzato. Tutte le cose gravi che scopriamo sembrano lontane. Come se tutto fosse solo un film. Cambia la nostra visione della realtà. Ad esempio un programma che si chiama « Les Guignols de l'info » prende in giro la guerra o la morte di una persona conosciuta. Può farci riflettere sul fatto che non dobbiamo ridere di tutto come lo vediamo nel nostro mondo attuale. C'è anche un'altra trasmissione che mostra alcune persone che si fanno operare per diventare più belle. Questo fa cambiare la gente sul fatto che farsi operare è grave. Ridere di tutto e anche delle cose gravi permette all'uomo di accettare cose che fanno paura ad esempio.

Ridere della guerra piuttosto che averne paura, è un modo di non voler vedere che la gente può morire.

Nel nostro paese abbiamo molte libertà dunque abbiamo il diritto di ridere di tutto, ma nei paesi come la Corea del Sud la popolazione non ha tanta libertà e non può ridere del dittatore ad esempio. La nostra visione del mondo dipende da diverse cose come il luogo in cui abitiamo. Oggi il mondo ha paura e per dimenticare che ci sono cose gravi si preferisce ridere di tutto così tutto sembra più facile. Ma questo è pericoloso perché non sappiamo più di cosa possiamo ridere e di che cosa non possiamo. (278 mots)

RUSSE

DURÉE DE L'ÉPREUVE : 1 HEURE.

I N S T R U C T I O N S

Cette épreuve comporte deux parties comptant chacune pour la moitié de la note finale.

Répondre aux 20 questions de QCM

- Le candidat doit choisir une seule réponse parmi 4 choix possibles et cocher la case correspondante. Un point est attribué pour chaque bonne réponse, aucun point n'est attribué pour une mauvaise réponse ou une absence de réponse.

- Rédiger un essai en 150 mots, à partir d'une question en rapport avec le texte proposé

ou

- Rédiger un texte d'expression écrite en 150 mots à partir d'une question proposée.

QCM

1) На выставке русской живописи в Лувре представлены 42 ... современных художников из разных городов России.

A. работа

C. работ

B. работ

D. работы

2) После выступлений в Англии артист поедет с концертами

A. в Москве и Иркутске

C. в Москву и Иркутск

B. в Москве и в Иркутске

D. в Москву и в Иркутске

3) Алексей много путешествовал, но ... не был в Японии.

A. никто

C. некогда

B. никогда

D. где

4) Дмитрий не сделал домашнего задания по математике, потому что у него совсем не было

A. время

C. временем

B. времена

D. времени

5) Вы знаете, ушёл Виктор? – Нет, не знаем. Мы сами его ищем, его ... нет.

A. куда / нигде

C. где / почему

B. где / никто

D. как / зачем

6) Ты не видел книгу о советском кино? Я не могу ... найти.

A. моё / её

C. мою / его

B. мою / её

D. мою / неё

7) Виктор, пойдём сегодня вечером в кино? – Согласен, встречаемся около кинотеатра

A. за час

C. через час

B. час назад

D. на час

8) Он бежал, что ему стало трудно дышать.

A. так быстро

C. такой быстро

B. такой быстрый

D. так быстрый

9) По вечерам они часто телевизор.

A. глядели

C. слышали

B. видели

D. смотрели

10) Ольга гимнастикой по средам и субботам, она ... спорт.

A. занимается / любит

C. нравится / любит

B. занимается / нравится

D. делает / занимается

11) Регистрация багажа на рейс Париж- Санкт-Петербург ... через 20 минут.

A. заканчивает

C. заканчиваться

B. заканчивается

D. закончить

12) Андрей хотел пить и ... у официанта принести ему стакан сока.

A. спросил

C. переспросил

B. попросил

D. спрашивал

13) В этом году раннее и теплое.

A. лето

C. летнее

B. летом

D. осень

14) Если ты Игоря, ... ему привет от нас.

- | | |
|-----------------------------|------------------------|
| A. встретил бы / передал бы | C. встретишь / передай |
| B. встретил / передай | D. встречал / передай |

15) Татьяна с Мариной на экономическом факультете университета.

- | | |
|-----------|------------|
| A. учат | C. изучают |
| B. учатся | D. обучают |

16) Ему не поэзия, он только прозу.

- | | |
|---------------------|----------------------------|
| A. нравится / любит | C. любит / предпочитает |
| B. любит / нравится | D. предпочитает / нравится |

17) Директор хочет, поездку к российским партнёрам.

- | | |
|------------------------|----------------------|
| A. что я организую | C. чтобы я занимался |
| B. чтобы я организовал | D. что я займусь |

18) Степан редко на футбол, зато завтра он ... на матч регби.

- | | |
|-----------------|------------------|
| A. идёт / ходит | C. идёт / идёт |
| B. ходит / идёт | D. ходит / ходит |

19) Школьники продают журналы, заработать денег на летние каникулы.

- | | |
|---------------|--------|
| A. потому что | C. что |
| B. чтобы | D. для |

20) Денис не помнит, он письмо своим родителям.

- | | |
|------------------|----------------|
| A. отправил | C. отправил ли |
| B. если отправил | D. отправит ли |

Choisir l'un des deux sujets suivants et le développer en russe.

1. Опираясь на текст, составьте комментарий на тему:

Как проводят сейчас молодые своё свободное время? Изменилось ли это?

Молодежь проводит своё свободное время по-разному: кто-то просто «просиживает штаны» дома, возле телевизора или компьютера, другие предпочитают просто погулять и пообщаться со своими друзьями. Некоторые помимо учебы занимаются в каких-то секциях или студиях и занятия там являются для них не менее занимательным времяпровождением, другие отдают предпочтение дискотекам, а некоторые уже сделали синонимом слова «погулять» такие понятия как напиться, накуриться и т.п.

2. Можно ли смеяться надо всем ?

CORRIGÉ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
D	C	B	D	A	B	C	A	D	A
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
B	B	A	C	B	A	B	B	B	C

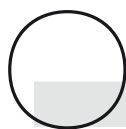
EXEMPLE D'UNE BONNE COPIE

1. Опираясь на текст, составьте комментарий на тему:

Как проводят сейчас молодые своё свободное время? Изменилось ли это?

Молодёжь сегодня изменилась. Своё свободное время молодёжь теперь проводит тоже по-другому. Русские молодые предпочитают сегодня жить по-западному, во всяком случае по той модели, которую они видят по телевизору и в кино. В России появилось много мест развлечения. Некоторые, как боулинг например, раньше были известны только по иностранным фильмам и литературе. Другие были знакомы, но не было клубов, предлагающих такие развлечения. Сейчас много возможностей, но часто это дорого стоит и не все могут себе позволить. Молодые сейчас меньше читают, предпочитая книжкам телевизор и компьютер. Вероятно, удовольствие от чтения не такое большое, как от фильма, смотреть телевизор или кино гораздо легче и быстрее, чем читать. Это серьёзное изменение по сравнению с прошлыми поколениями.

К сожалению, сегодня проще и с алкоголем и курением; нередко молодые пробуют разные наркотики с юного возраста. Давление общества на молодых сейчас сильнее, больше неуверенность в завтрашнем дне, в возможности найти работу. Поэтому, вероятно, и развлечения более экстремальные.



bjectifs des épre

SYNTHÈSE

NATURE ET OBJECTIFS DE L'ÉPREUVE :

Le niveau des épreuves d'admissibilité est au niveau des élèves de terminale quelle que soit leur filière d'origine.

Le choix du sujet ne favorise pas une filière spécifique de baccalauréat. A ce titre, le thème choisi n'aborde pas sur le fond des questions à caractère économique.

Le dossier comporte :

- **Des documents de nature textuelle** provenant d'origines diverses (extraits d'ouvrages, poèmes, essais, articles de journaux, rapports...),
- **Des documents de nature graphique** provenant d'origines diverses (iconographies, tableaux de maîtres, photographies, dessins, caricatures, graphes, tableaux, histogrammes, schémas...),

Les documents, si divers soient-ils, ont tous un dénominateur commun. Ils portent sur le même thème (enjeu de société, sujet d'actualité).

L'épreuve de synthèse est un exercice difficile ; il repose sur une double difficulté :

- Une difficulté d'ordre qualitative entre le niveau moyen d'un élève de terminale et la densité voire la complexité des documents à étudier
- Une difficulté d'ordre quantitative entre la somme des exigences requises au vu de la brièveté du temps imparti

Cette épreuve a pour objectifs de vérifier si les candidats :

- peuvent mener une tâche d'ampleur dans une durée limitée ;
- sont capables de traiter une information de façon objective et complète ;
- ont l'aptitude à dégager les idées utiles ;
- savent être concis, efficaces et aller à l'essentiel ;
- témoignent d'une capacité rédactionnelle, de qualité de style et de présentation.

Le support d'épreuve fourni permet de traiter entièrement le sujet.

Le travail demandé ne nécessite pas de connaissances particulières.

CONSEILS DU CORRECTEUR :

- Le dossier de synthèse est une reformulation synthétique et une confrontation ordonnée des documents proposés : contenu et enjeux. Le contenu est généralement dense, beaucoup d'informations sont données, mais le thème est connu et familier des candidats.
- Dans cette épreuve, le candidat ne devra pas se contenter de recopier. Il rédigera ses réponses dans un style personnel sans pour autant amener d'éléments extérieurs (avis personnel).
- La lecture du dossier peut se faire en deux temps :
 1. une lecture rapide pour identifier le sujet, les sources, les auteurs
 2. une lecture plus attentionnée, en surlignant les idées principales, les divergences et les convergences.
- Il est conseillé aux candidats de traiter en premier lieu les 3 premières parties : questions de repérage, plan de la synthèse et titre ; elles sont destinées à faciliter la rédaction de la synthèse proprement dite.
- **Les questions de repérage** : elles aident à l'identification des idées essentielles du dossier. Les réponses doivent être synthétiques et concises.
- **Le plan : il ordonne les articulations logiques des faits et des données.** Choisi par le candidat, il doit être précis.
 - les différentes parties proposées doivent être équilibrées,
- **Le titre** : la problématique : le titre être « accrocheur ».
- **La synthèse** : c'est le développement de l'argumentation du dossier et elle doit être organisée selon le plan défini.
 - la rédaction doit être simple et l'orthographe soignée
 - il est impératif de respecter la place de chaque partie énoncée dans le plan et de faire des transitions entre les parties
 - l'information rendue doit être précise
 - attention aux non-sens et aux contresens.
 - Une attention particulière doit être accordée à l'orthographe : une pénalité ou un bonus de +/-2 points sera appliqué en fonction de la qualité de celle-ci.
- Enfin, les candidats doivent se préparer à cette épreuve de synthèse à laquelle ils ne sont absolument pas familiarisés ; rares sont ceux qui ont eu l'occasion de s'y confronter pendant leurs années de lycée.

RAISONNEMENT LOGIQUE

OBJECTIFS ET NATURE DE L'ÉPREUVE :

Objectifs de l'épreuve

Le niveau de l'épreuve de raisonnement logique se veut adapté au niveau des élèves de terminale quelle que soit leur filière d'origine.

Cette épreuve a pour objectif d'évaluer l'esprit d'organisation et la rigueur de raisonnement du candidat à travers des exercices de raisonnement logique générale, arithmétique, numérique et verbale.

Il ne s'agit pas d'épreuves psychotechniques nécessitant la présence d'un psychologue pour la passation de cette épreuve.

Nature de l'épreuve

L'épreuve de raisonnement logique présentée sous forme de QCM, comporte des questions relatives aux raisonnements logiques suivants :

1. Test de réflexion numérique. Pour ce test, aucun outil ni aide extérieure n'est autorisée. Les calculs seront réalisés à la main,
2. Test de logique verbale intégrant des questions liées à des analogies, des intrus et des proverbes,
3. Test intégrant des résolutions de problèmes nécessitant des calculs de pourcentage et de fractions et une mise en équation,
4. Test comprenant des tableaux à commenter.

Pour chaque série de tests de raisonnement logique, les consignes détaillées ainsi que le barème de notation seront expliqués au candidat.

Les questions énumérées dans le test de raisonnement privilégient les calculs et ne nécessiteront pas de connaissances spécifiques relatives aux mathématiques.

L'épreuve comportera **25 questions** réparties de la façon suivante :

- **20 questions** de raisonnement logique (6 verbales, 14 numériques) – coefficient 1 chacune
- **3 résolutions de problèmes** - coefficient 2 chacune
- **2 commentaires de tableau** - coefficient 2 chacun

Pour ces 20 questions, les 3 problèmes posés et les 2 commentaires de tableau, **le candidat disposera de 4 choix possibles de réponses**, ceci afin d'effectuer des corrections automatisées des feuilles de réponses. Une seule réponse possible.

LV1 – ANGLAIS

OBJECTIFS ET NATURE DE L'ÉPREUVE :

Objectifs de l'épreuve:

Il s'agit de vérifier que le candidat possède les bases minimales indispensables pour aborder des études supérieures où l'anglais sera un véritable outil de travail. L'épreuve porte sur le vocabulaire, la grammaire, la compréhension et l'aisance à l'écrit.

Le niveau de l'épreuve d'anglais se veut adapté au niveau des élèves de terminale quelle que soit leur filière d'origine.

Nature de l'épreuve :

1. **Un texte de 50 à 70 mots** portant sur un sujet de société anglosaxonne. Il servira à introduire une question d'expression écrite (réponse en 150 mots +/-10%).
2. **Une question d'expression écrite** n'ayant pas de rapport avec le texte (réponse 150 mots - +/- 10%)
3. **40 questions QCM.** Cette partie de l'épreuve permet de vérifier que le candidat dispose d'un niveau suffisant lui permettant de répondre à des questions de grammaire et vocabulaire. Pour chacune des questions, 4 choix possibles de réponses sont proposés au candidat (il est à préciser que ces 40 questions n'ont pas de rapport avec le texte).

NB : (le candidat traitera au choix la question 1- ou la question 2-)

CONSEILS DU CORRECTEUR :

- Il est conseillé d'être particulièrement vigilant en ce qui concerne le nombre de mots (exigés pour développer le sujet). Les copies non-conformes à la longueur requise sont évidemment pénalisées, car l'aisance du candidat à l'écrit se reflète également dans sa capacité de respecter la durée de l'épreuve.
- Une attention particulière doit également être apportée au respect des structures de base ainsi qu'à la qualité rédactionnelle.
- Éviter de se répéter ou d'emprunter des phrases entières au texte en guise de « citation » puis, essayer d'exprimer ses idées dans un langage clair et synthétique, en utilisant des exemples à l'appui. Faire attention au « franglais », à l'emploi des temps et à la syntaxe. Travailler son vocabulaire courant et ses structures de base à l'aide d'ouvrages appropriés.
- Se conformer aux instructions et la durée de l'épreuve pour ne pas être pénalisé (« hors sujet », nombre de mots insuffisants)
- Exprimer ses idées à l'aide d'exemples, dans un langage clair et synthétique, et en utilisant les « mots clés » appropriés pour les transitions
- Nous vous conseillons également de vous connecter sur Internet ou d'aller faire un tour dans les librairies anglaises pour trouver des sites, méthodes, ouvrages, et articles permettant de travailler votre anglais et de suivre les actualités anglo-saxonnes et internationales.

LV2 :**NATURE ET OBJECTIFS DE L'ÉPREUVE :*****Nature de l'épreuve***

Le niveau de l'épreuve de 2ème langue se veut adapté au niveau des élèves de terminale quelle que soit leur filière d'origine.

- Les candidats passeront comme épreuve au choix :

- Allemand
- Espagnol
- Chinois
- Russe
- Italien

- Seuls les points au-dessus de la moyenne sont intégrés dans la moyenne des épreuves d'admissibilité. Si un candidat obtient une note de 15/20 à l'épreuve de 2^e langue, 5 points de bonus (*coefficientés selon le barème de chaque école*) seront affectés au total des points des épreuves d'admissibilité.

- Si un candidat obtient 09/20, aucune pénalité n'est affectée au total des points des épreuves d'admissibilité.

- L'épreuve portera sur la grammaire, la compréhension, le vocabulaire et la qualité rédactionnelle des candidats.

- L'épreuve comportera :

1. **Un texte de 50 à 70 mots** portant sur un sujet de société de la zone géographique de référence (ou concernant la zone géographique de la langue choisie) qui servira à introduire une question d'expression écrite (réponse en 150 mots +/-10%).
2. **Une question d'expression écrite** n'ayant pas de rapport avec le texte (réponse 150 mots +/- 10%)
3. **20 questions QCM.** Pour chacune des questions, **4 choix possibles de réponses** seront proposés au candidat. (il est à préciser que ces 20 questions n'ont pas de rapport avec le texte). Cette partie de l'épreuve permettra de vérifier que le candidat dispose d'un niveau suffisant lui permettant de répondre à des questions de grammaire et vocabulaire.

NB : (le candidat traitera au choix la question 1- ou la question 2-)

OBJECTIFS DE L'ÉPREUVE :

Il s'agit de vérifier que le candidat possède les bases minimales indispensables pour aborder des études supérieures où la 2ème langue sera un véritable outil de travail.

CONSEILS DU CORRECTEUR :

- réfléchir - avant d'écrire - à la structure/à l'enchaînement logique du contenu de la rédaction,
- contrôler la syntaxe,
- réfléchir aux déclinaisons des articles et aux terminaisons des adjectifs,
- vérifier les conjugaisons des verbes employés,
- se poser la question si un nom/substantif est utilisé au singulier ou au pluriel,
- se relire attentivement,
- éviter les phrases stéréotypées apprises par cœur,
- développer l'essai avec des mots simples,
- faire attention à la syntaxe,
- se préparer à l'épreuve :
 - apprendre du vocabulaire courant,
 - travailler les structures de base par des exercices de phrases thème,
 - lire autant que possible en langue étrangère : presse, magazines, Vocabulaire, etc.

© **GROUPE STUDYRAMA-VOCATIS**

34/38, rue Camille-Pelletan - 92309 Levallois-Perret cedex
Imprimerie Darantière - 21801 Quetigny
Imprimé en France - 4^e trimestre 2011

Service éditorial : Fanny Bouteiller, Marjorie Champetier,
Elsa Goisnard, Pascal Julie, Deborah Lopez

Conception graphique : e-look

Dépôt légal à parution
ISBN 978-2-7590-1466-8